



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے موضوع: "میڈیا" "عمومی میڈیا"

پاکستان میں خواندگی میں اضافے کے باوجود، صرف 5 میں سے 1 (19%) پاکستانی کا دعویٰ ہے کہ وہ اخبار پڑھتے ہیں۔
(گیلپ & گیلانی پاکستان پول)،

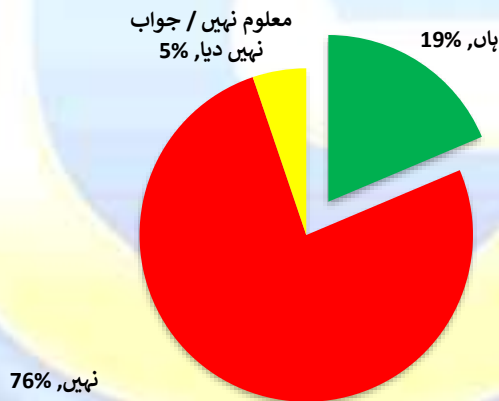
اسلام آباد، 09 دسمبر، 2019

گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، پاکستان میں خواندگی میں اضافے کے باوجود، صرف 5 میں سے 1 (19%) پاکستانی کا دعویٰ ہے کہ وہ اخبار پڑھتے ہیں۔

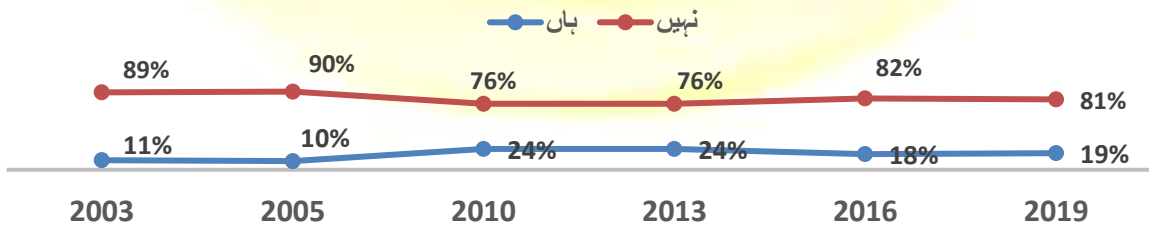
سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ، "کیا آپ اخبار پڑھتے ہیں؟"۔ اس سوال کے جواب میں 19% جوابدہندگان کے مطابق "ہاں" وہ اخبار پڑھتے ہیں، جبکہ 76% جوابدہندگان کے مطابق وہ اخبار نہیں پڑھتے ہیں، صرف 5% جوابدہندگان نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

نتائج کے موازنے کے مطابق: 2010 میں بلند ترین شرح کے بعد، اخبارات پڑھنے کی شرح میں کمی واقع ہو رہی ہے۔ یہ سوال 16 سالوں کے عرصے کے دوران بھی پوچھا گیا ہے، اور ان نتائج سے پتہ چلتا ہے کہ 2010 سے اخبار پڑھنے والوں کی شرح میں 5% کمی ہوئی ہے۔ اخبار پڑھنے والوں کی شرح میں کمی کو ٹیکنالوجی کو استعمال کرتے ہوئے آسانی کے ساتھ معلومات حاصل کرنے کے لیے سوشل میڈیا کے استعمال میں اضافے کا سبب قرار دیا جاسکتا ہے۔

"کیا آپ اخبار پڑھتے ہیں؟"



گیلپ پاکستان سروے کے مطابق 2003 سے
پاکستان میں اخبار پڑھنے کا تقابلی جائزہ



Source: Gallup & Gilani Pakistan Poll

Field work conducted by Gallup & Gilani Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کے 1200 مرد و خواتین سے 07 اکتوبر تا 20 اکتوبر 2019 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup & Gilani Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International



GILANI RESEARCH
FOUNDATION

Monday, December 09, 2019

(2 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com

Disclaimer: Gallup Pakistan and Gilani Research foundation are a nonpartisan fact tank and think tank respectively. As a neutral source of data and analysis, both organizations do not take policy positions.



Daily Gilani Poll
2019



of Gallup Pakistan
(1980-2019)