



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "مذہب"

"محرم"

پاکستانیوں کی اکثریت (64%) کا دعویٰ ہے کہ وہ محرم کے دوران موبائل سگنلز بند ہونے کی وجہ سے (بہت زیادہ یا کسی حد تک) متاثر ہوئے تھے:

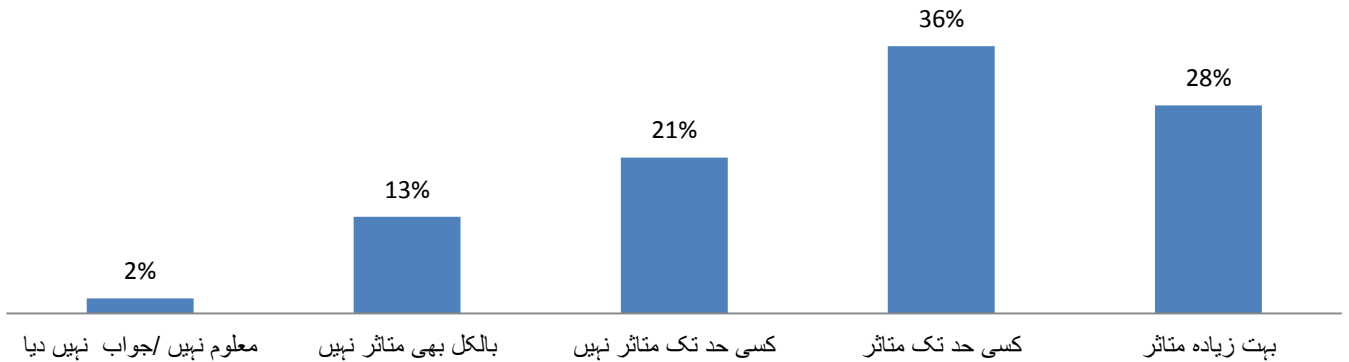
گیپ & گیلانی پاکستان،

اسلام آباد، 30 اکتوبر، 2018

گیپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، پاکستانیوں کی اکثریت (64%) کا دعویٰ ہے کہ وہ محرم کے دوران موبائل سگنلز بند ہونے کی وجہ سے (بہت زیادہ یا کسی حد تک) متاثر ہوئے تھے۔

سروے میں ملک بھر سے شاریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ، "حال ہی میں حکومت نے محرم کی وجہ سے موبائل سگنلز بند کر دیئے۔ آپ اس سے ذاتی طور پر کس حد تک متاثر ہوئے؟"، اس سوال کے جواب میں 28% جوابدہندگان کے مطابق حکومت کی طرف سے محرم پر موبائل سگنلز بند کر دینے کی وجہ سے وہ ذاتی طور پر بہت زیادہ متاثر ہوئے تھے، 36% جوابدہندگان کے مطابق حکومت کی طرف سے محرم پر موبائل سگنلز بند کر دینے کی وجہ سے وہ ذاتی طور پر کسی حد تک متاثر، 21% جوابدہندگان کے مطابق وہ ذاتی طور پر کسی حد تک متاثر نہیں ہوئے تھے، جبکہ 13% جوابدہندگان کے مطابق حکومت کی طرف سے محرم پر موبائل سگنلز بند کر دینے کی وجہ سے وہ ذاتی طور پر بالکل بھی متاثر نہیں ہوئے تھے، تاہم 2% افراد نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

'حال ہی میں حکومت نے محرم کی وجہ سے موبائل سگنلز بند کر دیئے۔ آپ اس سے ذاتی طور پر کس حد تک متاثر ہوئے؟'



Source: Gallup & Gilani Pakistan Poll

Field work conducted by Gallup & Gilani Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کے 1560 مرد و خواتین سے 24 ستمبر تا 01 اکتوبر 2018 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شاریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup & Gilani Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International



Tuesday, October 30, 2018

(2 Pages, Urdu version Only)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com

Disclaimer: Gallup Pakistan and Gilani Research foundation are a nonpartisan fact tank and think tank respectively. As a neutral source of data and analysis, both organizations do not take policy positions.



Daily Gilani Poll
2018



of Gallup Pakistan
(1980-2018)