PRESS RELEASE پریس ریلیز (also emailed*/faxed separately)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: " صارف / کمرشل

مصنوعات "

آن لائن کاربوکینگ کے بارے میں آگاہی: تقریباً ہر 10 میں سے 6 (57%) شہری علاقوں سے تعلق رکھنے والے پاکستانیوں نے موبائل اپیلی کیشنز آن لائن کاربوکینگ سروسز جیساکہ اُوبر اور کریم کے بارے میں سنا ہے:

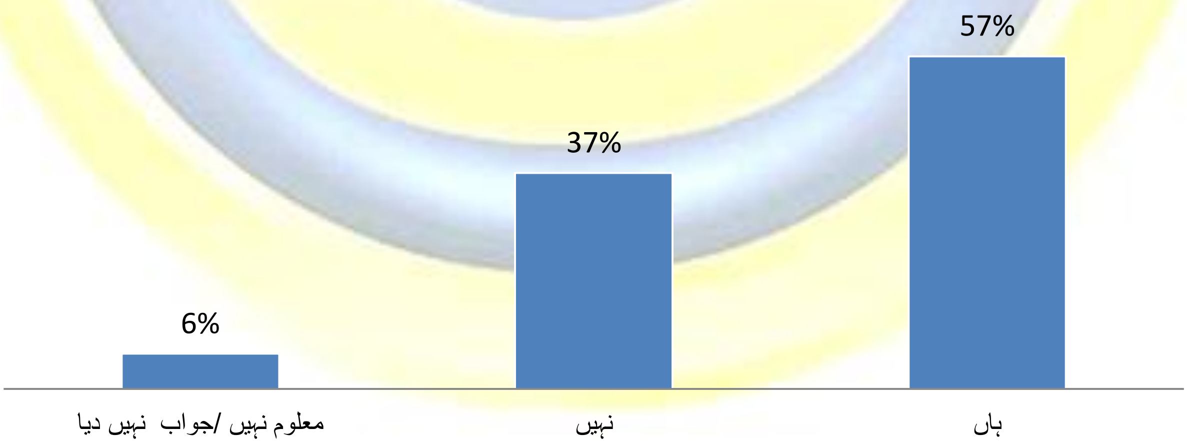
گیلپ & گیلانی پاکستان،

اسلام آباد، 11 دسمبر، 2018

گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، تقریباً ہر 10 میں سے 6 (57%) شہری علاقوں سے تعلق رکھنے والے پاکستانیوں نے موبائل اپیلی کیشنز آن لائن کاربوکینگ سروسز جیساکہ اُوبر اور کریم کے بارے میں سنا ہے۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ، **"کیا آپ نے آن لائن سروسز (جیسے کہ اوبر، کریم) کے بارے میں سنا ہے؟"**، اس سوال کے جواب میں 57% شہری جوابدہندگان کے مطابق "ہاں" اُنھوں نے آن لائن سروسز (جیسے کہ اوبر، کریم) کے بارے میں سنا ہے، جبکہ 37% شہری جوابدہندگان کے مطابق " نہیں" اُنھوں نے آن لائن سروسز (جیسے کہ اوبر، کریم) کے بارے میں نہیں سنا ہے، تاہم 6% افراد نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

" کیا آپ نے آن لائن سروسز (جیسے کہ اوبر، کریم) کے بارے میں سنا ہے؟"



Source: Gallup & Gilani Pakistan Poll
Field work conducted by Gallup & Gilani Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی شہری آبادی کے 960 مرد و خواتین سے 19 نومبر تا 26 نومبر 2018 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔

Opinion Poll from Gallup & Gilani Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Tuesday, December 11, 2018

(2 Pages, Urdu version Only)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*

Disclaimer: *Gallup Pakistan and Gilani Research foundation are a nonpartisan fact tank and think tank respectively. As a neutral source of data and analysis, both organizations do not take policy positions.*