



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "مہنگائی"

"مخصوص اشیاء"

42% پاکستانی اعتراف کرتے ہیں کہ وہ آٹے کی قیمتوں میں اضافے سے متاثر ہوئے تھے، جبکہ 21%

پاکستانی گوشت کی قیمتوں میں اضافے سے متاثر ہونے کا دعویٰ کرتے ہیں:

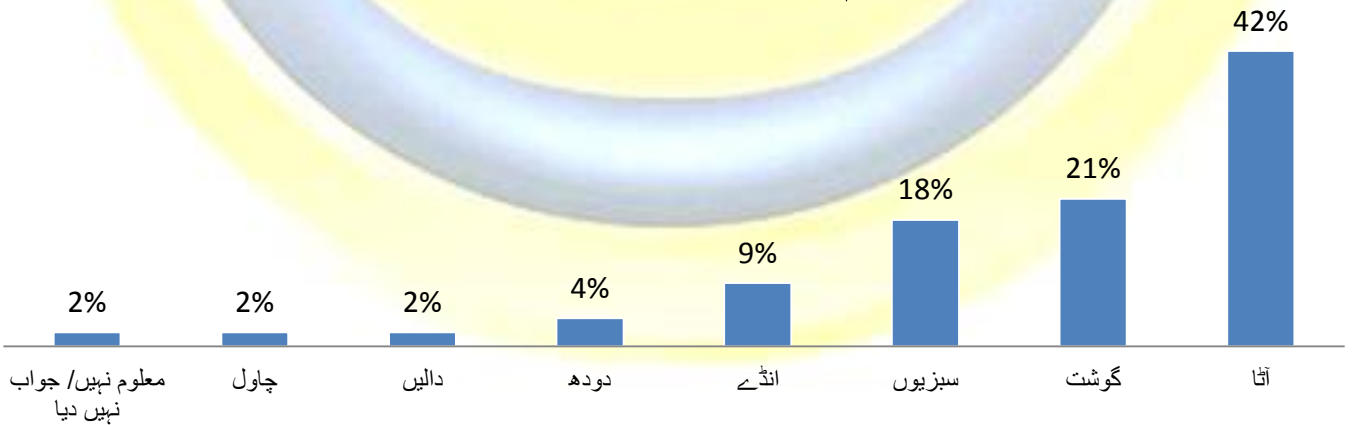
گیلپ & گیلانی پاکستان،

اسلام آباد، 29 نومبر، 2018

گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 42% پاکستانی اعتراف کرتے ہیں کہ وہ آٹے کی قیمتوں میں اضافے سے متاثر ہوئے تھے، جبکہ 21% پاکستانی گوشت کی قیمتوں میں اضافے سے متاثر ہونے کا دعویٰ کرتے ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شاریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ، "آپ کوان میں سے کن اہم ترین چیزوں کی قیمت بڑھنے سے ذاتی طور پر تکلیف ہوئی ہے؟"، اس سوال کے جواب میں 42% جوابدہندگان کے مطابق انھیں آٹے کی قیمت بڑھنے سے ذاتی طور پر تکلیف ہوئی ہے، 21% جوابدہندگان کے مطابق انھیں گوشت کی قیمت بڑھنے سے، 18% جوابدہندگان کے مطابق انھیں سبزیوں کی قیمت بڑھنے سے، 9% جوابدہندگان کے مطابق انھیں انڈے کی قیمت بڑھنے سے، 4% جوابدہندگان کے مطابق انھیں دودھ کی قیمت بڑھنے سے، 2% جوابدہندگان کے مطابق انھیں دال کی قیمت بڑھنے سے ذاتی طور پر تکلیف ہوئی ہے، جبکہ 2% جوابدہندگان کے مطابق انھیں چاول کی قیمت بڑھنے سے ذاتی طور پر تکلیف ہوئی ہے، تاہم 2% افراد نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

"آپ کوان میں سے کن اہم ترین چیزوں کی قیمت بڑھنے سے ذاتی طور پر تکلیف ہوئی ہے؟"



Source: Gallup & Gilani Pakistan Poll

Field work conducted by Gallup & Gilani Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کے 1450 مرد و خواتین سے 29 اکتوبر تا 05 نومبر 2018 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شاریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً $\pm 3\%$ لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup & Gilani Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International



Thursday, November 29, 2018

(2 Pages, Urdu version Only)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com

Disclaimer: Gallup Pakistan and Gilani Research foundation are a nonpartisan fact tank and think tank respectively. As a neutral source of data and analysis, both organizations do not take policy positions.



Daily Gilani Poll
2018



of Gallup Pakistan
(1980-2018)