



## گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کارائے عامہ سروے

موضوع: "میڈیا"

"عام میڈیا"

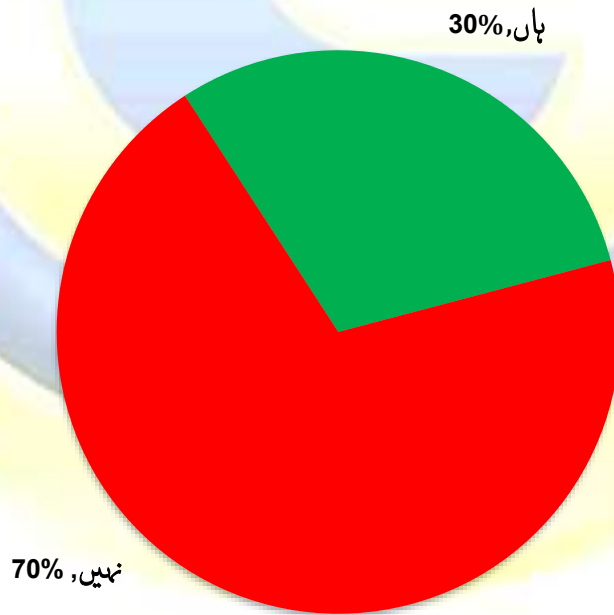
ٹی وی دیکھنے والے پاکستانیوں میں سے صرف 3 میں سے 1 (30%) پاکستانی کا دعویٰ ہے کہ اُن کا کوئی پسندیدہ اشتہار / کمرشل ہے۔  
(گیپ & گیلانی پاکستان پول)،

اسلام آباد، 23 دسمبر، 2019

گیپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، ٹی وی دیکھنے والے پاکستانیوں میں سے 30% پاکستانی کا دعویٰ ہے کہ اُن کا کوئی پسندیدہ اشتہار / کمرشل ہے۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب ٹی وی دیکھنے والے خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ، "کیا گزشتہ ایک سال کے دوران ٹی وی پر دیکھائے جانے والے اشتہارات میں سے آپ کا کوئی پسندیدہ اشتہار ہے؟"۔ اس سوال کے جواب میں 30% جوابدہندگان کے مطابق "ہاں" گزشتہ ایک سال کے دوران ٹی وی پر دیکھائے جانے والے اشتہارات میں سے اُن کا پسندیدہ اشتہار ہے، جبکہ 70% جوابدہندگان کے مطابق "نہیں" گزشتہ ایک سال کے دوران ٹی وی پر دیکھائے جانے والے اشتہارات میں سے اُن کا کوئی بھی پسندیدہ اشتہار نہیں ہے۔

"کیا گزشتہ ایک سال کے دوران ٹی وی پر دیکھائے جانے والے اشتہارات میں سے آپ کا کوئی پسندیدہ اشتہار ہے؟"



Source: Gallup &amp; Gilani Pakistan Poll

Field work conducted by Gallup & Gilani Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association  
([www.gallup-international.com](http://www.gallup-international.com); [www.gallup.com.pk](http://www.gallup.com.pk); [www.gilanifoundation.com](http://www.gilanifoundation.com))

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کے 1200 مرد و خواتین سے 07 اکتوبر تا 20 اکتوبر 2019 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً  $\pm 2-3\%$  لگایا گیا ہے۔



## Opinion Poll from Gallup & Gilani Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International



**Monday, December 23, 2019**

(2 Pages, Urdu version only)

**Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.**

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: [fatima.idrees@gilanifoundation.com](mailto:fatima.idrees@gilanifoundation.com)

**Disclaimer:** Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: [www.gallup-international.com](http://www.gallup-international.com)

**Disclaimer:** Gallup Pakistan and Gilani Research foundation are a nonpartisan fact tank and think tank respectively. As a neutral source of data and analysis, both organizations do not take policy positions.



Daily Gilani Poll  
2019



of Gallup Pakistan  
(1980-2019)