



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے موضوع: "اشیاء صارفین" "ذاتی نگہداشت"

لانڈری: پاکستانیوں کی بھاری اکثریت (80%) اپنے عام کپڑوں کو دھونے کے لیے پاؤڈر استعمال کرتے ہیں، اس سے نسبت کم تعداد ریشمی کپڑوں کو دھونے کے لیے پاؤڈر کا استعمال کرتے ہیں: (گیپ & گیلانی پاکستان پول)،

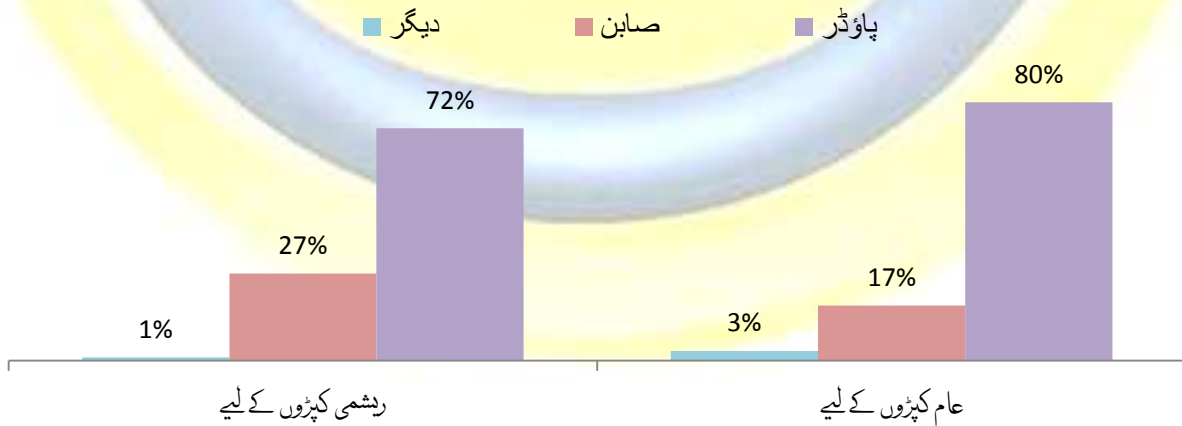
اسلام آباد، 17 جون، 2019

گیپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، پاکستانیوں کی بھاری اکثریت (80%) اپنے عام کپڑوں کو دھونے کے لیے پاؤڈر استعمال کرتے ہیں، اس سے نسبت کم تعداد ریشمی کپڑوں کو دھونے کے لیے پاؤڈر کا استعمال کرتے ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شہریاتی طور پر منتخب مرد حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "آپ کے گھر میں خواتین عام کپڑے دھونے کے لیے کیا استعمال کرتی ہیں؟"، اس سوال کے جواب میں 80% جوابدہندگان کے مطابق ان کے گھرانے میں خواتین عام کپڑے دھونے کے لیے پاؤڈر استعمال کرتی ہیں، جبکہ 17% جوابدہندگان کے مطابق ان کے گھرانے میں خواتین عام کپڑے دھونے کے لیے صابن استعمال کرتی ہیں، تاہم 3% جوابدہندگان نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

ان جوابدہندگان سے مزید یہ سوال پوچھا گیا کہ، "آپ کے گھر میں خواتین ریشمی کپڑے دھونے کے لیے کیا استعمال کرتی ہیں؟"، اس سوال کے جواب میں 72% جوابدہندگان کے مطابق ان کے گھرانے میں خواتین ریشمی کپڑے دھونے کے لیے پاؤڈر استعمال کرتی ہیں، جبکہ 27% جوابدہندگان کے مطابق ان کے گھرانے میں خواتین ریشمی کپڑے دھونے کے لیے صابن استعمال کرتی ہیں، تاہم 1% جوابدہندگان نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

"آپ کے گھر میں خواتین عام / ریشمی کپڑے دھونے کے لیے کیا استعمال کرتی ہیں؟"



Source: Gallup & Gilani Pakistan Poll

Field work conducted by Gallup & Gilani Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association

(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کے 1480 مرد و خواتین سے 21 اپریل تا 30 اپریل 2019 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شہریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup & Gilani Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International



Monday, June 17, 2019

(2 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com

Disclaimer: Gallup Pakistan and Gilani Research foundation are a nonpartisan fact tank and think tank respectively. As a neutral source of data and analysis, both organizations do not take policy positions.



Daily Gilani Poll
2019



of Gallup Pakistan
(1980-2019)