



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کارائے عامہ سروے

موضوع: "میڈیا"

"مجموعی طور پر میڈیا"

گذشتہ سال کے دوران میڈیا کی کارکردگی پر اظہارِ خیال: 39% پاکستانیوں کے مطابق میڈیا کی کارکردگی قابل تعریف (بہت اچھی یا اچھی) تھی، جبکہ 33% پاکستانیوں کے خیال میں تسلی بخش نہیں تھی:

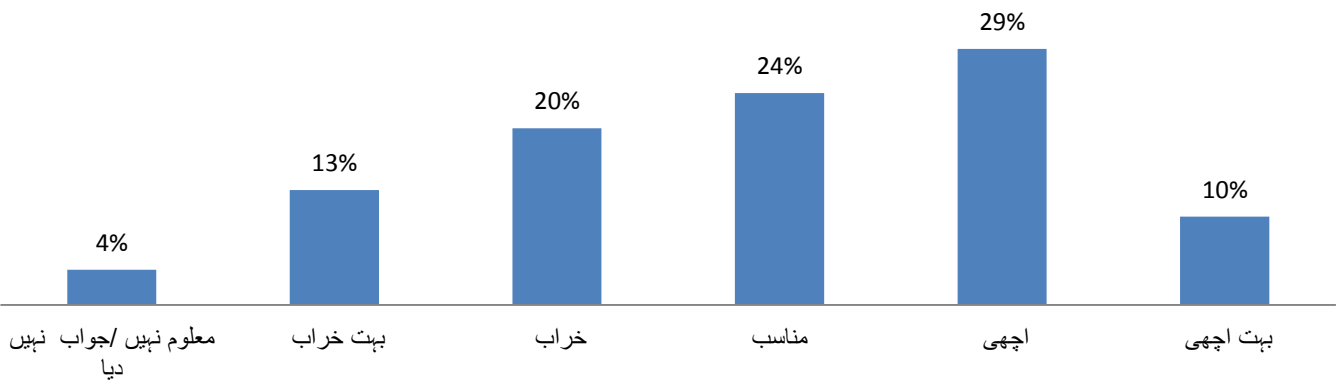
گیپ & گیلانی پاکستان،

اسلام آباد، 31 اکتوبر، 2018

گیپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 39% پاکستانیوں کے مطابق میڈیا کی کارکردگی قابل تعریف (بہت اچھی یا اچھی) تھی، جبکہ 33% پاکستانیوں کے خیال میں تسلی بخش نہیں تھی۔

سروے میں ملک بھر سے شہریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ، "برائے کرم بتائیے کہ گذشتہ سال میڈیا کی کارکردگی کے بارے میں آپ کی کیا رائے ہے کہ اس کی کارکردگی بہت اچھی، اچھی، مناسب، خراب یا بہت خراب رہی؟"، اس سوال کے جواب میں 10% جوابدہندگان کے مطابق گذشتہ سال میڈیا کی کارکردگی بہت اچھی تھی، 29% جوابدہندگان کے مطابق گذشتہ سال میڈیا کی کارکردگی اچھی، 24% جوابدہندگان کے مطابق مناسب، 20% جوابدہندگان کے مطابق خراب تھی، جبکہ 13% جوابدہندگان کے مطابق گذشتہ سال میڈیا کی کارکردگی بہت خراب تھی، تاہم 4% افراد نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

'برائے کرم بتائیے کہ گذشتہ سال میڈیا کی کارکردگی کے بارے میں آپ کی کیا رائے ہے کہ اس کی کارکردگی بہت اچھی، اچھی، مناسب، خراب یا بہت خراب رہی؟'



Source: Gallup & Gilani Pakistan Poll

Field work conducted by Gallup & Gilani Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کے 1550 مرد و خواتین سے 27 اگست تا 03 ستمبر 2018 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شہریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup & Gilani Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International



Wednesday, October 31, 2018

(2 Pages, Urdu version Only)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com

Disclaimer: Gallup Pakistan and Gilani Research foundation are a nonpartisan fact tank and think tank respectively. As a neutral source of data and analysis, both organizations do not take policy positions.



Daily Gilani Poll
2018



of Gallup Pakistan
(1980-2018)