



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے موضوع: "مذہب" "رمضان"

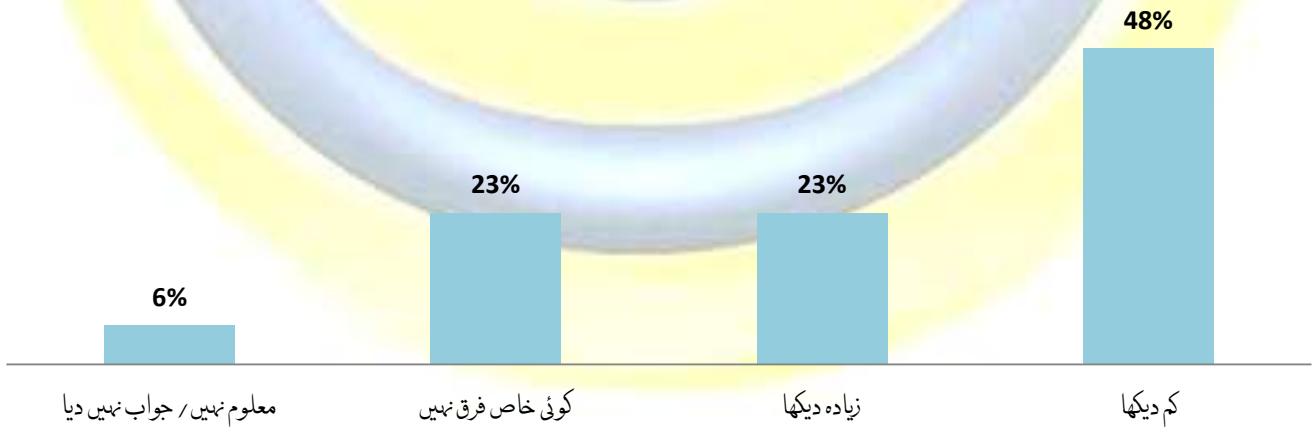
تقریباً نصف پاکستانیوں (48%) کے مطابق انہوں نے اس رمضان میں گزشتہ رمضان کی نسبت کم ٹی وی دیکھا۔
(گیلپ & گیلانی پاکستان پول)،

اسلام آباد، 05 جولائی، 2019

گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، تقریباً نصف پاکستانیوں (48%) کے مطابق انہوں نے اس رمضان میں گزشتہ رمضان کی نسبت کم ٹی وی دیکھا۔

سروے میں ملک بھر سے شاریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ، 'برائے مہربانی گزشتہ رمضان کے حوالے سے سوچتے ہوئے بتائیں کہ آپ نے اس سال رمضان میں گزشتہ رمضان کی نسبت کم ٹی وی دیکھا، زیادہ ٹی وی دیکھا یا کوئی خاص فرق نہیں پڑا یعنی گزشتہ رمضان جتنا ہی دیکھا؟'۔ اس سوال کے جواب میں 48% جوابدہندگان کے مطابق انہوں نے اس سال رمضان میں گزشتہ رمضان کی نسبت کم ٹی وی دیکھا، جبکہ 23% جوابدہندگان کے مطابق انہوں نے اس سال رمضان میں گزشتہ رمضان کی نسبت زیادہ ٹی وی دیکھا، جبکہ 23% جوابدہندگان کے مطابق ان کے سال رمضان میں گزشتہ رمضان کی نسبت کم ٹی وی دیکھنے کے حوالے سے کوئی فرق نہیں تھا، تاہم 6% جوابدہندگان نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

'برائے مہربانی گزشتہ رمضان کے حوالے سے سوچتے ہوئے بتائیں کہ آپ نے اس سال رمضان میں گزشتہ رمضان کی نسبت کم ٹی وی دیکھا، زیادہ ٹی وی دیکھا یا کوئی خاص فرق نہیں پڑا یعنی گزشتہ رمضان جتنا ہی دیکھا؟'



Source: Gallup & Gilani Pakistan Poll

Field work conducted by Gallup & Gilani Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کے 1386 مرد و خواتین سے 15 جون تا 24 جون 2019 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شاریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup & Gilani Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International



Friday, July 05, 2019

(2 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com

Disclaimer: Gallup Pakistan and Gilani Research foundation are a nonpartisan fact tank and think tank respectively. As a neutral source of data and analysis, both organizations do not take policy positions.



Daily Gilani Poll
2019



of Gallup Pakistan
(1980-2019)