

رائے عامہ سروے موضوع: "کورونا وائرس" "روپے"

46% پاکستانیوں کے مطابق خریداری کرتے ہوئے جب دکاندار یا گاہک ماسک نہیں پہنتے تو وہ پریشان ہوتے ہیں۔
(گیلپ & گیلانی پاکستان پول)،

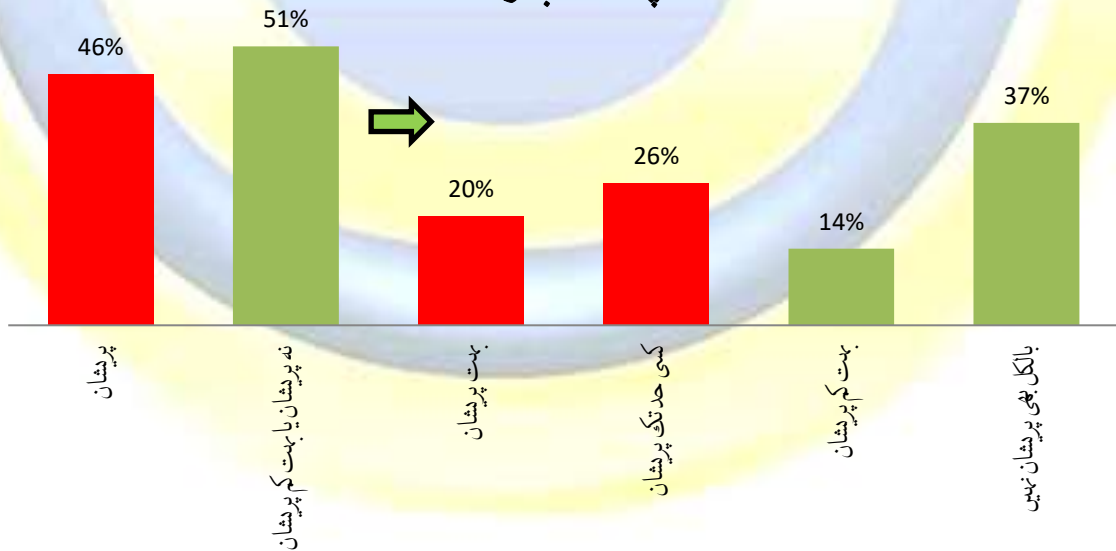
اسلام آباد، 22 فروری، 2021

گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 46% پاکستانیوں نے خریداری کرتے ہوئے دکاندار یا گاہک کے ماسک نہ پہننے سے پریشان ہونے کا دعویٰ کیا۔

سروے میں ملک بھر سے شاریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ، "برائے مہربانی بتائیں کہ خریداری کرتے ہوئے جب دکاندار یا گاہک ماسک نہیں پہنتے ہیں، تو یہ بات آپ کو کس حد پریشان کرتی ہے؟"۔ اس سوال کے جواب میں 37% جوابدہندگان کے مطابق خریداری کرتے ہوئے جب دکاندار یا گاہک ماسک نہیں پہنتے ہیں تو یہ بات انہیں بالکل بھی پریشان نہیں کرتی ہے، 26% جوابدہندگان کے مطابق خریداری کرتے ہوئے جب دکاندار یا گاہک ماسک نہیں پہنتے ہیں تو یہ بات انہیں کسی حد تک پریشان کرتی ہے، 20% جوابدہندگان کے مطابق خریداری کرتے ہوئے جب دکاندار یا گاہک ماسک نہیں پہنتے ہیں تو یہ بات انہیں بہت زیادہ پریشان کرتی ہے، جبکہ 14% جوابدہندگان کے مطابق خریداری کرتے ہوئے جب دکاندار یا گاہک ماسک نہیں پہنتے ہیں تو یہ بات انہیں بہت کم پریشان کرتی ہے، تاہم 3% جوابدہندگان نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

"برائے مہربانی بتائیں کہ خریداری کرتے ہوئے جب دکاندار یا گاہک ماسک نہیں پہنتے ہیں، تو یہ بات آپ کو کس حد پریشان کرتی ہے؟"

پاکستان بھر سے



معلوم نہیں / جواب نہیں دیا اس میں شامل نہیں ہیں

Source: Gallup & Gilani Pakistan

(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کے 1080 مرد و خواتین سے 24 دسمبر تا 15 جنوری 2020 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شاریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔ اس سروے میں ڈیٹا اکٹھا کرنے کا طریقہ فون انٹرویو تھا۔ جواب دہندگان کا تعلق پاکستان کے 100 سے زائد اضلاع سے ہے۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan



The Pakistani Affiliate of Gallup International

Monday, 22 February 2021

(2 Pages, Urdu version only)



Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com

Disclaimer: Gallup Pakistan and Gilani Research foundation are a nonpartisan fact tank and think tank respectively. As a neutral source of data and analysis, both organizations do not take policy positions.



Daily Gilani Poll
2021



of Gallup Pakistan
(1980-2021)