گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "اشیاء صارفین"

"آئل"

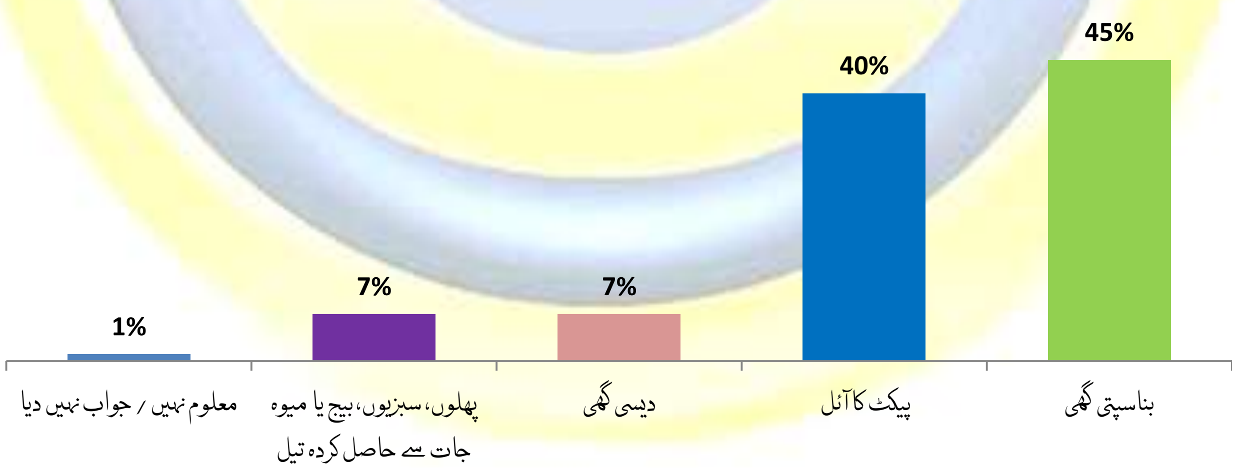
آئل: 45% پاکستانیوں کا دعوی ہے کہ اُن کے گھر میں کھانا پکانے کے لیے زیادہ تر گھی استعمال ہوتا ہے: (گیلپ & گیلانی پاکستان پول)،

اسلام آباد، 16 مئی، 2019

گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 45% پاکستانیوں کا دعوی ہے کہ اُن کے گھر میں کھانا پکانے کے لیے زیادہ تر گھی استعمال ہوتا ہے اس کے بعد 40% پاکستانیوں کے مطابق ان کے گھر میں کھانا پکانے کے لیے زیادہ تر پیکٹ کا آئل استعمال ہوتا ہے ۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ، " براۓ مہربانی بتائیں کہ آپ کے گھر میں کھانا پکانے کے لیے زیادہ تر کونسا آئل استعمال ہوتا ہے ؟"۔ اس سوال کے جواب میں 45% جوابدہندگان کے مطابق ان کے گھر میں کھانا پکانے کے لیے زیادہ تر بناسپتی گھی استعمال ہوتا ہے، 40% جوابدہندگان کے مطابق ان کے گھر میں کھانا پکانے کے لیے زیادہ تر پیکٹ کا آئل (جیسے ڈالڈا، میزان، صوفی وغیرہ) استعمال ہوتا ہے، 7% جوابدہندگان کے مطابق ان کے گھر میں کھانا پکانے کے لیے زیادہ تر دیسی گھی کا استعمال ہوتا ہے، جبکہ 7% جوابدہندگان کے مطابق ان کے گھر میں کھانا پکانے کے لیے زیادہ تر پھلوں، سبزیوں، بیج یا میوہ جات سے حاصل کردہ تیل (جیسے ناریل، بادام ، زیتون ، سرسوں، سورج مکھی ، مونگ پھلی اور تل کا تیل) استعمال ہوتا ہے، تاہم 1% جوابدہندگان نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

" براۓ مہربانی بتائیں کہ آپ کے گھر میں کھانا پکانے کے لیے زیادہ تر کونسا آئل استعمال ہوتا ہے؟"



Source: Gallup & Gilani Pakistan Poll
Field work conducted by Gallup & Gilani Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کے 1480 مرد و خواتین سے 21 اپریل تا 30 مارچ 2019میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے ۔

Opinion Poll from Gallup & Gilani Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Thursday, May 16, 2019

(2 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website:* www.gallup-international.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan and Gilani Research foundation are a nonpartisan fact tank and think tank respectively. As a neutral source of data and analysis, both organizations do not take policy positions.*

Daily Gilani Poll
2019

celebrating 39 years of Gallup Pakistan
(1980-2019)