

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کارائے عامہ سروے

موضوع: "میڈیا"

"عام میڈیا"

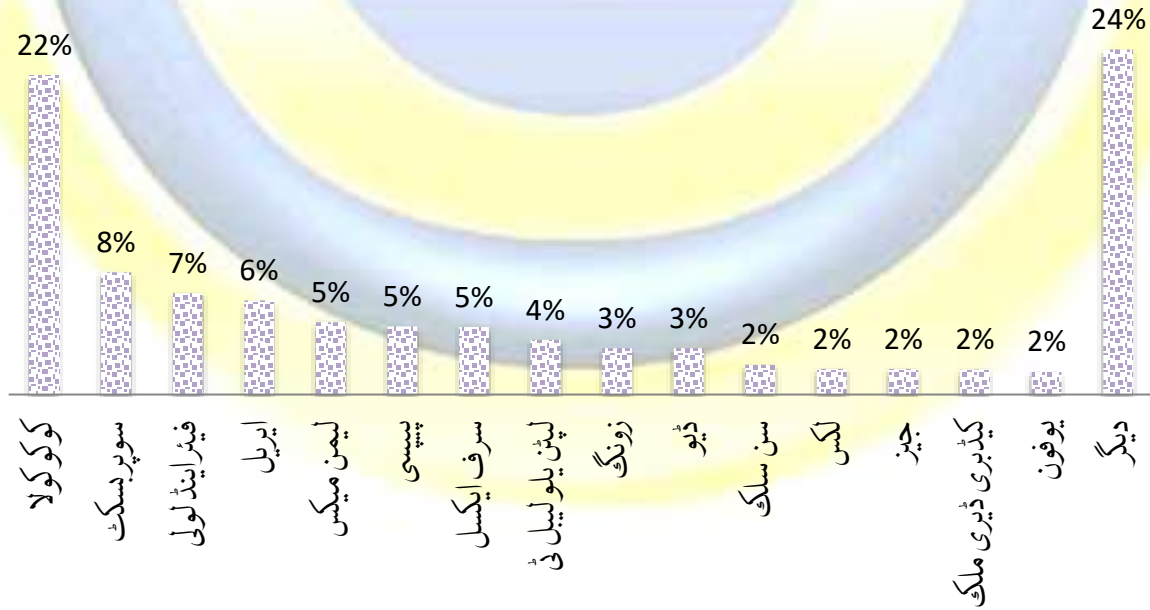
پاکستان میں ٹی وی دیکھنے والے جوابدہندگان میں سے تقریباً ایک چوتھائی پاکستانیوں کے مطابق گزشتہ بارہ ماہ کے دوران ٹی وی پر دیکھائے جانے والے اشتہارات / کمرشلز میں سے اُن کا پسندیدہ کمرشل / اشتہار کوکوکولا کا اشتہار تھا۔ (گیلپ & گیلانی پاکستان پول)،

اسلام آباد، 24 دسمبر، 2019

گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، پاکستان میں ٹی وی دیکھنے والے جوابدہندگان میں سے 22% پاکستانیوں کے مطابق گزشتہ بارہ ماہ کے دوران ٹی وی پر دیکھائے جانے والے اشتہارات میں سے اُن کا پسندیدہ کمرشل / اشتہار کوکوکولا کا اشتہار تھا۔

سروے میں ملک بھر سے شہریاتی طور پر منتخب ٹی وی دیکھنے والے خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ، "برائے مہربانی اس سال ٹی وی پر دیکھائے جانے والے تمام کمرشلز / اشتہارات کے حوالے سے سوچتے ہوئے بتائیں کہ گزشتہ بارہ ماہ کے دوران آپ کا سب سے زیادہ پسندیدہ ٹی وی کمرشل / اشتہار کونسا رہا ہے؟"۔ اس سوال کے جواب میں 22% جوابدہندگان کے مطابق گزشتہ بارہ ماہ کے دوران ٹی وی پر دیکھائے جانے والے اشتہارات / کمرشلز میں سے اُن کا سب سے زیادہ پسندیدہ ٹی وی کمرشل / اشتہار کوکوکولا کا اشتہار تھا، جبکہ 5% سے زیادہ شرح رکھنے والے جوابدہندگان کے مطابق گزشتہ بارہ ماہ کے دوران ٹی وی پر دیکھائے جانے والے اشتہارات / کمرشلز میں سے اُن کا سب سے زیادہ پسندیدہ اشتہار سوپر بسکٹ، فیئر اینڈ لولی یا ایمیل کا اشتہار تھا، 59% جوابدہندگان نے دیگر کمرشلز / اشتہارات کے نام درج کروائے۔

"برائے مہربانی اس سال ٹی وی پر دیکھائے جانے والے تمام کمرشلز / اشتہارات کے حوالے سے سوچتے ہوئے بتائیں کہ گزشتہ بارہ ماہ کے دوران آپ کا سب سے زیادہ پسندیدہ ٹی وی کمرشل / اشتہار کونسا رہا ہے؟"



Source: Gallup & Gilani Pakistan Poll

Field work conducted by Gallup & Gilani Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association

(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کے 1200 مرد و خواتین سے 07 اکتوبر تا 20 اکتوبر 2019 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شہریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup & Gilani Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International



Tuesday, December 24, 2019

(2 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com

Disclaimer: Gallup Pakistan and Gilani Research foundation are a nonpartisan fact tank and think tank respectively. As a neutral source of data and analysis, both organizations do not take policy positions.



Daily Gilani Poll
2019



of Gallup Pakistan
(1980-2019)