



رائے شماری
کنزیومر کانفیڈنس انڈیکس
"معیشیت"

3 میں سے 2 پاکستانیوں (61%) کا یہ دعویٰ ہے کہ گزشتہ 6 ماہ میں اُن کے گھرانے کی ماہانہ بچت میں کمی آئی ہے۔

(ڈن & برڈسٹریٹ اور گیلپ پاکستان کنزیومر کانفیڈنس انڈیکس)،

اسلام آباد، 26 اگست، 2021

ڈن اینڈ برڈسٹریٹ اور گیلپ پاکستان کنزیومر کانفیڈنس انڈیکس کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 61% پاکستانیوں کے مطابق گزشتہ 6 ماہ میں اُن کے گھرانے کی ماہانہ بچت میں کمی آئی ہے۔

کنزیومر کانفیڈنس انڈیکس (سی سی آئی) موجودہ جذبات اور مستقبل کے نظریات کی عکاسی کرتا ہے جسے پاکستانی موجودہ صارفین کی نظروں سے دیکھا گیا ہے۔ سی سی آئی کا اسکور معیشت کے حوالے سے صارفین کی اُمید/مایوس کے ساتھ ساتھ اُن کی مالی صورتحال کو بھی ظاہر کرتا ہے۔ کنزیومر کانفیڈنس انڈیکس معاشی صحت اور سماجی بہبود کا ایک اہم انڈیکیٹر ہے۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ، "آپ کے خیال سے، پچھلے چھ ماہ کے مقابلے میں آپ کے گھرانے کی ماہانہ بچت میں اضافہ ہوا ہے، کمی آئی ہے، یا کوئی فرق نہیں پڑا؟"۔ اس سوال کے جواب میں 8% جوابدہندگان کے مطابق پچھلے چھ ماہ کے مقابلے میں اُن کے گھرانے کی ماہانہ بچت میں اضافہ ہوا ہے، 29% جوابدہندگان کے مطابق کوئی فرق نہیں پڑا ہے، 42% جوابدہندگان کے مطابق کمی آئی ہے، 19% جوابدہندگان کے مطابق پچھلے چھ ماہ کے مقابلے میں اُن کے گھرانے کی ماہانہ بچت میں بہت کمی آئی ہے۔

آپ کے خیال سے، پچھلے چھ ماہ کے مقابلے میں آپ کے گھرانے کی ماہانہ بچت میں اضافہ ہوا ہے، کمی آئی ہے، یا کوئی فرق نہیں پڑا؟

پرامید: 8% / مایوس: 61% / غیر جانبدار: 29%

پرامید: 8% / مایوس: 63% / غیر جانبدار: 26%

نیٹ سکور: -53%

نیٹ سکور: -55%

ویو 2 (جولائی / اگست)

ویو 1 (فروری / مارچ)



Note: Don't Know/No Response not shown

Source: Dun & Bradstreet and Gallup Pakistan Consumer Confidence Index

پاکستان سی سی آئی سروے ڈن اینڈ برڈسٹریٹ پاکستان نے جاری کیا گیا اور یہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ اس سروے کی ویو 1 پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کے 1590 مرد و خواتین سے مارچ 2021 میں منعقد ہوئی۔ اس سروے کی ویو 2 پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کے 1997 مرد و خواتین سے جون 2021 میں منعقد ہوئی۔ ڈن اینڈ برڈسٹریٹ اور گیلپ پاکستان کی جانب سے جاری کردہ مکمل رپورٹ

کو: https://gallup.com.pk/wp/wp-content/uploads/2021/08/DB_GP_CCI_Report_Q22021.pdf

پر ملاحظہ کیا جاسکتا ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International



GILANI RESEARCH
FOUNDATION

Thursday, August 26th, 2021

(2 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*



Daily Gilani Poll
2021



of Gallup Pakistan
(1980-2021)