پریس ریلیز
"معشیت"

42% کاروباری افراد نے گزشتہ بارہ ماہ کے مقابلے میں اب ملازمین کی کم تعداد ہونے کی اطلاع دی:

(گیلپ بزنس کانفیڈنس سروے Q2 2021)،

اسلام آباد، 27 جولائی، 2021

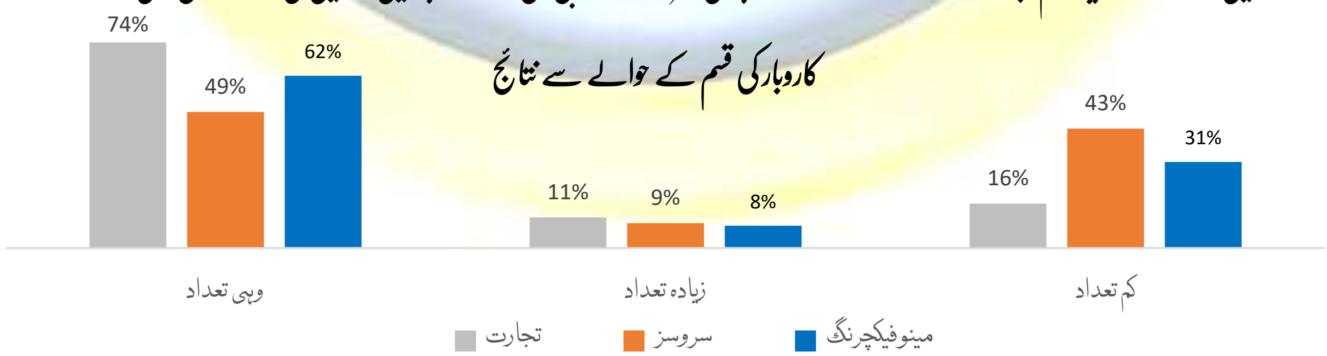
گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 51% کاروباری افراد کے مطابق اُن کے پاس ملازمین کی تعداد اتنی ہی ہے، جبکہ 42% کاروباری افراد نے گزشتہ بارہ ماہ کے مقابلے میں اب ملازمین کی کم تعداد ہونے کی اطلاع دی ۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب کاروباری حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ، **" جیسا کہ 12 ماہ پہلے کے برعکس، کیا آپ کے پاس وہی تعداد، کم یا زیادہ لوگ آپ کے لئے کام کر رہے ہیں ؟"** ۔ اس سوال کے جواب میں 42%جوابدہندگان کے مطابق گزشتہ بارہ ماہ کے برعکس ان کے پاس کم تعداد میں ملازمین ہیں جو ان کے لیے کام کر رہے ہیں، 7%جوابدہندگان کے مطابق گزشتہ بارہ ماہ کے برعکس ان کے پاس زیادہ تعداد میں ملازمین ہیں جو ان کے لیے کام کر رہے ہیں ، جبکہ 51%جوابدہندگان کے مطابق اُن کے پاس ملازمین یا اُن کے لیے کام کرنے والوں کی وہی تعداد موجود ہے ۔

Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

کاروبار کی قسم کے حوالے سے نتائج: مینوفیکچرنگ اور تجارت سے منسلک کاروباری افراد کے مقابلے میں خدمات / سروسز فراہم کرنے والے کاروباری افراد کو اپنے کاروبار میں ملازمین کی تعداد کو کم کرنا پڑا۔

سروسز فراہم کرنے والے 43% کاروباری افراد نے گزشتہ سال ملازمین کی تعداد کم ہونے کا بتایا، جبکہ اس کے برعکس 31% مینوفیکچرنگ سے منسلک کاروباری افراد نے گزشتہ سال ملازمین کی تعداد ہونے کا بتایا ۔ تجارت سے منسلک 11% کاروباری افراد نے سب سے زیادہ ملازمین کی تعداد میں اضافے کا بتایا، تاہم تجارت سے منسلک 74% کاروباری افراد کے مطابق اُن کے کاروبار میں ملازمین کی تعداد یکساں رہی ۔



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کے 490 کاروباری حضرات سے 04 جون تا 01 جولائی 2021 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے ۔ اس سروے میں ڈیٹا اکٹھا کرنے کا طریقہ فون انٹرویو تھا ۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Tuesday, 27 July 2021

(2 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*

Disclaimer: *Gallup Pakistan and Gilani Research foundation are a nonpartisan fact tank and think tank respectively. As a neutral source of data and analysis, both organizations do not take policy positions.*

Daily Gilani Poll
2021

celebrating
41
years
of Gallup Pakistan
(1980-2021)