

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کارائے عامہ سروے

موضوع: "میڈیا"

"عام میڈیا"

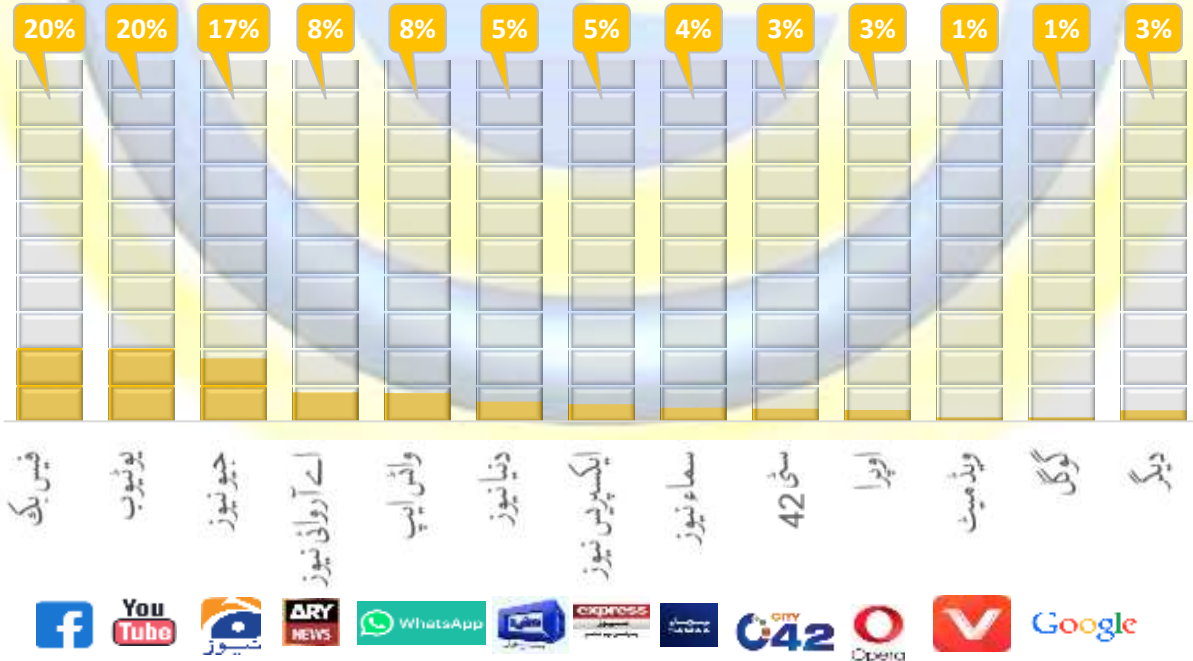
پاکستان میں انٹرنیٹ صارفین میں سے 5 میں سے 2 (40%) کے مطابق وہ خبروں کے لیے فیس بک اور یوٹیوب استعمال کرتے ہیں۔
(گیلپ & گیلانی پاکستان پول)،

اسلام آباد، 19 دسمبر، 2019

گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، پاکستان میں انٹرنیٹ صارفین میں سے 40% پاکستانیوں کے مطابق وہ خبروں کے لیے فیس بک اور یوٹیوب استعمال کرتے ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب انٹرنیٹ صارفین خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ، "برائے مہربانی بتائیں کہ آپ خبروں کے لیے زیادہ تر کونسی ویب سائٹ استعمال کرتے ہیں؟"۔ اس سوال کے جواب میں 20% جوابدہندگان کے مطابق وہ خبروں کے لیے فیس بک استعمال کرتے ہیں، 20% جوابدہندگان کے مطابق وہ خبروں کے لیے یوٹیوب استعمال کرتے ہیں، 17% جوابدہندگان کے مطابق وہ خبروں کے لیے جینیوز استعمال کرتے ہیں، 8% جوابدہندگان کے مطابق وہ خبروں کے لیے اے آر وائی نیوز استعمال کرتے ہیں، 8% جوابدہندگان کے مطابق وہ واٹس ایپ سے خبریں حاصل کرتے ہیں، 5% اور اس سے کم شرح والے جوابدہندگان خبروں کے لیے دیگر ویب سائٹ جیسے کہ دنیا نیوز، ایکسپریس نیوز، سماء نیوز، سٹی 42، اوپرا، ویڈ میٹ، گوگل اور دیگر ویب سائٹ استعمال کرتے ہیں۔

"برائے مہربانی بتائیں کہ آپ خبروں کے لیے زیادہ تر کونسی ویب سائٹ استعمال کرتے ہیں؟"



Source: Gallup & Gilani Pakistan Poll

Field work conducted by Gallup & Gilani Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association

(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کے 1200 مرد و خواتین سے 07 اکتوبر تا 20 اکتوبر 2019 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup & Gilani Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International



Thursday, December 19, 2019

(2 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com

Disclaimer: Gallup Pakistan and Gilani Research foundation are a nonpartisan fact tank and think tank respectively. As a neutral source of data and analysis, both organizations do not take policy positions.



Daily Gilani Poll
2019



of Gallup Pakistan
(1980-2019)