



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کارائے عامہ سروے موضوع: "کورونا وائرس"

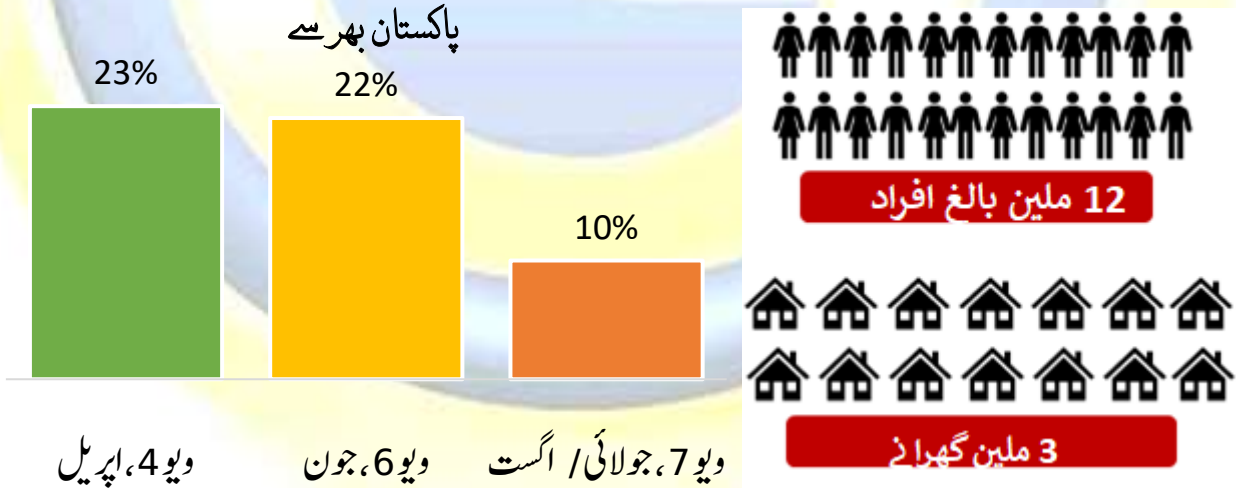
جون کے بعد سے، اُن گھرانوں کی شرح میں 12% کی کمی آئی ہے جنہوں نے گزشتہ 7 دنوں میں اپنے گھر کی بنیادی ضروریات کو پورا کرنے کے لئے کم ترجیحی اور کم مہنگے کھانے کا استعمال کیا۔
(گیلپ & گیلانی پاکستان ہفتہ وار کورونا وائرس پریسپٹن ٹریکر)،
اسلام آباد، 18 ستمبر، 2020

گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، جون کے بعد سے، اُن گھرانوں کی شرح میں 12% کی کمی آئی ہے جنہوں نے گزشتہ 7 دنوں میں اپنے گھر کی بنیادی ضروریات کو پورا کرنے کے لئے کم ترجیحی اور کم مہنگے کھانے کا استعمال کیا۔

سروے میں ملک بھر سے شریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ، "پچھلے 7 دنوں میں، کیا آپ نے اپنے گھر کی بنیادی ضروریات کو پورا کرنے کے لئے کم ترجیحی اور کم مہنگے کھانے کا استعمال کیا؟"۔ اس سوال کے جواب میں 10% جوابدہندگان کے مطابق "ہاں" انہوں نے پچھلے 7 دنوں میں اپنے گھر کی بنیادی ضروریات کو پورا کرنے کے لئے کم ترجیحی اور کم مہنگے کھانے کا استعمال کیا، جبکہ 90% جوابدہندگان کے مطابق "نہیں" انہوں نے پچھلے 7 دنوں میں اپنے گھر کی بنیادی ضروریات کو پورا کرنے کے لئے کم ترجیحی اور کم مہنگے کھانے کا استعمال کیا۔

'پچھلے 7 دنوں میں، کیا آپ نے اپنے گھر کی بنیادی ضروریات کو پورا کرنے کے لئے کم ترجیحی اور کم مہنگے کھانے کا استعمال کیا؟'

(صرف 'ہاں' کہنے والے جوابدہندگان کی شرح)



Source: Gallup Pakistan Coronavirus Attitude Tracker Survey 2020, Wave 6
Fieldwork conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

اس مطالعے کو گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن نے جاری کیا اور یہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے گیلپ پاکستان کو رونا وائرس ایٹمیٹیوٹ ٹریکر سروے 2020، ویو 6 کے ایک حصے کے طور پر، ٹیلیفون کے ذریعے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کے 1,326 مرد و خواتین سے 09 جولائی تا 10 اگست 2020 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً $\pm 3\%$ لگایا گیا ہے۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan



The Pakistani Affiliate of Gallup International

Friday, 18 September 2020

(2 Pages, Urdu version only)



Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com

Disclaimer: Gallup Pakistan and Gilani Research foundation are a nonpartisan fact tank and think tank respectively. As a neutral source of data and analysis, both organizations do not take policy positions.



Daily Gilani Poll
2020



of Gallup Pakistan
(1980-2020)