پریس ریلیز (Also emailed*/faxed separately)

رائے شماری

متفرق

تقریباً نصف (49%) پاکستانیوں کا خیال ہے کہ ملک میں لوگوں کے امیر ہونے کی عام وجہ یہ ہے کہ وہ ایک امیر گھرانے میں پیدا ہوئے تھے، یہ ردعمل خواتین (41%) کی نسبت مرد حضرات (50%) میں زیادہ عام تھا:

(گیلپ & گیلانی پاکستان پول)،

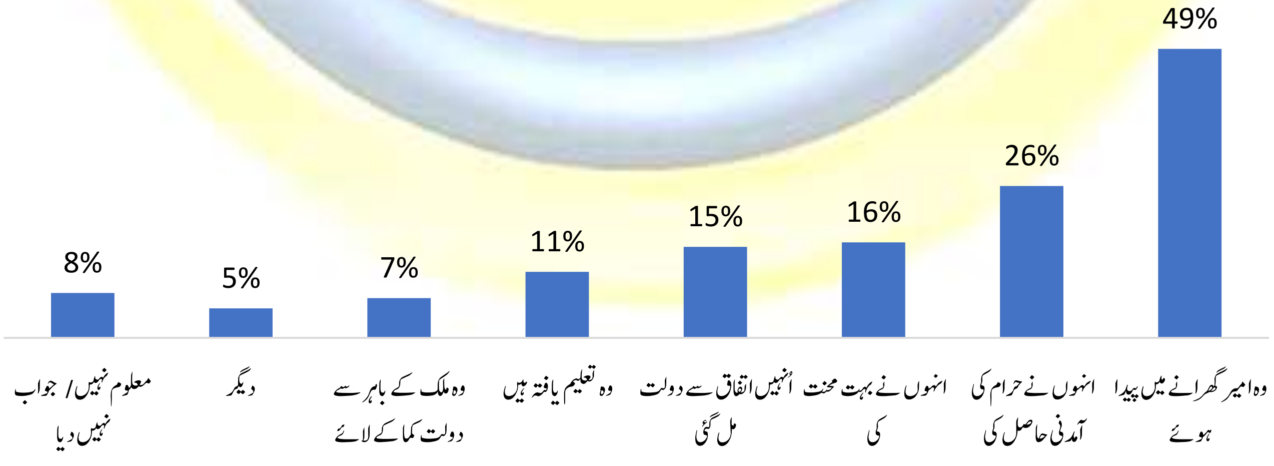
اسلام آباد، 08 نومبر، 2021

گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق ، تقریباً نصف (49%) پاکستانیوں کا خیال ہے کہ ملک میں لوگوں کے امیر ہونے کی عام وجہ یہ ہے کہ وہ ایک امیر گھرانے میں پیدا ہوئے تھے، یہ ردعمل خواتین (41%) کی نسبت مرد حضرات (50%) میں زیادہ عام تھا۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ **" ہر جگہ کی طرح ہمارے ملک میں کچھ لوگ امیر ہوتے ہیں اور کچھ غریب۔ جو لوگ امیر ہوتے ہیں وہ عام طور پر آپ کے خیال میں کیوں امیر ہوتے ہیں ؟"**۔ اس سوال کے جواب میں 49% جوابدہندگان کے مطابق وہ امیر گھرانے میں پیدا ہوئے ، 26% جوابدہندگان کے مطابق انہوں نے حرام کی آمدنی حاصل کی ، 16% جوابدہندگان کے مطابق انہوں نے بہت محنت کی ، 15% جوابدہندگان کے مطابق انہیں اتفاق سے دولت مل گئی ، 11% جوابدہندگان کے مطابق وہ تعلیم یافتہ ہیں ، 7% جوابدہندگان کے مطابق وہ ملک کے باہر سے دولت کما کے لائے ، 5% جوابدہندگان نے دیگر جوابات دیے ، جبکہ 8% جوابدہندگان نے معلوم نہیں / کسی رائے کا اظہار نہیں کیا ۔

" ہر جگہ کی طرح ہمارے ملک میں کچھ لوگ امیر ہوتے ہیں اور کچھ غریب۔ جو لوگ امیر ہوتے ہیں وہ عام طور پر آپ کے خیال میں کیوں امیر ہوتے ہیں؟"

