



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے موضوع: میڈیا عمومی میڈیا

میڈیا کی کارکردگی: 34% پاکستانی گزشتہ سال کے دوران میڈیا کی کارکردگی کے حوالے سے مثبت رائے رکھتے ہیں، سال 2012 کی نسبت اس شرح میں 8% کمی واقع ہوئی ہے (بہت اچھی/اچھی):
(گیلپ & گیلانی پاکستان پول)،

اسلام آباد، 24 جنوری، 2019

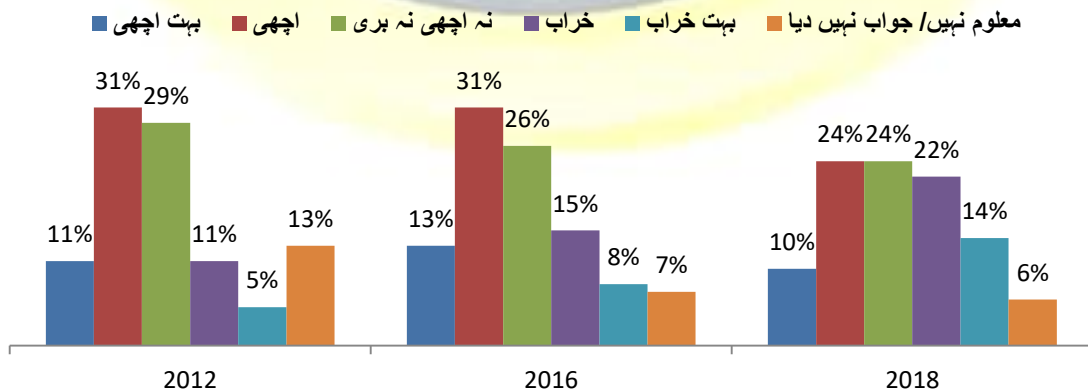
گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 34% پاکستانی گزشتہ سال کے دوران میڈیا کی کارکردگی کے حوالے سے مثبت رائے رکھتے ہیں، سال 2012 کی نسبت اس شرح میں 8% کمی واقع ہوئی ہے (بہت اچھی/اچھی)۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب مرد و خواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "برائے مہربانی بتائیے کہ گزشتہ سال کے دوران میڈیا کی کارکردگی کے بارے میں آپ کی کیا رائے ہے؟"، اس سوال کے جواب میں 10% جوابدہندگان کے مطابق گزشتہ سال کے دوران میڈیا کی کارکردگی بہت اچھی رہی، 24% جوابدہندگان کے مطابق اچھی، 24% جوابدہندگان کے مطابق نہ اچھی نہ بری رہی، 22% جوابدہندگان کے مطابق خراب رہی، جبکہ 14% جوابدہندگان کے مطابق گزشتہ سال کے دوران میڈیا کی کارکردگی بہت خراب رہی۔ تاہم 6% جوابدہندگان نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

نتائج کے موازنے کے مطابق: 2012 میں نتائج کے موازنے کی بنیاد پر، 11% جوابدہندگان کے مطابق گزشتہ سال کے دوران میڈیا کی کارکردگی بہت اچھی رہی، 31% جوابدہندگان کے مطابق اچھی، 29% جوابدہندگان کے مطابق نہ اچھی نہ بری رہی، 11% جوابدہندگان کے مطابق خراب رہی، جبکہ 5% جوابدہندگان کے مطابق گزشتہ سال کے دوران میڈیا کی کارکردگی بہت خراب رہی۔ تاہم 13% جوابدہندگان نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

اس سوال کے اعداد و شمار سال 2012 سے سال 2018 تک وقتاً فوقتاً میسر ہیں۔ اور نیچے دیے گئے گراف سے اس بات کا اندازہ لگایا جا سکتا ہے کہ ان سالوں کے دوران اعداد و شمار میں کس طرح تبدیلی رونما ہوئی ہے۔

"برائے مہربانی بتائیے کہ گزشتہ سال کے دوران میڈیا کی کارکردگی کے بارے میں آپ کی کیا رائے ہے؟"



Source: Gallup & Gilani Pakistan Poll

Field work conducted by Gallup & Gilani Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی شہری و دیہی آبادی کے 1141 مرد و خواتین سے 22 دسمبر تا 29 دسمبر 2018 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً ± 2 لگایا گیا ہے۔ 3%





Opinion Poll from Gallup & Gilani Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International



Thursday, January 24, 2019

(3 Pages, Urdu version Only)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com

Disclaimer: Gallup Pakistan and Gilani Research foundation are a nonpartisan fact tank and think tank respectively. As a neutral source of data and analysis, both organizations do not take policy positions.



Daily Gilani Poll
2019



of Gallup Pakistan
(1980-2019)