

پریس ریلیز
صحت
”کرونا وائرس“

تقریباً 6% پاکستانیوں نے اگست 2021 میں اپنے گھر کی بنیادی ضروریات کو پورا کرنے کے لئے گھرانے کی اشیاء کو فروخت کیا، جولائی 2021 کے بعد اس کی شرح میں معمولی اضافہ دیکھنے میں آیا ہے، جولائی میں یہی شرح 4% تھی:

(گیلپ & گیلانی پاکستان پول)،

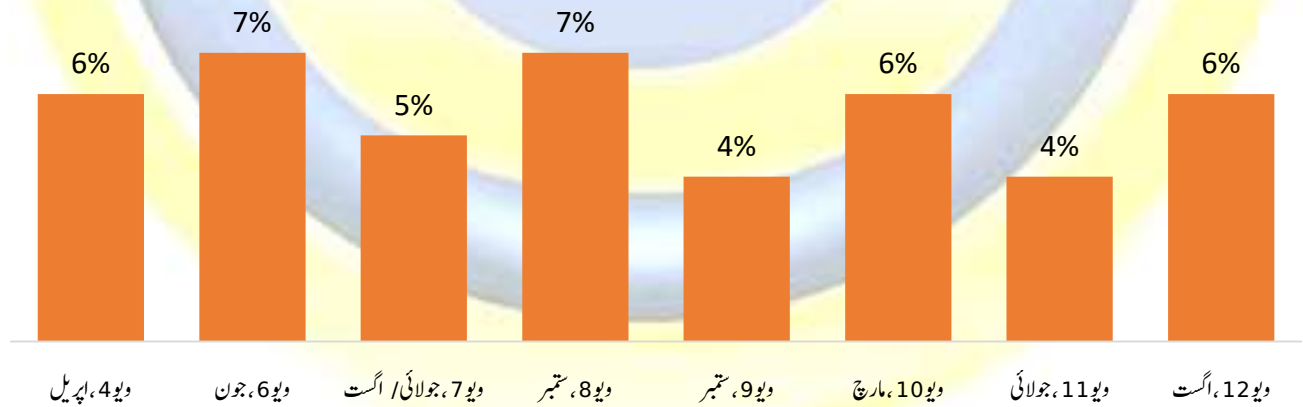
اسلام آباد، 27 اکتوبر، 2021

گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، تقریباً 6% پاکستانیوں کے مطابق انہوں نے اگست 2021 میں اپنے گھر کی بنیادی ضروریات کو پورا کرنے کے لئے گھرانے کی اشیاء کو فروخت کیا، جولائی 2021 کے بعد اس کی شرح میں معمولی اضافہ دیکھنے میں آیا ہے، جولائی میں یہی شرح 4% تھی۔

کوویڈ-19 ٹریکرسروے کی ویو- 12 کی مکمل رپورٹ کے لیے، براہ مہربانی یہاں [کلک](#) کریں:

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ ”پچھلے 7 دنوں میں، کیا آپ نے اپنے گھر کی بنیادی ضروریات کو پورا کرنے کے لئے گھرانے کی اشیاء کو فروخت کیا؟ (صرف متفقہ رائے رکھنے والوں کی رپورٹنگ)۔“ اس سوال کے جواب میں 6% جوابدہندگان نے اس بات سے اتفاق کیا کہ اگست 2021 میں انہوں نے اپنے گھر کی بنیادی ضروریات کو پورا کرنے کے لئے گھرانے کی اشیاء کو فروخت کیا۔

”پچھلے 7 دنوں میں، کیا آپ نے اپنے گھر کی بنیادی ضروریات کو پورا کرنے کے لئے گھرانے کی اشیاء کو فروخت کیا؟ (صرف متفقہ رائے رکھنے والوں کی رپورٹنگ)۔“



Source: Gallup & Gilani Pakistan

(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کے 1727 مرد و خواتین سے 13 اگست 2021 تا 05 ستمبر 2021 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً +2-3% لگایا گیا ہے۔ اس سروے میں ڈیٹا اکٹھا کرنے کا طریقہ فون انٹرویو تھا۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan

*The Pakistani Affiliate of Gallup
International*



Wednesday, October 27, 2021

(2 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

*Best Regards,
Gallup Pakistan*

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll
2021



of Gallup Pakistan
(1980-2021)