پریس ریلیز
"معشیت"

ہر 10 میں سے 7 پاکستانی کاروباری افراد کو یقین ہے کہ آنے والے وقت میں اُن کے کاروباری حالات میں بہتری آئی گی:

(گیلپ بزنس کانفیڈنس سروے Q2 2021)،

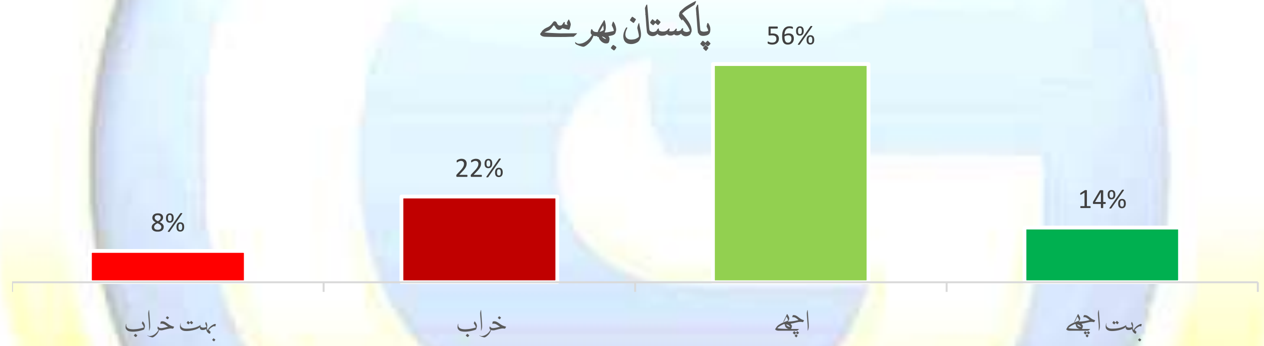
اسلام آباد، 29 جولائی، 2021

ہر 10 میں سے 7 پاکستانی کاروباری افراد کو یقین ہے کہ آنے والے وقت میں اُن کے کاروباری حالات میں بہتری آئی گی۔ یہ سروے Q2 2021 کے سہ ماہی بزنس کانفیڈنس سروے کے طور پر گیلپ پاکستان کی جانب سے کیا گیا، جس میں 500 کاروباری حضرات سے رابطہ کیا گیا۔

Q2 2021 کی مکمل رپورٹ کے لیے، براہ مہربانی یہاں کلک کریں:

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب کاروباری حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ، "**کاروبار کے حوالے سے سوچتے ہوئے بتائیں کہ آنے والا وقت کاروبار کے حوالے سے کیسا ہو گا؟**"۔ اس سوال کے جواب میں 14% جوابدہندگان کے مطابق آنے والا وقت اُن کے کاروبار کے حوالے سے بہت اچھا ہوگا، 56% جوابدہندگان کے مطابق آنے والا وقت اُن کے کاروبار کے حوالے سے اچھا ہوگا، 22% جوابدہندگان کے مطابق آنے والا وقت اُن کے کاروبار کے حوالے سے خراب ہوگا، جبکہ 8% جوابدہندگان کے مطابق آنے والا وقت اُن کے کاروبار کے حوالے سے بہت خراب ہوگا۔

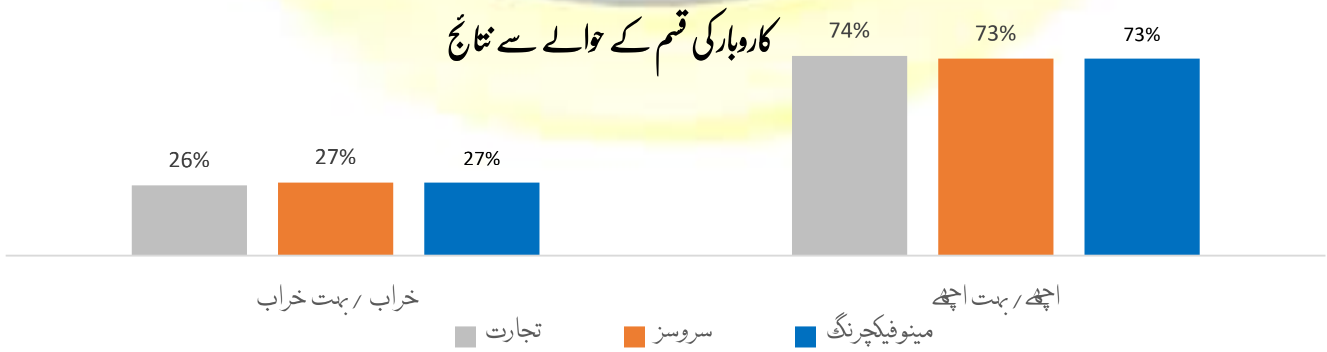
" کاروبار کے حوالے سے سوچتے ہوئے بتائیں کہ آنے والا وقت کاروبار کے حوالے سے کیسا ہوگا؟"



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

کاروبار کی قسم کے حوالے سے نتائج: مینوفیکچرنگ ، خدمات / سروسز فراہم کرنے والے اور تجارت سے منسلک کاروباری افراد آنے والے وقت میں اپنے کاروباری حالات کے حوالے سے یکساں طور پر پر امید ہیں۔ تجارت سے منسلک کاروباری افراد تھوڑا زیادہ پر امید ہیں۔

سروسز فراہم کرنے والے 73% کاروباری افراد اور مینوفیکچرنگ سے منسلک 73% افراد کے مقابلے میں 74% کاروباری افراد کی رائے میں آنے والا وقت اُن کے کاروبار کے حوالے سے اچھا ہوگا۔ 26% تجارت سے منسلک کاروباری افراد نے آنے والے وقت میں کاروباری حالات کے خراب ہونے کی پیش گوئی کی۔ جبکہ مینوفیکچرنگ اور سروسز فراہم کرنے والے کاروباری حضرات (دونوں) میں اس حوالے سے شرح 27% پائی گئی۔



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہري آبادِی کے 490 کاروباری حضرات سے 04 جون تا 01 جولائی 2021 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔ اس سروے میں ڈیٹا اکٹھا کرنے کا طریقہ فون انٹرویو تھا۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Thursday, 29 July 2021

(2 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*

Disclaimer: *Gallup Pakistan and Gilani Research foundation are a nonpartisan fact tank and think tank respectively. As a neutral source of data and analysis, both organizations do not take policy positions.*

Daily Gilani Poll
2021

celebrating 41 years of Gallup Pakistan
(1980-2021)