



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کارائے عامہ سروے

موضوع: "سیاسی انتخابات"

"الیکشن"

33% پاکستانی جنہوں نے حال ہی میں ہونے والے عام انتخابات میں ووٹ دیے، وہ اس بات کی تصدیق کرتے ہوئے کہتے ہیں کہ انہیں اپنے گھر سے متعلقہ پولنگ اسٹیشن تک پہنچنے کے لیے تقریباً گیارہ سے بیس منٹ لگے تھے۔

گیلپ & گیلانی پاکستان،

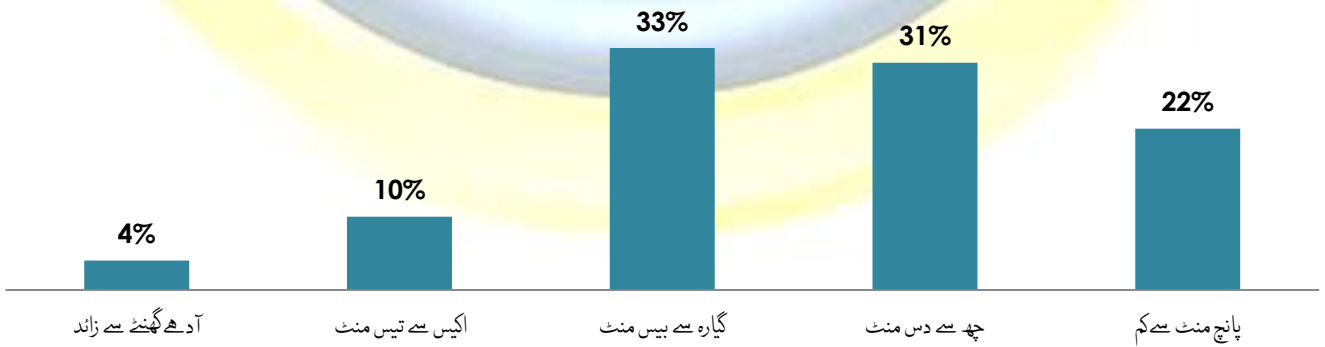
اسلام آباد، 11 ستمبر، 2018

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے "2018 کے عام انتخابات کے دوران ووٹرز کے تجربات" کے مطالعے کے مطابق، 33% پاکستانی جنہوں نے حال ہی میں ہونے والے عام انتخابات میں ووٹ دیے، وہ اس بات کی تصدیق کرتے ہوئے کہتے ہیں کہ انہیں اپنے گھر سے متعلقہ پولنگ اسٹیشن تک پہنچنے کے لیے تقریباً گیارہ سے بیس منٹ لگے تھے۔

یہ پریس ریلیز انتخابات کے بعد گیلپ کے چھ حصہ سیریز کے مطالعے میں سے پہلی پریس ریلیز ہے۔

سروے میں ملک بھر سے شہریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات جنہوں نے 2018 کے عام انتخابات میں ووٹ دیا، سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ، "برائے مہربانی بتائیں کہ آپ کو اندازاً اپنے گھر سے پولنگ اسٹیشن تک پہنچنے میں کتنا وقت لگا تھا؟"، اس سوال کے جواب میں 33% جوابدہندگان کے مطابق انہیں اپنے گھر سے پولنگ اسٹیشن تک پہنچنے میں گیارہ سے بیس منٹ لگے تھے، 31% جوابدہندگان کے مطابق انہیں اپنے گھر سے پولنگ اسٹیشن تک پہنچنے میں چھ سے دس منٹ، 22% جوابدہندگان کے مطابق انہیں پانچ منٹ سے کم، 10% جوابدہندگان کے مطابق انہیں اکیس سے تیس منٹ لگے تھے، جبکہ 4% جوابدہندگان کے مطابق انہیں اپنے گھر سے پولنگ اسٹیشن تک پہنچنے میں آدھے گھنٹے سے زائد وقت لگا تھا۔

"برائے مہربانی بتائیں کہ آپ کو اندازاً اپنے گھر سے پولنگ اسٹیشن تک پہنچنے میں کتنا وقت لگا تھا؟"



Source: Gallup & Gilani Pakistan Poll

Field work conducted by Gallup & Gilani Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا عالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کے 1192 مرد و خواتین سے 06 اگست تا 13 اگست 2018 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شہریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup & Gilani Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International



Tuesday, September 11, 2018

(2 Pages, Urdu version Only)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com

Disclaimer: Gallup Pakistan and Gilani Research foundation are a nonpartisan fact tank and think tank respectively. As a neutral source of data and analysis, both organizations do not take policy positions.



Daily Gilani Poll
2018



of Gallup Pakistan
(1980-2018)