رائے عامہ سروے

موضوع: "کنزیومر کنفڈینس انڈیکس"

" معیشت "

تقریباً ہر 10 میں سے 6 پاکستانیوں کے مطابق پچھلے چھ ماہ کے مقابلے میں اُن کی گھریلو ماہانہ بچت میں کمی آئی ہے۔

(ڈن اینڈ بریڈ اسٹریٹ اور گیلپ پاکستان کنزیومر کنفڈینس انڈیکس)،

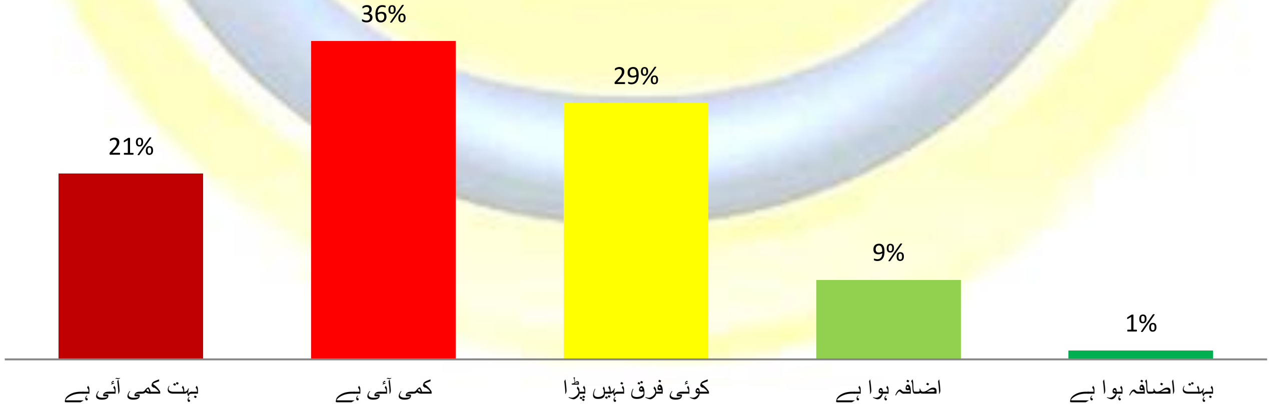
اسلام آباد، 22 مارچ، 2021

گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک سروے ' کنزیومر کنفڈینس انڈیکس ' کے مطابق 57% پاکستانیوں کا یہ دعویٰ ہے کہ پچھلے چھ ماہ کے مقابلے میں اُن کی گھریلو ماہانہ بچت میں کمی آئی ہے ۔ یہ پریس ریلیز ایک ایسے سوال پر مبنی ہے جو ڈن اینڈ بریڈ اسٹریٹ اور گیلپ پاکستان کنزیومر کنفڈینس انڈیکس Q—2020-21 کا جزو ہے۔ مکمل رپورٹ کے لئے ، براہ کرم یہاں کلک کریں: https://gallup.com.pk/post/31500

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ **"آپ کے خیال سے، پچھلے چھ ماہ کے مقابلے میں آپ کے گھرانے کی ماہانہ بچت میں اضافہ ہوا ہے، کمی آئی ہے، یا کوئی فرق نہیں پڑا؟"** اس سوال کے جواب میں 1% جوابدہندگان کے مطابق، پچھلے چھ ماہ میں ان کے گھرانے کی ماہانہ بچت میں بہت اضافہ ہوا ہے ، 9% جوابدہندگان کے مطابق پچھلے چھ ماہ میں ان کے گھرانے کی ماہانہ بچت میں اضافہ ہوا ہے ، 29% جوابدہندگان کے مطابق ، پچھلے چھ ماہ میں ان کے گھرانے کی ماہانہ بچت میں کوئی فرق نہیں پڑا ہے، 36% جوابدہندگان کے مطابق پچھلے چھ ماہ میں ان کے گھرانے کی ماہانہ بچت میں کمی آئی ہے ، جبکہ 21% جوابدہندگان کے مطابق پچھلے چھ ماہ میں ان کے گھرانے کی ماہانہ بچت میں بہت کمی آئی ہے ، تاہم 4% جوابدہندگان نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

"آپ کے خیال سے، پچھلے چھ ماہ کے مقابلے میں آپ کے گھرانے کی ماہانہ بچت میں اضافہ ہوا ہے، کمی آئی ہے، یا کوئی فرق نہیں پڑا؟"

پاکستان بھر سے



اس گراف میں معلوم نہیں / جواب نہیں دیا کے اعداد شمار شامل نہیں ہے۔

Source: Gallup & Gilani Pakistan

(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کے 1,634 مرد و خواتین سے دسمبر 2020 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔ اس سروے میں ڈیٹا اکٹھا کرنے کا طریقہ فون انٹرویو تھا۔ جواب دہندگان کا تعلق پاکستان کے 100 سے زائد اضلاع سے ہے۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Monday, March 22, 2021

(2 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*

Disclaimer: *Gallup Pakistan and Gilani Research foundation are a nonpartisan fact tank and think tank respectively. As a neutral source of data and analysis, both organizations do not take policy positions.*

Daily Gilani Poll
2021

celebrating
41
years
of Gallup Pakistan
(1980-2021)