PRESS RELEASE پریس ریلیز (also emailed*/faxed separately)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: " مذہب "

" رمضان"

پاکستان میں خواتین کو ٹی وی پر اسلامی تعلیمات سے متعلق مذہبی پروگراموں کی میزبانی کرنی چاہیے یا نہیں کے حوالے سے رائے تقسیم شدہ ہے، 49% پاکستانیوں کے مطابق خواتین کو میزبانی نہیں کرنی چاہیے جبکہ 44% کے مطابق خواتین کو میزبانی کرنی چاہیے، اس حوالے سے جنس کی بنیاد پر نمایاں فرق دیکھا گیا ہے:

گیلپ & گیلانی پاکستان،

اسلام آباد، 30 جولائی، 2018

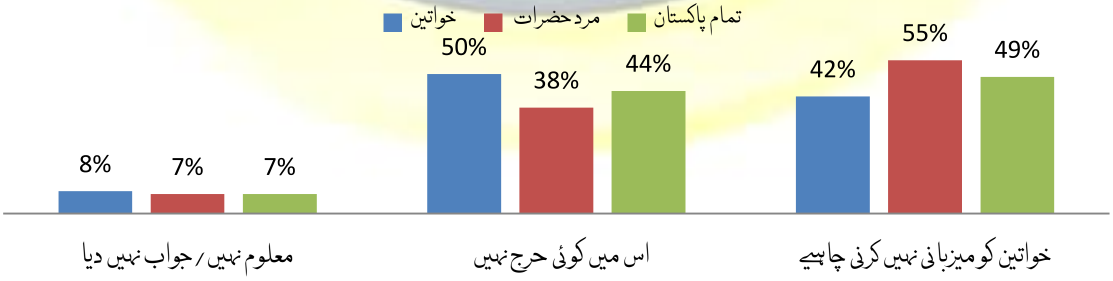
گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، پاکستان میں خواتین کو ٹی وی پر اسلامی تعلیمات سے متعلق مذہبی پروگراموں کی میزبانی کرنی چاہیے یا نہیں کے حوالے سے رائے تقسیم شدہ ہے، 49% پاکستانیوں کے مطابق خواتین کو میزبانی نہیں کرنی چاہیے جبکہ 44% کے مطابق خواتین کو میزبانی کرنی چاہیے، اس حوالے سے جنس کی بنیاد پر نمایاں فرق دیکھا گیا ہے۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ، " **ماہِ رمضان میں اسلامی تعلیمات سے متعلق ٹی وی پر نشر ہونے والے پروگراموں میں خواتین بھی پروگرام کی میزبانی کر رہی ہوتی ہیں۔ بعض لوگ ایسے پروگراموں میں خواتین کی میزبانی کرنے کے خلاف ہیں، جبکہ بعض کے خیال میں اس میں کوئی حرج نہیں۔ آپ کی کیا رائے ہے؟**"، اس سوال کے جواب میں 49% جوابدہندگان کے مطابق ماہِ رمضان میں اسلامی تعلیمات سے متعلق ٹی وی پر نشر ہونے والے پروگراموں میں خواتین کو میزبانی نہیں کرنی چاہیے، جبکہ 44% جوابدہندگان کے مطابق ماہِ رمضان میں اسلامی تعلیمات سے متعلق ٹی وی پر نشر ہونے والے پروگراموں میں خواتین کو میزبانی کرنی چاہیے کیونکہ اس میں کوئی حرج نہیں، تاہم 7% افراد نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

جنس کے نتائج میں فرق:

55% مرد حضرات کے مطابق خواتین کو ایسے پروگراموں کی میزبانی نہیں کرنی چاہیے، جبکہ 42% خواتین کی بھی اس حوالے سے یہی رائے ہے۔ 38% مرد حضرات کے مطابق خواتین کی ایسے پروگراموں کی میزبانی کرنے میں کوئی حرج نہیں، جبکہ 50% خواتین کی بھی اس حوالے سے یہی رائے ہے۔

" ماہِ رمضان میں اسلامی تعلیمات سے متعلق ٹی وی پر نشر ہونے والے کچھ پروگراموں میں خواتین بھی پروگرام کی میزبانی کر رہی ہوتی ہیں۔ بعض لوگ ایسے پروگراموں میں خواتین کی میزبانی کرنے کے خلاف ہیں، جبکہ بعض کے خیال میں اس میں کوئی حرج نہیں۔ آپ کی کیا رائے ہے؟"



Source: Gallup & Gilani Pakistan Poll
Field work conducted by Gallup & Gilani Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کے 1625 مرد و خواتین سے 18 جون تا 25 جون 2018 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔

Opinion Poll from Gallup & Gilani Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Monday, July 30, 2018

(2 Pages, Urdu version Only)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*

Disclaimer: *Gallup Pakistan and Gilani Research foundation are a nonpartisan fact tank and think tank respectively. As a neutral source of data and analysis, both organizations do not take policy positions.*

celebrating 38 years of Gallup Pakistan (1980-2018)