



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے موضوع: "معیشت" ذاتی معیشت

منگائی کی وجہ سے، نصف سے زائد (53%) پاکستانی مایوس ہیں کہ لگے چھ ماہ میں ان کی ماہانہ گھریلو بچت میں کمی ہوگی۔

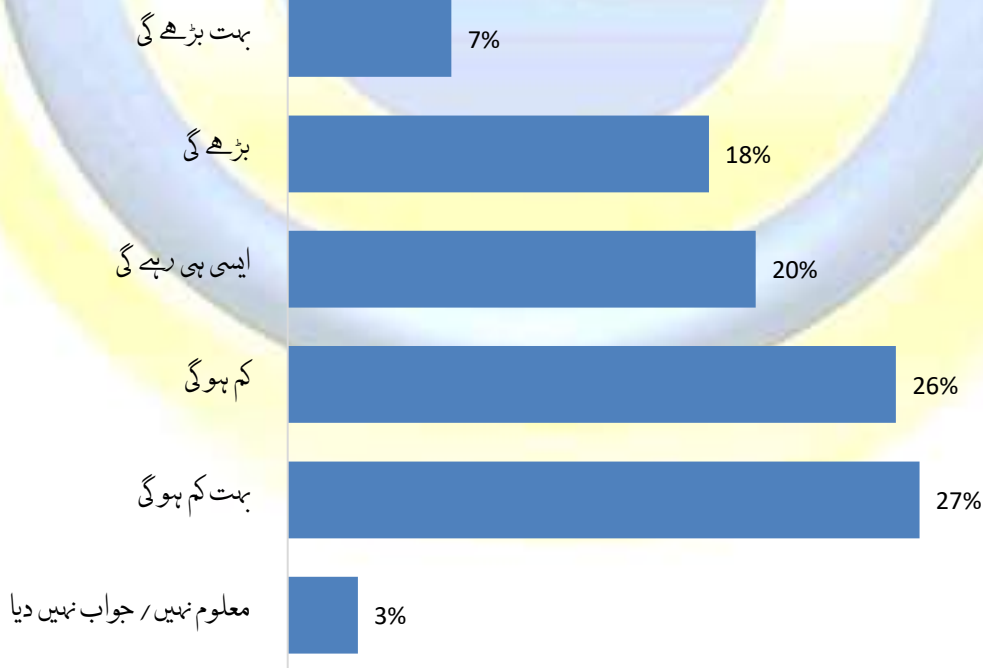
(گیلپ & گیلانی پاکستان پول)،

اسلام آباد، 5 مارچ، 2020

گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، منگائی کی وجہ سے، 53% پاکستانی مایوس ہیں کہ لگے چھ ماہ میں ان کی ماہانہ گھریلو بچت میں کمی ہوگی۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ، "آپ کیا توقع کرتے ہیں کہ لگے چھ ماہ میں آپ کی ماہانہ بچت آج کے مقابلے میں بڑھے گی، کم ہوگی، یا ایسی ہی رہے گی؟" اس سوال کے جواب میں 27% جوابدہندگان کے مطابق لگے چھ ماہ میں ان کی ماہانہ بچت آج کے مقابلے میں بہت کم ہوگی، 26% جوابدہندگان کے مطابق لگے چھ ماہ میں ان کی ماہانہ بچت آج کے مقابلے میں کم ہوگی، 20% جوابدہندگان کے مطابق لگے چھ ماہ میں ان کی ماہانہ بچت ایسی ہی رہے گی، 18% جوابدہندگان کے مطابق لگے چھ ماہ میں ان کی ماہانہ بچت آج کے مقابلے میں بڑھے گی، 7% جوابدہندگان کے مطابق لگے چھ ماہ میں ان کی ماہانہ بچت آج کے مقابلے میں بہت بڑھے گی، تاہم 3% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

"آپ کیا توقع کرتے ہیں کہ لگے چھ ماہ میں آپ کی ماہانہ بچت آج کے مقابلے میں بڑھے گی، کم ہوگی، یا ایسی ہی رہے گی؟"



Source: Gallup & Gilani Pakistan Poll
Field work conducted by Gallup & Gilani Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کے 1208 مرد و خواتین سے 8 فروری تا 15 فروری 2020 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup & Gilani Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International



Thursday, 5 February 2020

(2 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com

Disclaimer: Gallup Pakistan and Gilani Research foundation are a nonpartisan fact tank and think tank respectively. As a neutral source of data and analysis, both organizations do not take policy positions.



Daily Gilani Poll
2020



of Gallup Pakistan
(1980-2020)