PRESS RELEASE پریس ریلیز (also emailed*/faxed separately)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: " مذہب "

" رمضان "

53% پاکستانیوں کے مطابق حکومت کی جانب سے لگائے جانے والے سستے بازار لوگوں کو ریلیف / مدد فراہم کرنے میں (بہت زیادہ / تھوڑے بہت) کامیاب رہے:

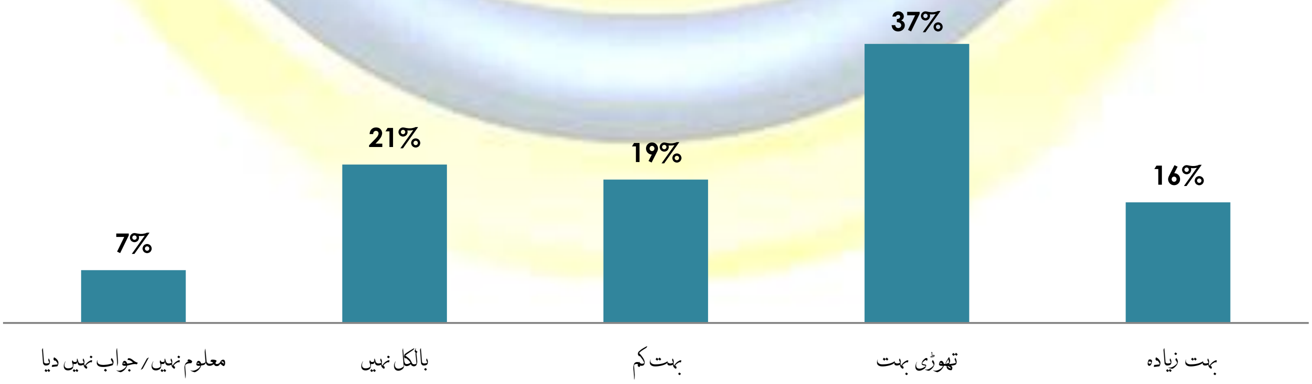
گیلپ & گیلانی پاکستان،

اسلام آباد، 31 جولائی، 2018

گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 53% پاکستانیوں کے مطابق حکومت کی جانب سے لگائے جانے والے سستے بازار لوگوں کو ریلیف /مدد فراہم کرنے میں (بہت زیادہ / تھوڑے بہت) کامیاب رہے۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ، " **رمضان میں حکومت نے غریب عوام کے لیے ملک بھر میں سستے بازار لگائے۔ آپ کے خیال میں سستے بازار لگانے کی اسکیم میں حکومت لوگوں کو ریلیف فراہم کرنے میں کس حدتک کامیاب رہی ہے؟**"،اس سوال کے جواب میں16% جوابدہندگان کے مطابق رمضان میں غریب عوام کے لیے لگائے جانے والے سستے بازار کی اسکیم میں حکومت لوگوں کو ریلیف فراہم کرنے میں بہت زیادہ کامیاب رہی ہے، 37% جوابدہندگان کے مطابق رمضان میں غریب عوام کے لیے لگائے جانے والے سستے بازار کی اسکیم میں حکومت لوگوں کو ریلیف فراہم کرنے میں تھوڑی بہت کامیاب، 19% جوابدہندگان کے مطابق حکومت لوگوں کو ریلیف فراہم کرنے میں بہت کم کامیاب رہی ہے، جبکہ 21% جوابدہندگان کے مطابق رمضان میں غریب عوام کے لیے لگائے جانے والے سستے بازار کی اسکیم میں حکومت لوگوں کو ریلیف فراہم کرنے میں بالکل بھی کامیاب نہیں رہی ہے، تاہم 7% افراد نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

" رمضان میں حکومت نے غریب عوام کے لیے ملک بھر میں سستے بازار لگائے۔ آپ کے خیال میں سستے بازار لگانے کی اسکیم میں حکومت لوگوں کو ریلیف فراہم کرنے میں کس حدتک کامیاب رہی ہے؟"



Source: Gallup & Gilani Pakistan Poll
Field work conducted by Gallup & Gilani Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کے 1625 مرد و خواتین سے 18 جون تا 25 جون 2018 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر تقریباً 3%-2± لگایا گیا ہے۔

Opinion Poll from Gallup & Gilani Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Tuesday, July 31, 2018

(2 Pages, Urdu version Only)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website:* www.gallup-international.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan and Gilani Research foundation are a nonpartisan fact tank and think tank respectively. As a neutral source of data and analysis, both organizations do not take policy positions.*