(Also emailed*/faxed separately)

پریس ریلیز

رائے شماری

"معیشت"

ہر 10 میں سے 6 کاروباری اداروں کو یقین ہے کہ آنے والا وقت ان کے کاروبار کے حوالے سے بہتر ہو گا۔تاہم کواٹر 2, 2021 کے بعد سے نیٹ فیوچر بزنس کانفیڈینس کے اسکور میں19% کی کمی واقع ہوئی(جو41% سے کم ہو کر22% رہ گئی):

(گیلپ بزنس کانفیڈینس سروے Q4 2021)،

(اسلام آباد)، 18 نومبر، 2021

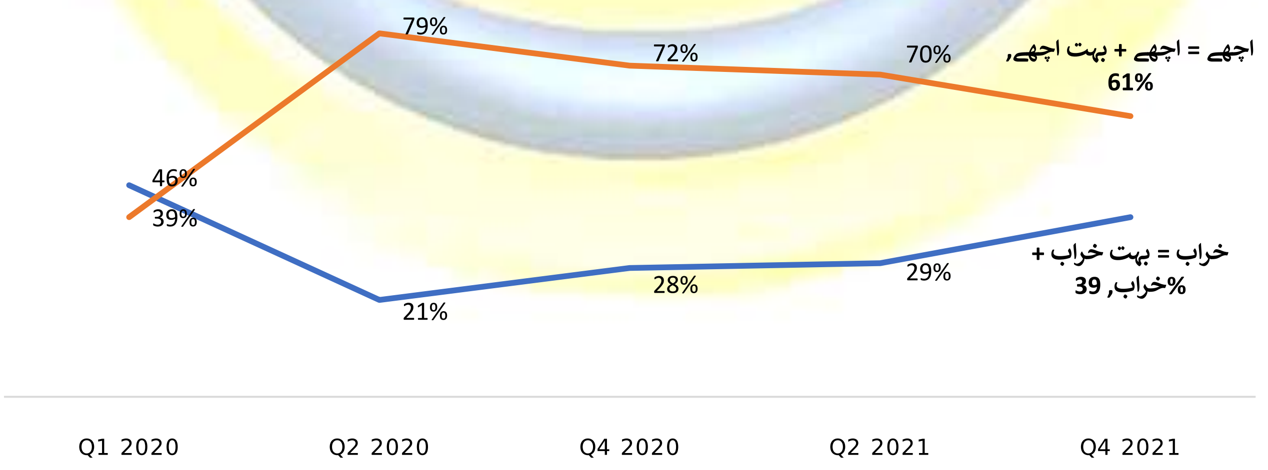
گیلپ&گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، ہر 10 میں سے 6 کاروباری اداروں کو یقین ہے کہ آنے والا وقت ان کے کاروبار کے حوالے سے بہتر ہو گا۔تاہم کواٹر 2, 2021 کے بعد سے نیٹ فیوچر بزنس کانفیڈینس کے اسکور میں 19% کی کمی واقع ہوئی(جو41% سے کم ہو کر22% رہ گئی)۔

بزنس کانفیڈینس سروے Q4 2021 کی مکمل رپورٹ کے لیے،براہ مہربانی یہاں کلک کریں:

سروے میں پاکستان بھر سے قومی سطح پر کاروباری اداروں کے منتخب نمائندوں سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ، **"کاروبار کے حوالے سے سوچتے ہوئے بتائیں کہ ماضی کی نسبت آنے والا وقت کاروبار کے حوالے سے کیسا ہو گا؟"**۔اس سوال کے جواب میں 16%کاروباری اداروں کے مطابق آنے والا وقت اُن کے کاروبار کے حوالے سے بہت اچھا ہوگا، 45%کاروباری اداروں کے مطابق اچھا ہوگا، 24%کاروباری اداروں کے مطابق خراب ہوگا، جبکہ 15% کاروباری اداروں کے مطابق آنے والا وقت اُن کے کاروبار کے حوالے سے بہت خراب ہوگا۔

"کاروبار کے حوالے سے سوچتے ہوئے بتائیں کہ ماضی کی نسبت آنے والا وقت کاروبار کے حوالے سے کیسا ہو گا؟"

