



رائے عامہ سروے
موضوع: " ورلڈ ویلیو سروے"
والدین "

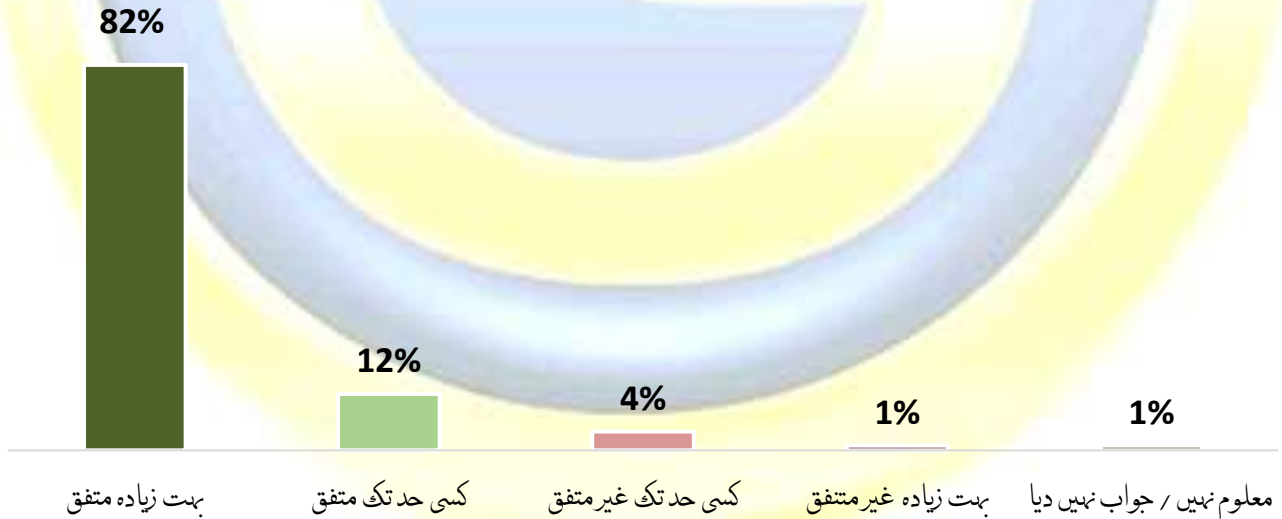
ہر 10 میں سے 9 سے زائد (94%) پاکستانی اس بات سے متفق ہیں کہ اُن کی زندگی کا ایک اہم مقصد اپنے والدین کے لیے باعثِ فخر بننا ہے۔ صرف 5% اس سے غیر متفق ہیں۔
(گیلپ & گیلانی پاکستان اور ورلڈ ویلیو سروے)،

اسلام آباد، 12 اگست، 2020

ورلڈ ویلیو سروے اور گیلپ & گیلانی پاکستان کے مطابق، ہر 10 میں سے 9 سے زائد (94%) پاکستانی اس بات سے متفق ہیں کہ اُن کی زندگی کا ایک اہم مقصد اپنے والدین کے لیے باعثِ فخر بننا ہے۔ صرف 5% اس سے غیر متفق ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ، "مندرجہ ذیل عبارتوں کے حوالے سے بتائیں کہ آپ ان عبارتوں سے کس حد تک متفق یا غیر متفق ہیں [میری زندگی کے اہم مقاصد میں سے ایک مقصد یہ بھی ہے کہ مجھے اپنے والدین کے لیے باعثِ فخر بننا ہے]؟"۔ اس سوال کے جواب میں 82% جوابدہندگان کے مطابق وہ اس بات سے بہت زیادہ متفق ہیں کہ اُن کی زندگی میں سے ایک مقصد اپنے والدین کے لیے باعثِ فخر بننا ہے، 12% جوابدہندگان کے مطابق وہ اس بات سے کسی حد تک متفق ہیں کہ اُن کی زندگی میں سے ایک مقصد اپنے والدین کے لیے باعثِ فخر بننا ہے، 4% جوابدہندگان کے مطابق وہ اس بات سے کسی حد تک غیر متفق ہیں کہ اُن کی زندگی میں سے ایک مقصد اپنے والدین کے لیے باعثِ فخر بننا ہے، 1% جوابدہندگان کے مطابق وہ اس بات سے بہت زیادہ غیر متفق ہیں کہ اُن کی زندگی میں سے ایک مقصد اپنے والدین کے لیے باعثِ فخر بننا ہے، تاہم 1% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

'مندرجہ ذیل عبارتوں کے حوالے سے بتائیں کہ آپ ان عبارتوں سے کس حد تک متفق یا غیر متفق ہیں [میری زندگی کے اہم مقاصد میں سے ایک مقصد یہ بھی ہے کہ مجھے اپنے والدین کے لیے باعثِ فخر بننا ہے]؟'



Source: Gallup & Gilani Pakistan Poll

Field work conducted by Gallup & Gilani Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

اس مطالعے کو ورلڈ ویلیو سروے نے جاری کیا اور یہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے گیلپ پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کے مرد و خواتین سے 2017 سے 2019 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً 3% لگایا گیا ہے۔ ورلڈ ویلیو سروے کے جاری کردہ اعداد و شمار کو <http://www.worldvaluessurvey.org/WVSONline.jsp> پر ملاحظہ کیا جاسکتا ہے۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan



The Pakistani Affiliate of Gallup International

Wednesday, 12 August 2020

(2 Pages, Urdu version only)



Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com

Disclaimer: Gallup Pakistan and Gilani Research foundation are a nonpartisan fact tank and think tank respectively. As a neutral source of data and analysis, both organizations do not take policy positions.



Daily Gilani Poll
2020



of Gallup Pakistan
(1980-2020)