



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کارائے عامہ سروے موضوع: "انفارمیشن ٹیکنالوجی" انٹرنیٹ

پاکستانی انٹرنیٹ صارفین میں سے 4 میں سے 1 (27%) سے زائد پاکستانیوں کے مطابق وہ روزانہ چار سے زائد گھنٹے انٹرنیٹ استعمال کرتے ہیں۔
(گیپ & گیلانی پاکستان پول)،

اسلام آباد، 02 جنوری، 2020

گیپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 32% انٹرنیٹ صارفین کا کہنا ہے کہ وہ روزانہ دو گھنٹے انٹرنیٹ استعمال کرتے ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب انٹرنیٹ استعمال کرنے والے خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ، "برائے مہربانی بتائیں کہ آپ ایک عام دن میں اندازاً کتنے گھنٹے انٹرنیٹ استعمال کرنے پر صرف کرتے ہیں؟"۔ اس سوال کے جواب میں 23% جوابدہندگان کہ وہ ایک دن میں اندازاً ایک گھنٹہ انٹرنیٹ استعمال کرنے پر صرف کرتے ہیں، 32% جوابدہندگان دو گھنٹے انٹرنیٹ استعمال کرنے پر صرف کرتے ہیں، 18% جوابدہندگان تین گھنٹے، 10% جوابدہندگان چار گھنٹے، 3% جوابدہندگان پانچ گھنٹے، 6% جوابدہندگان چھ گھنٹے، 2% جوابدہندگان سات گھنٹے، 1% جوابدہندگان آٹھ گھنٹے اور 5% جوابدہندگان کے مطابق وہ اوسطاً ایک دن میں آٹھ سے زائد گھنٹے انٹرنیٹ استعمال کرنے پر صرف کرتے ہیں۔

شہری اور دیہی علاقوں کے نتائج میں فرق: شہری علاقوں کے باشندے زیادہ گھنٹے انٹرنیٹ استعمال کرنے پر صرف کرتے ہیں۔ کل جوابدہندگان میں سے، دیہی علاقوں سے تعلق رکھنے والے جوابدہندگان میں سے، 65% جوابدہندگان کہ وہ ایک دن میں اندازاً دو گھنٹے تک انٹرنیٹ استعمال کرتے ہیں، 21% جوابدہندگان تین گھنٹے، 9% جوابدہندگان چار گھنٹے، 6% جوابدہندگان ایک دن میں پانچ سے زائد گھنٹے انٹرنیٹ استعمال کرنے پر صرف کرتے ہیں۔ کل جوابدہندگان میں سے شہری علاقوں سے تعلق رکھنے والے جوابدہندگان میں سے، کم شرح 45% جوابدہندگان کہ وہ ایک دن میں اندازاً دو گھنٹے تک انٹرنیٹ استعمال کرتے ہیں، 14% جوابدہندگان تین گھنٹے، جبکہ زائد 12% جوابدہندگان چار گھنٹے، 20% جوابدہندگان ایک دن میں پانچ سے آٹھ گھنٹے انٹرنیٹ استعمال کرنے پر صرف کرتے ہیں۔ شہری علاقوں کی اکثریت 9% کے مطابق وہ ہر روز آٹھ سے زائد گھنٹے انٹرنیٹ استعمال کرتے ہیں۔

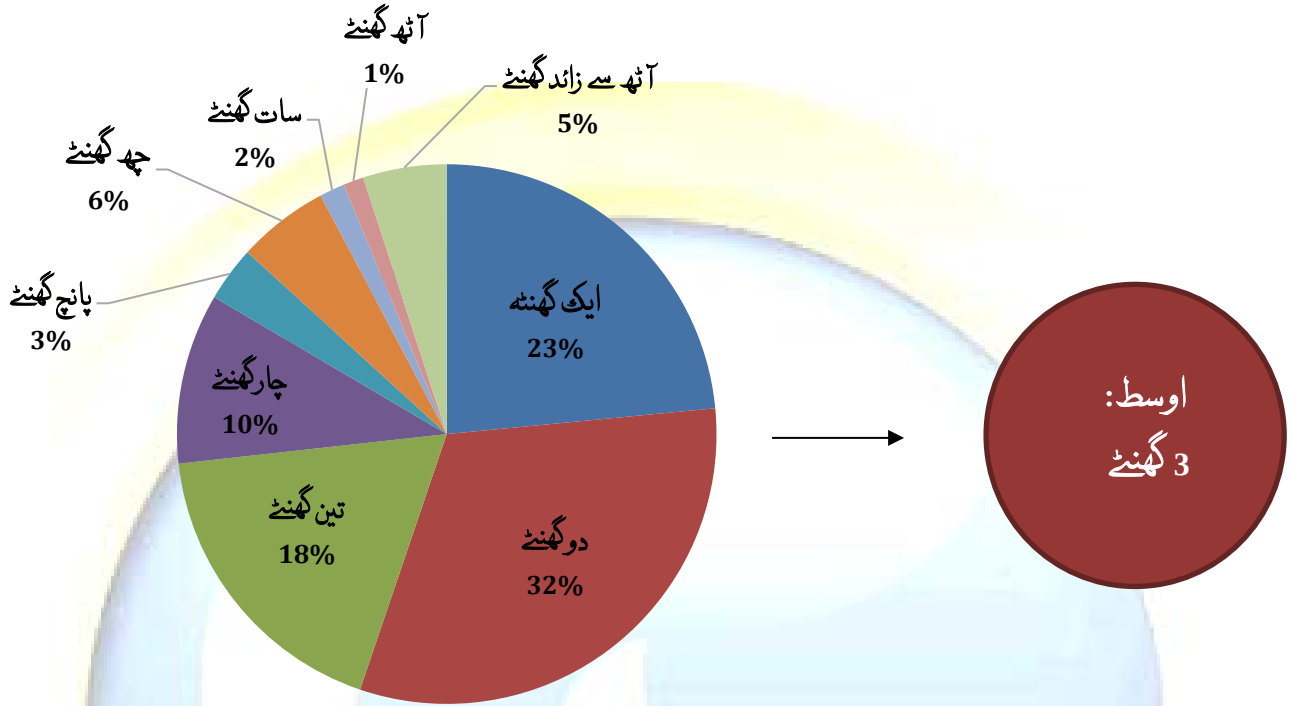
جنس کے نتائج میں فرق: مرد حضرات کی نسبت خواتین کی اکثریت کا دعویٰ ہے کہ وہ ایک دن میں چار سے زائد گھنٹے انٹرنیٹ استعمال پر صرف کرتے ہیں۔

