خصوصی پریس ریلیز

"متفرق"

کپڑے عام طور پر سب سے زیادہ خریدی والی اشیاء ہے جس کو پاکستانیوں نے آن لائن خریدنے کا دعوی کیا:

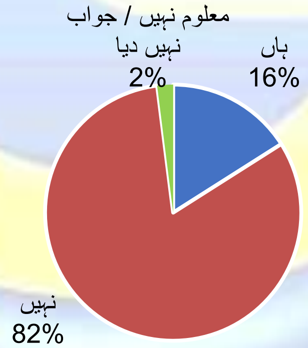
(گیلپ & گیلانی پاکستان پول)،

اسلام آباد، 24 جون، 2020

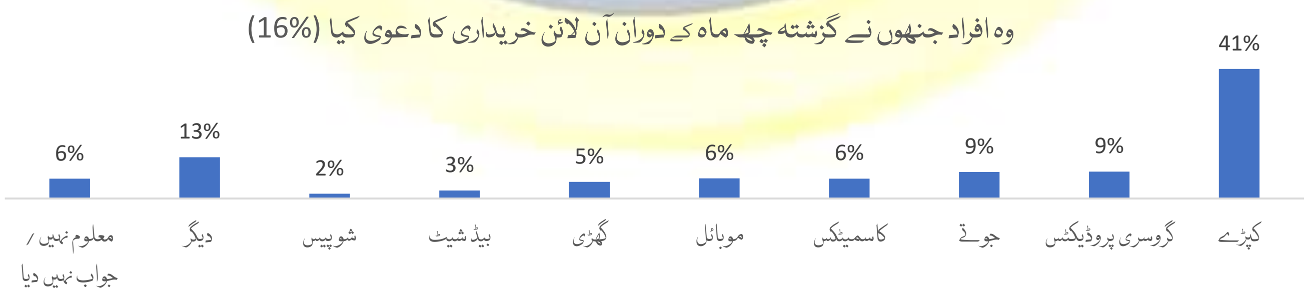
گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 16% پاکستانیوں نے گزشتہ 6 ماہ کے دوران آن لائن خریداری کا دعویٰ کیا ۔اِن میں سے 41% پاکستانیوں نے آن لائن کپڑوں کی خریداری کا دعوی کیا۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ،**"کیا آپ نے گزشتہ چھ ماہ کے دوران آن لائن خریداری کی یعنی کوئی چیز/ اشیاء آن لائن خریدی، یعنی کوئی چیز/ اشیاء آن لائن خریدی ؟"** ۔ اس سوال کے جواب میں 16% جوابدہندگان کے مطابق" ہاں "اُنھوں نے گزشتہ چھ ماہ کے دوران آن لائن کوئی چیز/ اشیاء خریدی، جبکہ 82% جوابدہندگان کے مطابق" نہیں "اُنھوں نے گزشتہ چھ ماہ کے دوران آن لائن کوئی اشیاء / چیز نہیں خریدی،تاہم 2% جوابدہندگان نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔آن لائن خریداری کرنے والوں سے مزید پوچھا گیا کہ،" **(اگر ہاں)، برائے مہربانی آپ بتا سکتے ہیں کہ وہ خریدی گئی چیز کیا تھی ؟"** ۔ اس سوال کے جواب میں41% کے مطابق اُنھوں نے آن لائن "کپڑوں"کی خریداری کی، 9% کے مطابق اُنھوں نے آن لائن " گروسری پروڈیکٹس"کی ، 9% نے " جوتوں"کی، 6% نے " کاسمیٹکس"کی،6% نے " موبائل"کی،5% نے " گھڑی"کی،3% نے " بیڈشیٹ"کی، 2% نے آن لائن " شوپیس"کی خریداری کی، جبکہ 6% افراد نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا، 13% افراد نے دیگر جوابات دیئے۔

" کیا آپ نے گزشتہ چھ ماہ کے دوران آن لائن خریداری کی یعنی کوئی چیز/ اشیاء آن لائن خریدی؟"



" (اگر ہاں)، برائے مہربانی آپ بتا سکتے ہیں کہ وہ خریدی گئی چیز کیا تھی ؟"



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کے 616 مرد و خواتین سے 24 اپریل تا 15 مئی 2021 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً 3%-2± لگایا گیا ہے ۔ اس سروے میں ڈیٹا اکٹھا کرنے کا طریقہ فون انٹرویو تھا۔ جواب دہندگان کا تعلق پاکستان کے 100 سے زائد اضلاع سے ہے۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International

Thursday, 24 June 2021

(2 Pages, Urdu version only)

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*

Disclaimer: *Gallup Pakistan and Gilani Research foundation are a nonpartisan fact tank and think tank respectively. As a neutral source of data and analysis, both organizations do not take policy positions.*

Daily Gilani Poll
2021

celebrating 41 years

of Gallup Pakistan
(1980-2021)