PRESS RELEASE پریس ریلیز (also emailed*/faxed separately)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: " معیشت"

" مہنگائی"

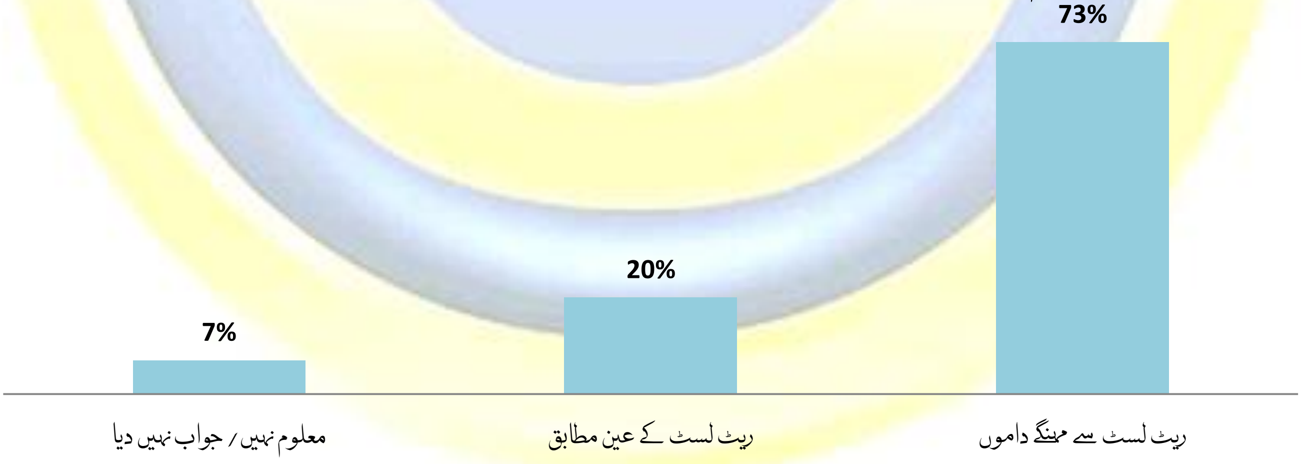
تقریباً ہر 4 میں سے 3 پاکستانیوں (73%) کے خیال میں رمضان کے مہینے میں اشیاء خوردنی کی قیمتیں حکومت کی جانب سے قائم کردہ ریٹ لسٹ سے زیادہ مہنگے داموں پر فروخت ہورہی تھی۔ (گیلپ & گیلانی پاکستان پول)،

اسلام آباد، 04 جولائی، 2019

گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، تقریباً ہر 4 میں سے 3 پاکستانیوں (73%) کے خیال میں رمضان کے مہینے میں اشیاء خوردنی کی قیمتیں حکومت کی جانب سے قائم کردہ ریٹ لسٹ سے زیادہ مہنگے داموں پر فروخت ہورہی تھی ۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ، "بعض لوگوں کا خیال ہے کہ رمضان کے مہینے میں اُن کے علاقے میں خوردنی اشیاء حکومت کی جانب سے قائم کیے گئے ریٹ / ریٹ لسٹ سے مہنگے داموں فروخت ہورہی تھی، جبکہ بعض لوگوں کا خیال ہے کہ ایسا نہیں ہے رمضان کے مہینے میں اُن کے علاقے میں خوردنی اشیاء حکومت کی جانب سے قائم کیے گئے ریٹ / ریٹ لسٹ کے عین مطابق فروخت ہورہی تھی۔ آپ کی اس بارے میں کیا رائے ہے؟"۔ اس سوال کے جواب میں 73% جوابدہندگان کے مطابق سرکاری مقرر کردہ ریٹ لسٹ سے زیادہ مہنگی فروخت ہورہی تھیں، جبکہ 20% افراد کے مطابق سرکاری ریٹ لسٹ کے مطابق فروخت ہوہی تھیں۔ تاہم 7% جوابدہندگان نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

" بعض لوگوں کا خیال ہے کہ رمضان کے مہینے میں اُن کے علاقے میں خوردنی اشیاء حکومت کی جانب سے قائم کیے گئے ریٹ / ریٹ لسٹ سے مہنگے داموں فروخت ہورہی تھی، جبکہ بعض لوگوں کا خیال ہے کہ ایسا نہیں ہے رمضان کے مہینے میں اُن کے علاقے میں خوردنی اشیاء حکومت کی جانب سے قائم کیے گئے ریٹ / ریٹ لسٹ کے عین مطابق فروخت ہورہی تھی۔ آپ کی اس بارے میں کیا رائے ہے؟"



Source: Gallup & Gilani Pakistan Poll
Field work conducted by Gallup & Gilani Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کے 1386 مرد و خواتین سے 15 جون تا 24 جون 2019 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔

Opinion Poll from Gallup & Gilani Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Thursday, July 04, 2019

(2 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

***Disclaimer:** Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*

***Disclaimer:** Gallup Pakistan and Gilani Research foundation are a nonpartisan fact tank and think tank respectively. As a neutral source of data and analysis, both organizations do not take policy positions.*

Daily Gilani Poll
2019

celebrating 39 years of Gallup Pakistan (1980-2019)