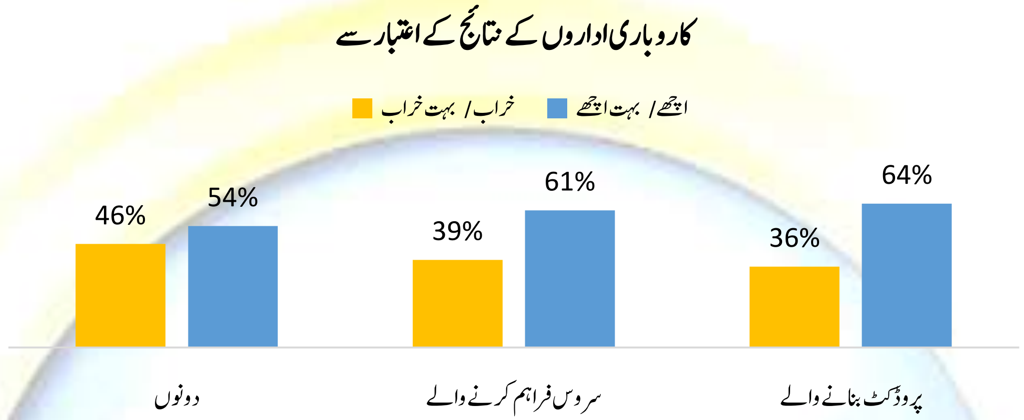
پاکستان بھر سے

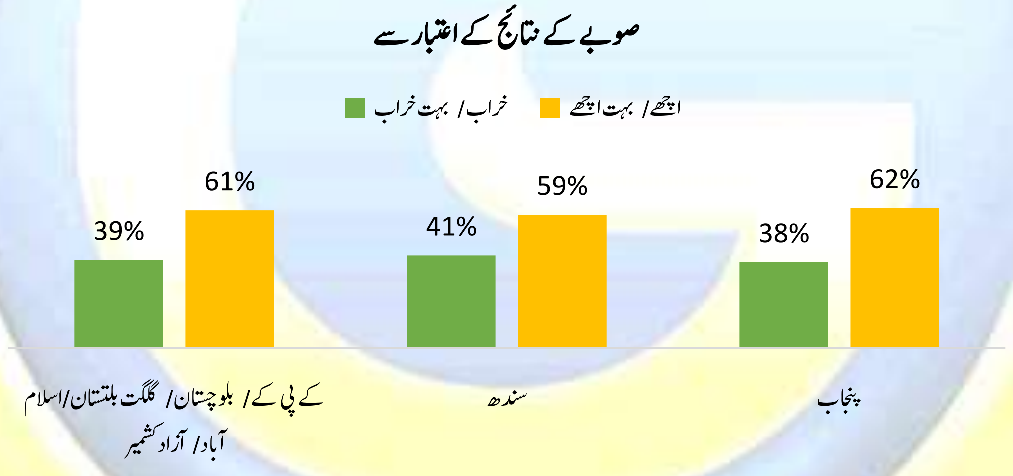


Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

نتائج کے اعتبار سے:

سروس فراہم کرنے والے کاروباری اداروں کی نسبت پروڈکٹ بنانے والے کاروباری ادارے اپنے کاروبار کے حوالے سے آنے والے وقت کے لئے زیادہ پُر امید تھے۔ تمام صوبوں کے کاروباری ادارے اپنے کاروبار کے حوالے سے آنے والے وقت کے لئے تقریبا یکساں طور پر پرامید پائے گئے۔





Note: Due to sample size being not significant at KPK, Balochistan, GB, Islamabad, and AJK level, they have been clubbed for the purpose of analysis.
Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان بھر کے 581 کاروباری اداروں سے 13 اکتوبر 2021 تا 28 اکتوبر 2021 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً +2-3% لگایا گیا ہے۔ اس سروے میں ڈیٹا اکٹھا کرنے کا طریقہ فون انٹرویو تھا۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Thursday, November 18, 2021

(3 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,
Gallup Pakistan

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*

Daily Gilani Poll
2021

celebrating 41 years

of Gallup Pakistan
(1980-2021)