پاکستان بھر سے

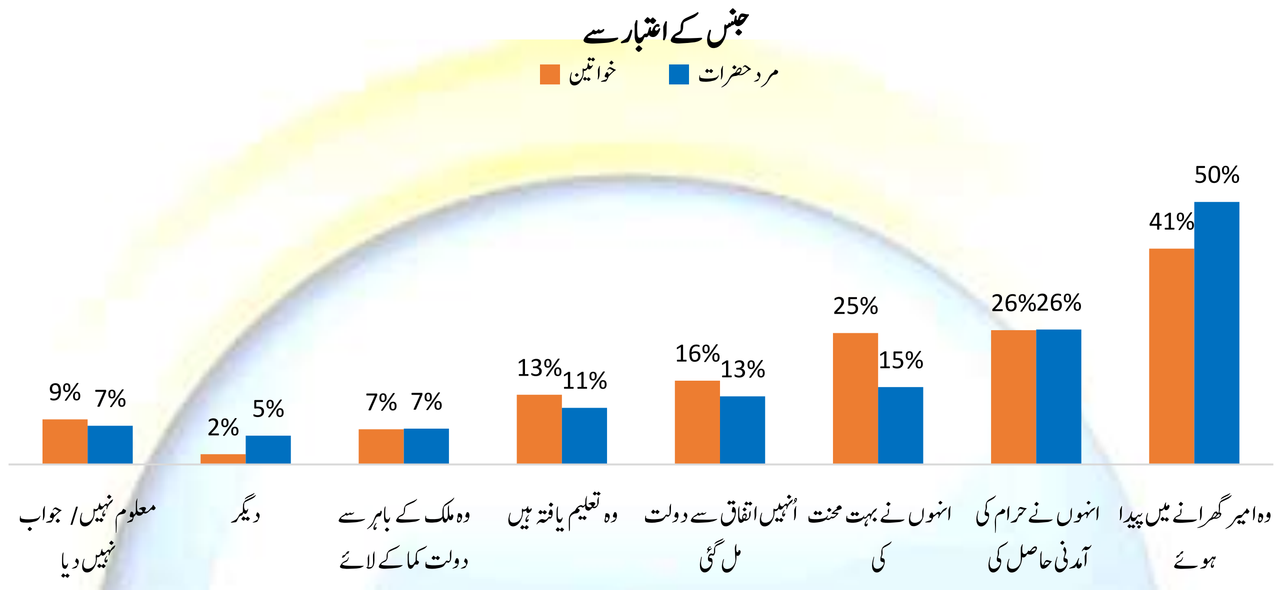


Source: Gallup & Gilani Pakistan

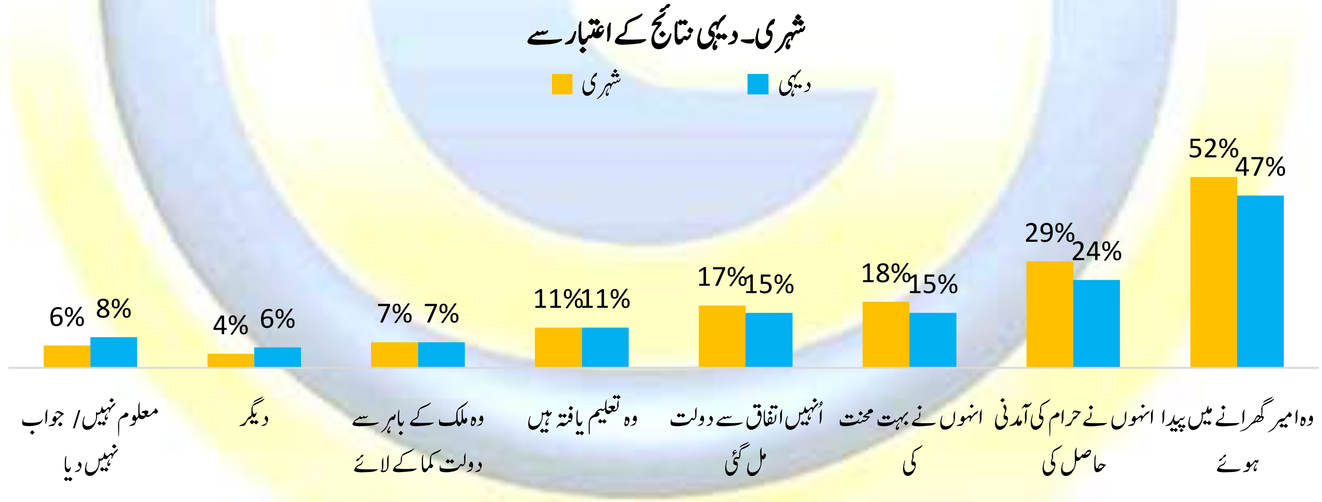
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

جنس کے اعتبار سے:

خواتین (41%) کی نسبت زیادہ تر مرد حضرات (50%) یہ رائے رکھتے ہیں کہ ملک میں لوگوں کے امیر ہونے کی عام وجہ یہ ہے کہ وہ ایک امیر گھرانے میں پیدا ہوئے تھے۔ علاقے کے اعتبار سے، دیہی علاقوں سے تعلق رکھنے والے جوابدہندگان (47%) کی نسبت زیادہ شہری علاقوں سے تعلق رکھنے والے جوابدہندگان (52%) اسی طرح کی رائے رکھتے ہیں۔



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)



Source: Gallup & Gilani Pakistan

(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کے 1730 مرد و خواتین سے 23 ستمبر 2021 تا 8 اکتوبر 2021 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً +2-3% لگایا گیا ہے۔ اس سروے میں ڈیٹا اکٹھا کرنے کا طریقہ فون انٹرویو تھا۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Monday, November 08, 2021

(3 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,
Gallup Pakistan

***Disclaimer:** Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*

Daily Gilani Poll 2021

celebrating 41 years of Gallup Pakistan (1980-2021)