PRESS RELEASE پریس ریلیز (also emailed*/faxed separately)

# گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

## موضوع: " صارف / کمرشل"

## " سگریٹ اور تمباکو کی مصنوعات"

# سگریٹ بنانے والی کمپنیوں کے بارے میں رائے: صرف 14% پاکستانی سگریٹ بنانے والی کمپنیوں کی عزت کرتے ہیں (بہت زیادہ عزت / کسی حد تک عزت):

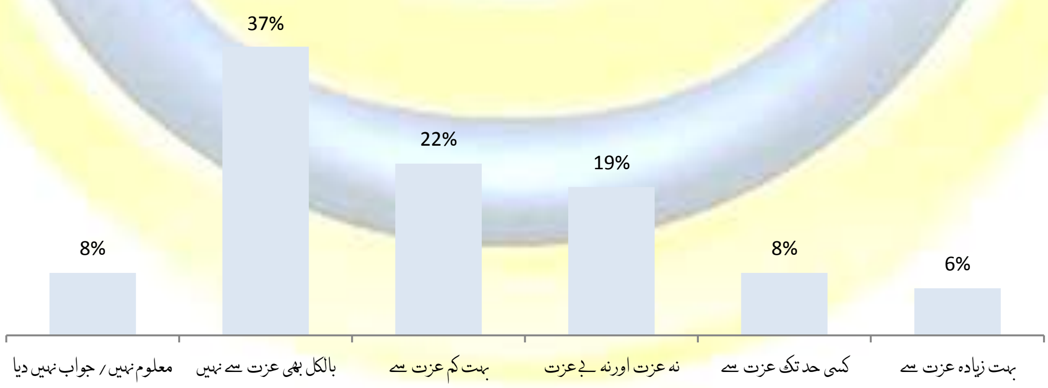
# (گیلپ & گیلانی پاکستان پول)،

اسلام آباد، 07 فروری، 2019

گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، صرف 14% پاکستانی سگریٹ بنانے والی کمپنیوں کی عزت کرتے ہیں (بہت زیادہ عزت / کسی حد تک عزت) ۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ، "**برائے مہربانی یہ بتائیے کہ آپ مندرجہ ذیل کمپنیوں کو کس حدتک عزت کی نظر سے دیکھتے ہیں ۔ 1-5 کے اسکیل کو استعمال کرتے ہوئے بتائیے جس میں 1 کا مطلب ہے "بالکل بھی عزت سے نہیں" اور 5 کا مطلب "بہت زیادہ عزت سے" ہے ؟**"۔ اس سوال کے جواب میں 6% جوابدہندگان کے مطابق وہ سگریٹ بنانے والی کمپنیوں کو بہت زیادہ عزت سے دیکھتے ہیں، 8% جوابدہندگان کے مطابق وہ سگریٹ بنانے والی کمپنیوں کو کسی حدتک عزت سے، 19% جوابدہندگان کے مطابق وہ سگریٹ بنانے والی کمپنیوں کو نہ ہی عزت اور نہ ہی بے عزت سے، 22% جوابدہندگان کے مطابق وہ سگریٹ بنانے والی کمپنیوں کو بہت کم عزت سے، جبکہ 37% جوابدہندگان کے مطابق وہ سگریٹ بنانے والی کمپنیوں کو بالکل بھی عزت سے نہیں دیکھتے ہیں، تاہم 8% جوابدہندگان نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

" برائے مہربانی یہ بتائیے کہ آپ سگریٹ بنانے والی کمپنیوں کو کس حدتک عزت کی نظر سے دیکھتے ہیں ۔ 1-5 کے اسکیل کو استعمال کرتے ہوئے بتائیے جس میں 1 کا مطلب ہے "بالکل بھی عزت سے نہیں" اور 5 کا مطلب "بہت زیادہ عزت سے" ہے ؟"




*Source: Gallup & Gilani Pakistan Poll*
*Field work conducted by Gallup & Gilani Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association*
*(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)*

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کے 1443 مرد و خواتین سے 05 نومبر تا 12 نومبر 2018 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً 2-± 3% لگایا گیا ہے ۔

***Opinion Poll from Gallup & Gilani Pakistan***

*The Pakistani Affiliate of Gallup International*

GILANI RESEARCH FOUNDATION

**Thursday, February 07, 2019**

*(2 Pages, Urdu version Only)*

***Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.***

*Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.*

*If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.*

*Best Regards,*

*Ms. Fatima Idrees*
*Phone: +92-51-2655630*
*E-mail:* fatima.idrees@gilanifoundation.com

***Disclaimer:*** *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website:* www.gallup-international.com

***Disclaimer:*** *Gallup Pakistan and Gilani Research foundation are a nonpartisan fact tank and think tank respectively. As a neutral source of data and analysis, both organizations do not take policy positions.*