

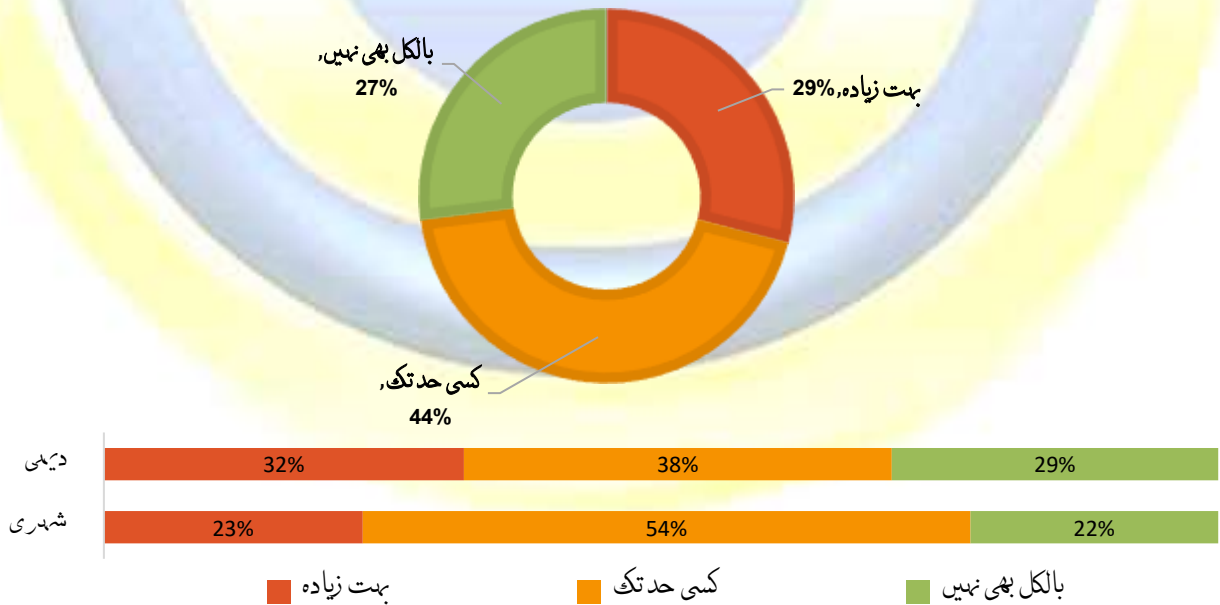
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے موضوع: "صارفین / کمرشل" موبائلز / ٹیلی کام"

پاکستان میں موبائل فون رکھنے والے جوابدہندگان کی تقریباً یکساں شرح کے مطابق وہ خود کو بہت زیادہ اپنے موبائل فون کا عادی (29%) یا بالکل بھی اپنے موبائل فون کا عادی نہیں (27%) محسوس کرتے ہیں۔
(گیلپ & گیلانی پاکستان پول)،

اسلام آباد، 20 مئی، 2020

گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، پاکستان میں موبائل فون رکھنے والے جوابدہندگان کی تقریباً یکساں شرح کے مطابق وہ خود کو بہت زیادہ اپنے موبائل فون کا عادی (29%) یا بالکل بھی اپنے موبائل فون کا عادی نہیں (27%) محسوس کرتے ہیں۔ سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب ذاتی موبائل فون رکھنے والے خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ، "برائے مہربانی بتائیں کہ آپ خود کو کس حد تک موبائل فون کا عادی محسوس کرتے ہیں؟"۔ اس سوال کے جواب میں 29% جوابدہندگان کے مطابق وہ خود کو بہت زیادہ موبائل فون کا عادی محسوس کرتے ہیں، 44% جوابدہندگان کے مطابق وہ خود کو کسی حد تک موبائل فون کا عادی محسوس کرتے ہیں، جبکہ 27% جوابدہندگان کے مطابق وہ خود کو بالکل بھی موبائل فون کا عادی محسوس نہیں کرتے ہیں۔ شہری اور دیہی علاقوں کے نتائج: دیہی علاقوں سے تعلق رکھنے والے جوابدہندگان کی زیادہ شرح نے خود کو بہت زیادہ (32%) اور بالکل بھی نہیں (29%) اپنے موبائل فون کا عادی محسوس کرنے کا دعویٰ کیا۔

"برائے مہربانی بتائیں کہ آپ خود کو کس حد تک موبائل فون کا عادی محسوس کرتے ہیں؟"



Source: Gallup & Gilani Pakistan Poll

Field work conducted by Gallup & Gilani Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association

(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کے 1225 مرد و خواتین سے 11 مارچ تا 18 مارچ 2020 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup & Gilani Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International



Wednesday, 20 May 2020

(2 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com

Disclaimer: Gallup Pakistan and Gilani Research foundation are a nonpartisan fact tank and think tank respectively. As a neutral source of data and analysis, both organizations do not take policy positions.



Daily Gilani Poll
2020



of Gallup Pakistan
(1980-2020)