



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے موضوع: "صارف" "مصنوعات / اشیاء"

5 میں سے 3 سے زائد (62%) پاکستانیوں کا دعویٰ ہے کہ اُن کے گھر میں ایک دن میں کم از کم ایک مرتبہ سودا / کریانہ کی اشیاء خریدی جاتی ہے۔
(گیلپ & گیلانی پاکستان پول)،

اسلام آباد، 16 دسمبر، 2019

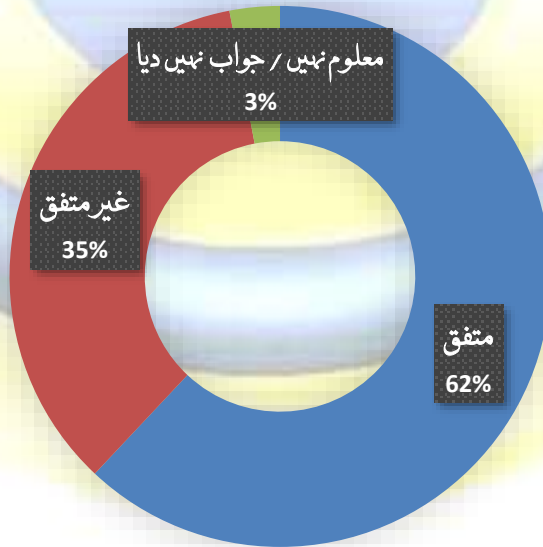
گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 62% پاکستانیوں کا دعویٰ ہے کہ اُن کے گھر میں ایک دن میں کم از کم ایک مرتبہ سودا / کریانہ کی اشیاء خریدی جاتی ہے۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ، "برائے مہربانی بتائیں کہ آپ مندرجہ ذیل عبارتوں سے متفق ہیں یا غیر متفق ہیں؟ [آج میرے گھر میں کم از کم ایک سودا / کریانہ کی اشیاء خریدی گئی]۔ اس سوال کے جواب میں 62% جوابدہندگان کے مطابق آج ہمارے گھر میں کم از کم ایک سودا / کریانہ کی اشیاء خریدی گئی، جبکہ 35% جوابدہندگان اس سے غیر متفق ہیں، تاہم 3% جوابدہندگان نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

جنس کے نتائج میں فرق: عورتوں کی نسبت مرد حضرات میں کم از کم ایک مرتبہ سودا / کریانہ کی اشیاء خریدنے کی شرح زیادہ ہے۔

کل جوابدہندگان میں سے، 71% مرد حضرات نے دعویٰ کیا ہے کہ آج اُن کے گھر میں کم از کم ایک سودا / کریانہ کی اشیاء خریدی گئی، جبکہ خواتین جوابدہندگان میں سے نسبتاً کم 50% کا کہنا ہے کہ آج اُن کے گھر میں کم از کم ایک سودا / کریانہ کی اشیاء خریدی گئی۔

"برائے مہربانی بتائیں کہ آپ مندرجہ ذیل عبارتوں سے متفق ہیں یا غیر متفق ہیں؟ [آج میرے گھر میں کم از کم ایک سودا / کریانہ کی اشیاء خریدی گئی]"



Source: Gallup & Gilani Pakistan Poll

Field work conducted by Gallup & Gilani Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کے 1214 مرد و خواتین سے 07 نومبر تا 13 نومبر 2019 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup & Gilani Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International



Monday, December 16, 2019

(2 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com

Disclaimer: Gallup Pakistan and Gilani Research foundation are a nonpartisan fact tank and think tank respectively. As a neutral source of data and analysis, both organizations do not take policy positions.



Daily Gilani Poll
2019



of Gallup Pakistan
(1980-2019)