PRESS RELEASE پریس ریلیز (also emailed*/faxed separately)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: " انفارمیشن ٹیکنالوجی"

" موبائلز"

موبائل فون کا استعمال: 38% پاکستانی ایک دن میں دو یا اس سے زائد گھنٹے موبائل فون کا استعمال کرتے ہیں، 29% پاکستانیوں کا دعوی ہے کہ وہ موبائل فون استعمال نہیں کرتے ہیں:

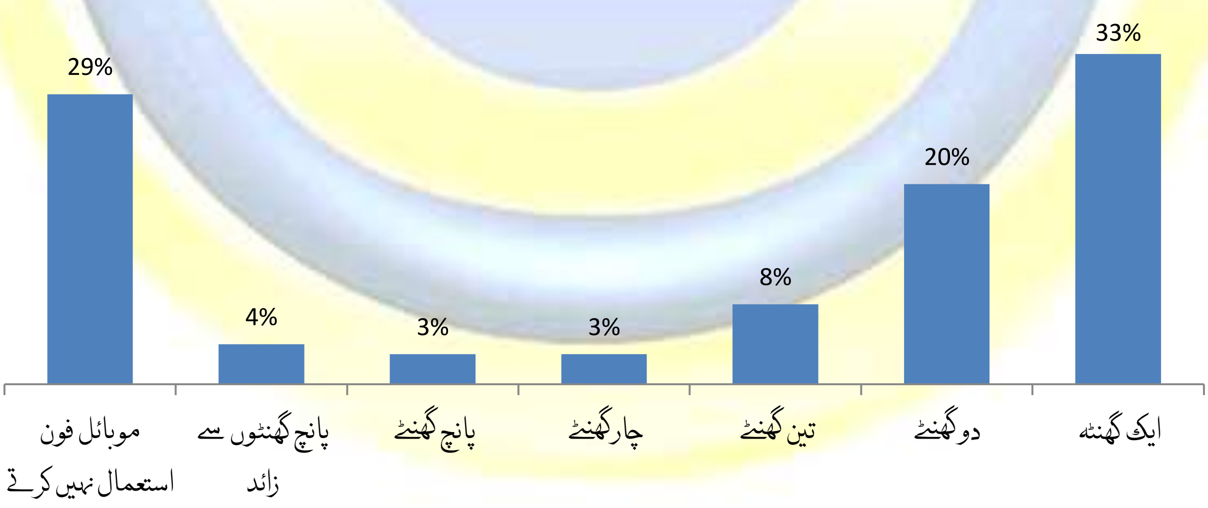
(گیلپ &گیلانی پاکستان پول)،

اسلام آباد، 17 اپریل، 2019

گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 38% پاکستانی ایک دن میں دو یا اس سے زائد گھنٹے موبائل فون کا استعمال کرتے ہیں، 29% پاکستانیوں کا دعوی ہے کہ وہ موبائل فون استعمال نہیں کرتے ہیں ۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ، " **بتائیں کہ عموماً ایک دن میں آپ اندازاً کتنے گھنٹے موبائل فون کا استعمال کرتے ہیں ؟**"۔ اس سوال کے جواب میں 33% جوابدہندگان کے مطابق وہ ایک دن میں اندازاً ایک گھنٹہ موبائل فون کا استعمال کرتے ہیں، 20% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ وہ ایک دن میں اندازاً دو گھنٹے موبائل فون کا استعمال کرتے ہیں، 8% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ وہ ایک دن میں اندازاً تین گھنٹے موبائل فون کا استعمال کرتے ہیں، 3% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ وہ ایک دن میں اندازاً چار گھنٹے موبائل فون کا استعمال کرتے ہیں، 3% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ وہ ایک دن میں اندازاً پانچ گھنٹے موبائل فون کا استعمال کرتے ہیں، 4% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ وہ ایک دن میں اندازاً پانچ گھنٹوں سے زائد موبائل فون کا استعمال کرتے ہیں، جبکہ 29% جوابدہندگان کے مطابق وہ موبائل فون استعمال نہیں کرتے ہیں ۔

" بتائیں کہ عموماً ایک دن میں آپ اندازاً کتنے گھنٹے موبائل فون کا استعمال کرتے ہیں ؟"



Source: Gallup & Gilani Pakistan Poll
Field work conducted by Gallup & Gilani Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کے 1178 مرد و خواتین سے 23 فروری تا 03 مارچ 2019 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے ۔

Opinion Poll from Gallup & Gilani Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Wednesday, April 17, 2019

(2 Pages, Urdu version Only)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website:* www.gallup-international.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan and Gilani Research foundation are a nonpartisan fact tank and think tank respectively. As a neutral source of data and analysis, both organizations do not take policy positions.*