



## گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کارائے عامہ سروے موضوع: "ذاتی معلومات" "گھرانے کے اخراجات"

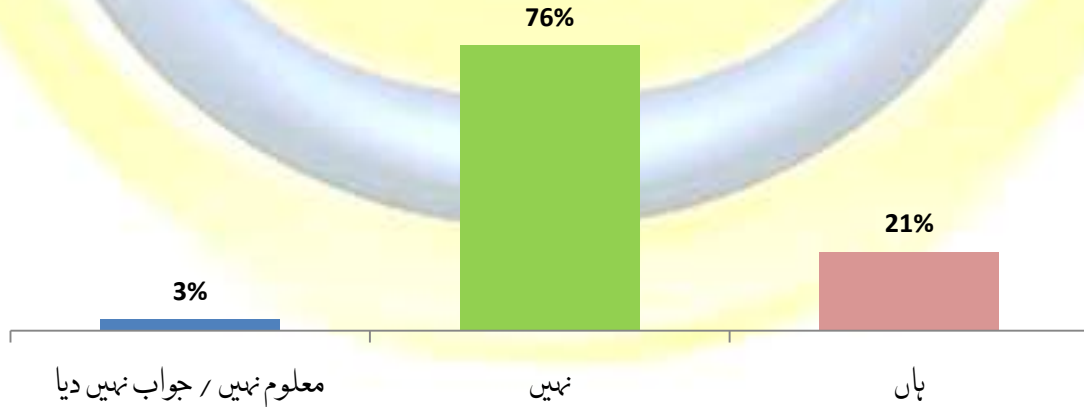
مرمت / پرانے کو نیا کرنا: ہر 4 میں سے 1 سے کم پاکستانی گزشتہ ایک سال کے دوران اپنے گھر میں کسی بھی قسم کی مرمت / پرانی چیز کو اتار کر نئی کرنے کا دعویٰ کرتے ہیں:  
(گیپ & گیلانی پاکستان پول)،

اسلام آباد، 07 مئی، 2019

گیپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، ہر 4 میں سے 1 سے کم پاکستانی گزشتہ ایک سال کے دوران اپنے گھر میں کسی بھی قسم کی مرمت / پرانی چیز کو اتار کر نئی کرنے کا دعویٰ کرتے ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ، 'برائے مہربانی بتائیں کہ گزشتہ ایک سال کے دوران آپ کے گھر میں کوئی مرمت / پرانی چیز کو اتار کر چیز نئی بنائی گئی جیسے کہ گھر کی عمارت میں ایک نیا کمرہ بنایا گیا، فرش کو توڑ کر نیا فرش ڈلوایا گیا یا دروازہ خریدا وغیرہ؟'۔ اس سوال کے جواب میں 21% جوابدہندگان کے مطابق "ہاں" گزشتہ ایک سال کے دوران ان کے گھر میں کوئی مرمت / پرانی چیز کو اتار کر چیز نئی بنائی گئی، 76% جوابدہندگان کے مطابق "نہیں" گزشتہ ایک سال کے دوران ان کے گھر میں کوئی مرمت / پرانی چیز کو اتار کر چیز نئی نہیں بنائی گئی، جبکہ تاہم 3% جوابدہندگان نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

'برائے مہربانی بتائیں کہ گزشتہ ایک سال کے دوران آپ کے گھر میں کوئی مرمت / پرانی چیز کو اتار کر چیز نئی بنائی گئی جیسے کہ گھر کی عمارت میں ایک نیا کمرہ بنایا گیا، فرش کو توڑ کر نیا فرش ڈلوایا گیا یا دروازہ خریدا وغیرہ؟'



Source: Gallup & Gilani Pakistan Poll

Field work conducted by Gallup & Gilani Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association  
([www.gallup-international.com](http://www.gallup-international.com); [www.gallup.com.pk](http://www.gallup.com.pk); [www.gilanifoundation.com](http://www.gilanifoundation.com))

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کے 1178 مرد و خواتین سے 23 فروری تا 03 مارچ 2019 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔



## Opinion Poll from Gallup & Gilani Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International



**Tuesday, May 07, 2019**

(2 Pages, Urdu version only)

***Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.***

*Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.*

*If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.*

*Best Regards,*

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: [fatima.idrees@gilanifoundation.com](mailto:fatima.idrees@gilanifoundation.com)

***Disclaimer:*** Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: [www.gallup-international.com](http://www.gallup-international.com)

***Disclaimer:*** Gallup Pakistan and Gilani Research foundation are a nonpartisan fact tank and think tank respectively. As a neutral source of data and analysis, both organizations do not take policy positions.



Daily Gilani Poll  
2019



of Gallup Pakistan  
(1980-2019)