



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "سماجی رویے"

"کھانے کی عادات"

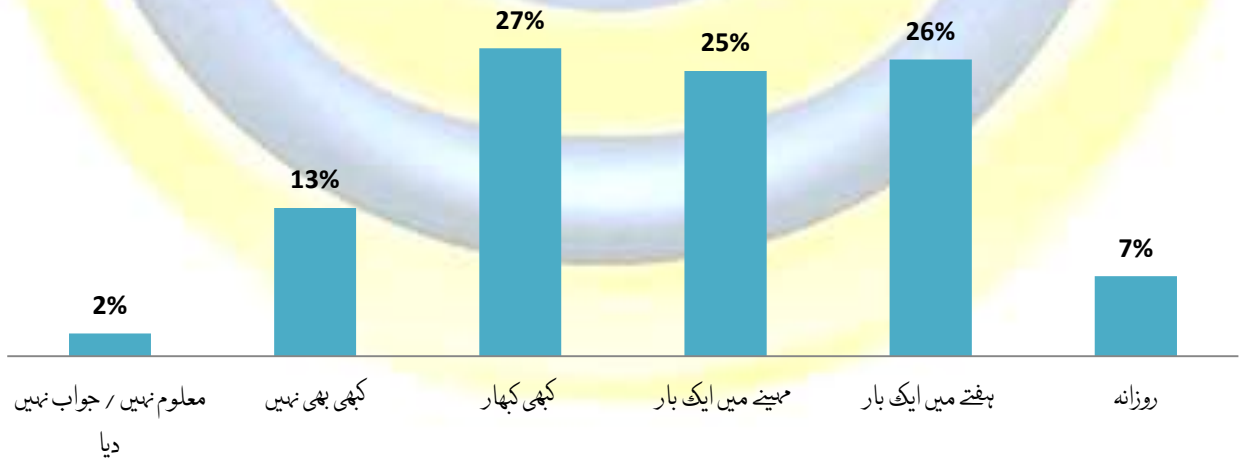
13% پاکستانیوں کے مطابق وہ کبھی بھی تلی ہوئی اشیاء جیسے سمو، پکوڑے، پوری وغیرہ کا استعمال نہیں کرتے ہیں، جبکہ اس تعداد سے دوگنا پاکستانی ہفتے میں ایک بار تلی ہوئی اشیاء کا استعمال کرتے ہیں:
(گیپ & گیلانی پاکستان پول)،

اسلام آباد، 09 جولائی، 2019

گیپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 13% پاکستانیوں کے مطابق وہ کبھی بھی تلی ہوئی اشیاء جیسے سمو، پکوڑے، پوری وغیرہ کا استعمال نہیں کرتے ہیں، جبکہ اس تعداد سے دوگنا پاکستانی ہفتے میں ایک بار تلی ہوئی اشیاء کا استعمال کرتے ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ، "بتائیں کہ آپ کتنی باقاعدگی سے تلی ہوئی اشیاء جیسے سمو، پکوڑے، پوری، کچوری، فرنچ فرائز وغیرہ کا استعمال کرتے ہیں؟"۔ اس سوال کے جواب میں 7% جوابدہندگان کے مطابق وہ روزانہ تلی ہوئی اشیاء جیسے سمو، پکوڑے، پوری، کچوری، فرنچ فرائز وغیرہ کا استعمال کرتے ہیں، 26% جوابدہندگان کے مطابق وہ ہفتے میں ایک بار تلی ہوئی اشیاء جیسے سمو، پکوڑے، پوری، کچوری، فرنچ فرائز وغیرہ کا استعمال کرتے ہیں، 25% جوابدہندگان کے مطابق وہ مہینے میں ایک بار تلی ہوئی اشیاء جیسے سمو، پکوڑے، پوری، کچوری، فرنچ فرائز وغیرہ کا استعمال کرتے ہیں، 27% جوابدہندگان کے مطابق وہ کبھی کبھار تلی ہوئی اشیاء جیسے سمو، پکوڑے، پوری، کچوری، فرنچ فرائز وغیرہ کا استعمال کرتے ہیں، جبکہ 13% جوابدہندگان کے مطابق وہ کبھی بھی تلی ہوئی اشیاء جیسے سمو، پکوڑے، پوری، کچوری، فرنچ فرائز وغیرہ کا استعمال نہیں کرتے ہیں، تاہم 2% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

'بتائیں کہ آپ کتنی باقاعدگی سے تلی ہوئی اشیاء جیسے سمو، پکوڑے، پوری، کچوری، فرنچ فرائز وغیرہ کا استعمال کرتے ہیں؟'



Source: Gallup & Gilani Pakistan Poll

Field work conducted by Gallup & Gilani Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association

www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کے 1386 مرد و خواتین سے 15 جون تا 24 جون 2019 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup & Gilani Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International



Tuesday, July 09, 2019

(2 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com

Disclaimer: Gallup Pakistan and Gilani Research foundation are a nonpartisan fact tank and think tank respectively. As a neutral source of data and analysis, both organizations do not take policy positions.



Daily Gilani Poll
2019



of Gallup Pakistan
(1980-2019)