



رائے عامہ سروے
موضوع: "کنزیومر کنفڈینس انڈیکس"
"معیشت"

ہر 10 میں سے 4 پاکستانی پر امید ہیں کہ آئندہ چھ ماہ میں ان کے گھریلو مالی حالات بہت بہتر ہوں گے۔

(ڈن اینڈ بریڈ اسٹریٹ اور گیلپ پاکستان کنزیومر کنفڈینس انڈیکس)،

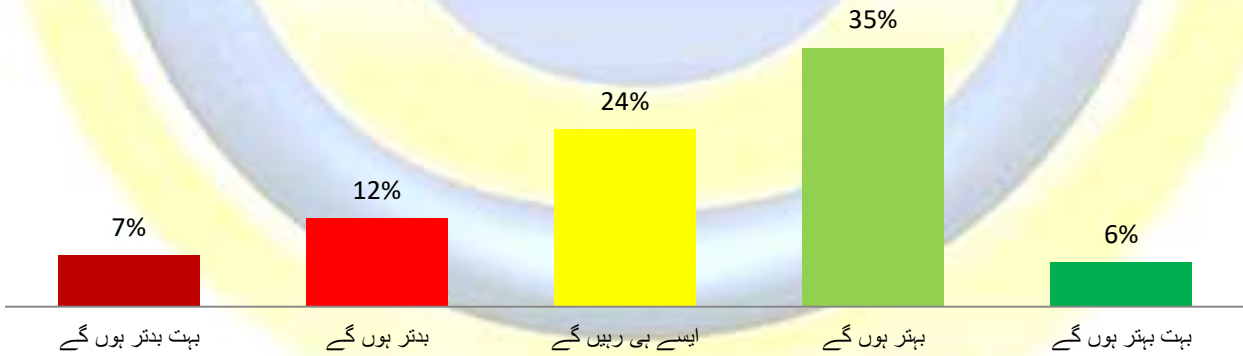
اسلام آباد، 30 مارچ، 2021

گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک سروے "کنزیومر کنفڈینس انڈیکس" کے مطابق 41% پاکستانیوں پر امید ہیں کہ آئندہ چھ ماہ میں ان کے گھریلو مالی حالات بہت بہتر ہوں گے۔ یہ پریس ریلیز ایک ایسے سوال پر مبنی ہے جو ڈن اینڈ بریڈ اسٹریٹ اور گیلپ پاکستان کنزیومر کنفڈینس انڈیکس 2020-21 Q کا جزو ہے۔ مکمل رپورٹ کے لئے، براہ کرم یہاں کلک کریں: <https://gallup.com.pk/post/31500>

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ "آپ کے خیال میں آج سے چھ ماہ بعد آپ کے گھر والوں کے مالی حالات کیسے ہوں گے؟" اس سوال کے جواب میں 6% جوابدہندگان کے مطابق آج سے چھ ماہ بعد ان کے گھر والوں کے مالی حالات بہت بہتر ہوں گے، 35% جوابدہندگان کے مطابق آج سے چھ ماہ بعد ان کے گھر والوں کے مالی حالات بہتر ہوں گے، 24% جوابدہندگان کے مطابق آج سے چھ ماہ بعد ان کے گھر والوں کے مالی حالات ایسے ہی رہیں گے، 12% جوابدہندگان کے مطابق آج سے چھ ماہ بعد ان کے گھر والوں کے مالی حالات بدتر ہوں گے، جبکہ 7% جوابدہندگان کے مطابق آج سے چھ ماہ بعد ان کے گھر والوں کے مالی حالات بہت بدتر ہوں گے، تاہم 16% جوابدہندگان نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

"آپ کے خیال میں آج سے چھ ماہ بعد آپ کے گھر والوں کے مالی حالات کیسے ہوں گے؟"

پاکستان بھر سے



اس گراف میں معلوم نہیں / جواب نہیں دیا کے اعداد شمار شامل نہیں ہے۔

Source: Gallup & Gilani Pakistan

(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کے 1,634 مرد و خواتین سے دسمبر 2020 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔ اس سروے میں ڈیٹا اکٹھا کرنے کا طریقہ فون انٹرویو تھا۔ جواب دہندگان کا تعلق پاکستان کے 100 سے زائد اضلاع سے ہے۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan



The Pakistani Affiliate of Gallup International

Tuesday, March 30, 2021

(2 Pages, Urdu version only)



Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com

Disclaimer: Gallup Pakistan and Gilani Research foundation are a nonpartisan fact tank and think tank respectively. As a neutral source of data and analysis, both organizations do not take policy positions.



Daily Gilani Poll
2021



of Gallup Pakistan
(1980-2021)