مرد حضرات جوابدہندگان میں سے، 20% مرد حضرات کے مطابق وہ ایک دن میں اندازاً ایک گھنٹہ انٹرنیٹ استعمال کرنے پر صرف کرتے ہیں، 36% مرد حضرات دو گھنٹے، 21% مرد حضرات تین گھنٹے، 8% مرد حضرات چار گھنٹے، 2% مرد حضرات پانچ گھنٹے، 6% مرد حضرات چھ گھنٹے، 2% مرد حضرات سات سے آٹھ گھنٹے، صرف 5% مرد حضرات ایک دن میں اندازاً آٹھ سے زائد گھنٹے انٹرنیٹ استعمال کرنے پر صرف کرتے ہیں۔ خواتین جوابدہندگان میں سے، زیادہ 31% خواتین کے مطابق وہ ایک دن میں اندازاً ایک گھنٹہ انٹرنیٹ استعمال کرنے پر صرف کرتے ہیں، اس سے کم 24% خواتین دو گھنٹے، 13% خواتین تین گھنٹے، اس سے زیادہ 14% خواتین چار گھنٹے، 6% خواتین پانچ گھنٹے، 4% خواتین چھ گھنٹے، 3% خواتین کے مطابق وہ سات سے آٹھ گھنٹے، صرف 5% خواتین کے مطابق وہ ایک دن میں اندازاً آٹھ سے زائد گھنٹے انٹرنیٹ استعمال کرنے پر صرف کرتے ہیں۔

عمر کے مطابق نتائج میں تقسیم: پچاس سال سے زائد عمر سے تعلق رکھنے والوں کی اکثریت کا دعویٰ ہے کہ وہ ایک دن میں ایک یا دو گھنٹے انٹرنیٹ استعمال کرتے ہیں۔

کل جوابدہندگان میں سے، 30 سے کم عمر جوابدہندگان میں سے، 58% جوابدہندگان کہ وہ ایک دن میں دو گھنٹے تک انٹرنیٹ استعمال کرتے ہیں، 27% جوابدہندگان تین سے پانچ گھنٹے، 10% جوابدہندگان چھ سے آٹھ گھنٹے، اور 6% جوابدہندگان ایک دن میں آٹھ سے زائد گھنٹے انٹرنیٹ استعمال کرنے پر صرف کرتے ہیں۔ 30 سے 50 سال عمر کے جوابدہندگان میں سے، 51% جوابدہندگان کہ وہ ایک دن دو گھنٹے تک انٹرنیٹ استعمال کرتے ہیں، 38% جوابدہندگان تین سے پانچ گھنٹے، 8% جوابدہندگان چھ سے آٹھ گھنٹے، اور 3% جوابدہندگان ایک دن میں آٹھ سے زائد گھنٹے انٹرنیٹ استعمال کرنے پر صرف کرتے ہیں۔ 50 سال سے زائد عمر کے جوابدہندگان میں سے، سب سے زیادہ 69% جوابدہندگان کا دعویٰ ہے کہ وہ ایک دن میں ایک گھنٹے (دو گھنٹے تک) سے کم گھنٹے استعمال کرتے ہیں۔

"برائے مہربانی بتائیں کہ آپ ایک عام دن میں اندازاً کتنے گھنٹے انٹرنیٹ استعمال کرنے پر صرف کرتے ہیں؟"



Source: Gallup & Gilani Pakistan Poll

Field work conducted by Gallup & Gilani Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کے 1200 مرد و خواتین سے 07 اکتوبر تا 20 اکتوبر 2019 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً ± 2 % لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup & Gilani Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International



Thursday, January 02, 2020

(2 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com

Disclaimer: Gallup Pakistan and Gilani Research foundation are a nonpartisan fact tank and think tank respectively. As a neutral source of data and analysis, both organizations do not take policy positions.



Daily Gilani Poll
2020



of Gallup Pakistan
(1980-2020)