



رائے عامہ سروے موضوع: "کنزیومر کنفڈینس انڈیکس" "معیشت"

پاکستانیوں کی ایک بڑی اکثریت (93%) پچھلے چھ ماہ کے مقابلے میں آج کل روزمرہ کے استعمال کی اشیاء کی قیمتوں میں اضافے کا دعویٰ کرتی ہے۔
(ڈن اینڈ بریڈ اسٹریٹ اور گیلپ پاکستان کنزیومر کنفڈینس انڈیکس)،

اسلام آباد، 24 مارچ، 2021

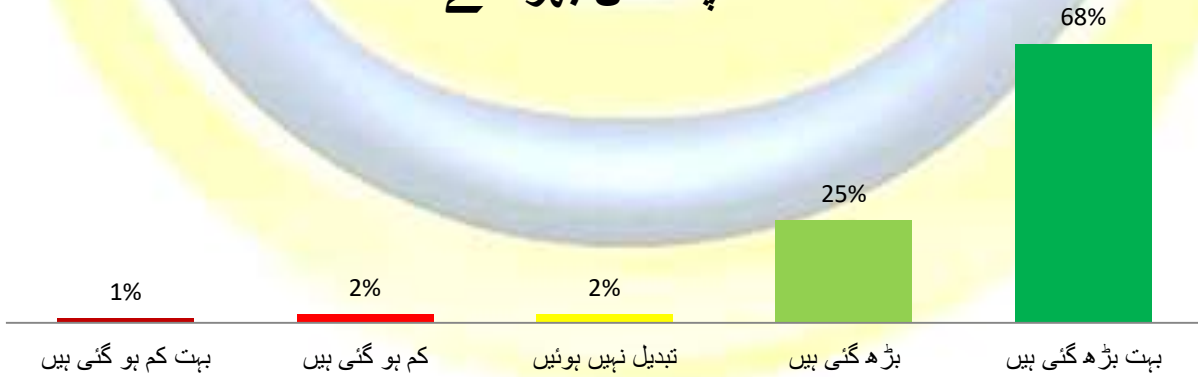
گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک سروے "کنزیومر کنفڈینس انڈیکس" کے مطابق 93% پاکستانی پچھلے چھ ماہ کے مقابلے میں آج کل روزمرہ کے استعمال کی اشیاء کی قیمتوں میں اضافے کا دعویٰ کرتی ہے۔ یہ پریس ریلیز ایک ایسے سوال پر مبنی ہے جو ڈن اینڈ بریڈ اسٹریٹ اور گیلپ پاکستان کنزیومر کنفڈینس انڈیکس Q-2020-21 کا جزو ہے۔ مکمل رپورٹ کے لئے، براہ کرم یہاں کلک کریں:

<https://gallup.com.pk/post/31500>

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ "آپ کے خیال میں پچھلے چھ ماہ کے مقابلے میں آج کل روزمرہ کے استعمال کی اشیاء کی قیمتیں بڑھ گئی ہیں، تبدیل نہیں ہوئیں یا کم ہو گئی ہیں؟" اس سوال کے جواب میں 1% جوابدہندگان کے مطابق پچھلے چھ ماہ کے مقابلے میں آج کل روزمرہ کے استعمال کی اشیاء کی قیمتیں بہت کم ہو گئی ہیں، 2% جوابدہندگان کے مطابق پچھلے چھ ماہ کے مقابلے میں آج کل روزمرہ کے استعمال کی اشیاء کی قیمتیں کم ہو گئی ہیں، 25% جوابدہندگان کے مطابق پچھلے چھ ماہ کے مقابلے میں آج کل روزمرہ کے استعمال کی اشیاء کی قیمتیں تبدیل نہیں ہوئیں، 68% جوابدہندگان کے مطابق پچھلے چھ ماہ کے مقابلے میں آج کل روزمرہ کے استعمال کی اشیاء کی قیمتیں بہت بڑھ گئی ہیں، تاہم 2% جوابدہندگان نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

"آپ کے خیال میں پچھلے چھ ماہ کے مقابلے میں آج کل روزمرہ کے استعمال کی اشیاء کی قیمتیں بڑھ گئی ہیں، تبدیل نہیں ہوئیں یا کم ہو گئی ہیں؟"

پاکستان بھر سے



اس گراف میں معلوم نہیں / جواب نہیں دیا کے اعداد شمار شامل نہیں ہے۔

Source: Gallup & Gilani Pakistan

(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کے 1,634 مرد و خواتین سے دسمبر 2020 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔ اس سروے میں ڈیٹا اکٹھا کرنے کا طریقہ فون انٹرویو تھا۔ جواب دہندگان کا تعلق پاکستان کے 100 سے زائد اضلاع سے ہے۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan



The Pakistani Affiliate of Gallup International

Wednesday, March 24, 2021

(2 Pages, Urdu version only)



Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com

Disclaimer: Gallup Pakistan and Gilani Research foundation are a nonpartisan fact tank and think tank respectively. As a neutral source of data and analysis, both organizations do not take policy positions.



Daily Gilani Poll
2021



of Gallup Pakistan
(1980-2021)