

رائے شماری

"معیشت"

پاکستان میں کاروباری اداروں کا اہم مسئلہ مہنگائی (48%) ہے جس کا ذکر سب سے زیادہ کیا گیا کہ یہ مسئلہ حکومت کی جانب سے حل کیا جانا چاہیے، اس کے بعد پاکستانی روپے کی قدر میں کمی کی وجہ سے پیدا ہونے والے مسائل ہیں:

(گیلپ بزنس کانفیڈننس سروے Q4 2021)،

(اسلام آباد، 22 نومبر، 2021)

گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، پاکستان میں کاروباری اداروں کا اہم مسئلہ مہنگائی (48%) ہے جس کا ذکر سب سے زیادہ کیا گیا کہ یہ مسئلہ حکومت کی جانب سے حل کیا جانا چاہیے، اس کے بعد پاکستانی روپے کی قدر میں کمی کی وجہ سے پیدا ہونے والے مسائل ہیں۔

بزنس کانفیڈننس سروے Q4 2021 کی مکمل رپورٹ کے لیے، براہ مہربانی یہاں [کلک](#) کریں:

سروے میں پاکستان بھر سے قومی سطح پر کاروباری اداروں کے منتخب نمائندوں سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ، "اگر کوئی مسئلہ جو آپ کے کاروبار کو سب سے زیادہ متاثر کرتا ہے اور جس کا حل آپ حکومت سے چاہتے ہیں تو وہ مسئلہ کیا ہوگا؟"۔ اس سوال کے جواب میں 2% جوابدہندگان کے مطابق بین الاقوامی ادائیگیوں کے لیے سروسز جیسے کہ پے پال کی عدم دستیابی، 16% جوابدہندگان کے مطابق کاروبار کے حوالے سے ریلیف یا مالی مدد کی فراہمی یا بلا سود قرضے کی فراہمی، 48% جوابدہندگان کے مطابق مہنگائی، 14% جوابدہندگان کے مطابق پاکستانی کرنسی کی قدر میں کمی / ڈالر کی قدر میں اضافہ، 13% جوابدہندگان کے مطابق حکومتی پالیسی کی عدم مطابقت، غیر تعاون شدہ حکومت یا کاروبار کے حوالے سے اچھی پالیسیاں بنانا، 6% جوابدہندگان کے مطابق کورونا وائرس + لاک ڈاؤن، 3% جوابدہندگان کے مطابق برآمدات کے حوالے سے پالیسیوں کو بہتر بنانا، 6% جوابدہندگان کے مطابق بدعنوانی، جبکہ 3% جوابدہندگان کے مطابق سیاسی عدم استحکام، اور 17% کاروباری جوابدہندگان نے دیگر جوابات دیئے، اور 7% جوابدہندگان کے مطابق کوئی بھی ایسا مسئلہ نہیں جس کو حکومت کو حل کرنا چاہیے۔

"اگر کوئی مسئلہ جو آپ کے کاروبار کو سب سے زیادہ متاثر کرتا ہے اور جس کا حل آپ حکومت سے چاہتے ہیں تو وہ مسئلہ کیا ہوگا؟"



Source: Gallup & Gilani Pakistan

(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان بھر کے 581 کاروباری اداروں سے 13 اکتوبر 2021 تا 28 اکتوبر 2021 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً +2-3% لگایا گیا ہے۔ اس سروے میں ڈیٹا اکٹھا کرنے کا طریقہ فون انٹرویو تھا۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International



Monday, November 22, 2021

(2 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

*Best Regards,
Gallup Pakistan*

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll
2021



of Gallup Pakistan
(1980-2021)