



رائے عامہ سروے
موضوع: "ورلڈ ویلیو سروے"
"معاشرتی رویے"

تقریباً ہر 3 میں سے 2 (64%) پاکستانیوں کے مطابق گھریلو خاتون ہونا بالکل ایسے ہی ہے جیسے پیسے کمانے کے لیے ملازمت کرنا، دنیا بھر میں اس حوالے سے شرح تقریباً یکساں 63% ہے۔ پاکستان میں مرد حضرات کی نسبت 5% زائد خواتین اس بات سے متفق ہیں۔

(گیلپ & گیلانی پاکستان اور ورلڈ ویلیو سروے)،

اسلام آباد، 23 ستمبر، 2020

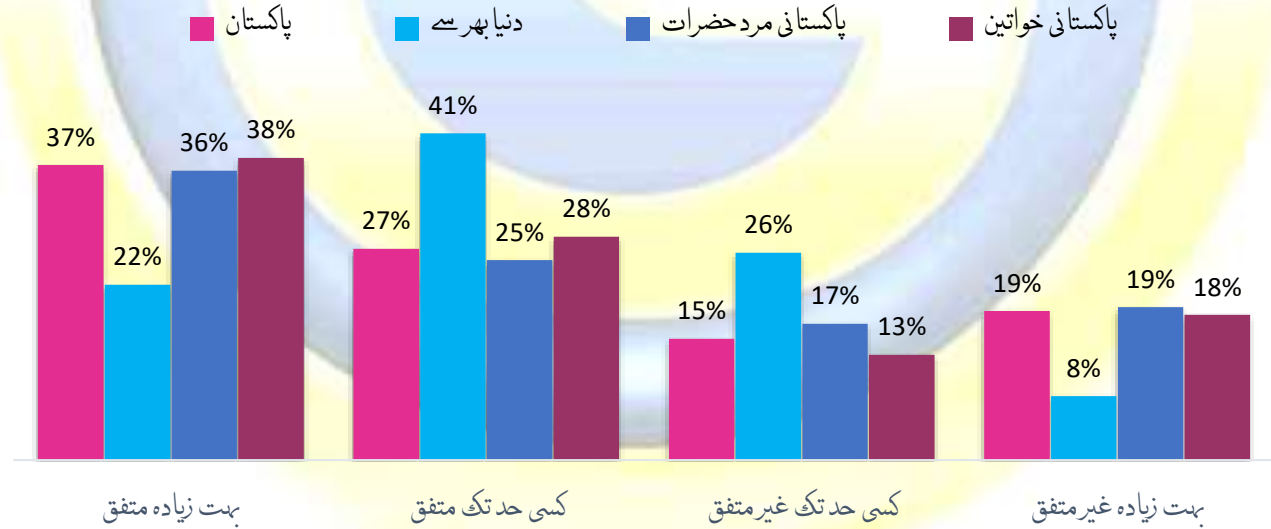
ورلڈ ویلیو سروے اور گیلپ & گیلانی پاکستان کے مطابق، 64% پاکستانی اس بات سے متفق ہیں کہ گھریلو خاتون ہونا بالکل ایسے ہی ہے جیسے پیسے کمانے کے لیے ملازمت کرنا۔

سروے میں ملک بھر سے شہریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ، "آپ اس بات سے کس حد تک متفق یا غیر متفق ہیں [گھریلو خاتون ہونا بالکل ایسے ہی ہے جیسے پیسے کمانے کے لیے ملازمت کرنا]؟" اس سوال کے جواب میں 37% جوابدہندگان اس بات سے بہت زیادہ متفق ہیں کہ گھریلو خاتون ہونا بالکل ایسے ہی ہے جیسے پیسے کمانے کے لیے ملازمت کرنا، 27% جوابدہندگان اس بات سے کسی حد تک متفق ہیں، 15% جوابدہندگان اس بات سے کسی حد تک غیر متفق ہیں، جبکہ 19% جوابدہندگان اس بات سے بہت زیادہ غیر متفق ہیں کہ گھریلو خاتون ہونا بالکل ایسے ہی ہے جیسے پیسے کمانے کے لیے ملازمت کرنا۔

جنس کے نتائج کی بنیاد: 66% پاکستانی خواتین اور 61% پاکستانی مرد حضرات اس بات سے متفق ہیں۔

دنیا بھر کے نتائج: دنیا بھر سے، 22% جوابدہندگان اس بات سے بہت زیادہ متفق ہیں، 41% جوابدہندگان اس بات سے کسی حد تک متفق ہیں۔

'آپ اس بات سے کس حد تک متفق یا غیر متفق ہیں [گھریلو خاتون ہونا بالکل ایسے ہی ہے جیسے پیسے کمانے کے لیے ملازمت کرنا]؟'



Note: Don't Know/ No Response not shown

Source: World Value Survey 2017-2020, Gallup & Gilani Pakistan Poll

The Pakistani affiliate of Gallup International Association

(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

(<https://www.worldvaluessurvey.org>)

اس مطالعے کو ورلڈ ویلیو سروے نے جاری کیا اور یہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے گیلپ پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کے 1995 مرد و خواتین سے 2017 سے 2019 میں منعقد ہوا۔ دنیا بھر سے 125,098 افراد سے یہ سروے کیا گیا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شہریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً 3% + لگایا گیا ہے۔ ورلڈ ویلیو سروے کے جاری کردہ اعداد و شمار کو <http://www.worldvaluessurvey.org/WVSONline.jsp> پر ملاحظہ کیا جاسکتا ہے۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan



The Pakistani Affiliate of Gallup International

Tuesday, 22 September 2020

(2 Pages, Urdu version only)



Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com

Disclaimer: Gallup Pakistan and Gilani Research foundation are a nonpartisan fact tank and think tank respectively. As a neutral source of data and analysis, both organizations do not take policy positions.



Daily Gilani Poll
2020



of Gallup Pakistan
(1980-2020)