خصوصی رائے عامہ سروے

کنزیومر کانفیڈینس انڈیکس

معشیت

تقریباً دو تہائی پاکستانیوں کے مطابق آئندہ چھ ماہ میں اُن کے گھریلو مالی حالات خراب ہوں گے یا اُن میں کوئی بہتری نہیں آئے گی:

(ڈن&براڈسٹریٹ اور گیلپ پاکستان کا کنزیومر کانفیڈینس انڈیکس Q3 2021)،

(اسلام آباد)، 09دسمبر، 2021

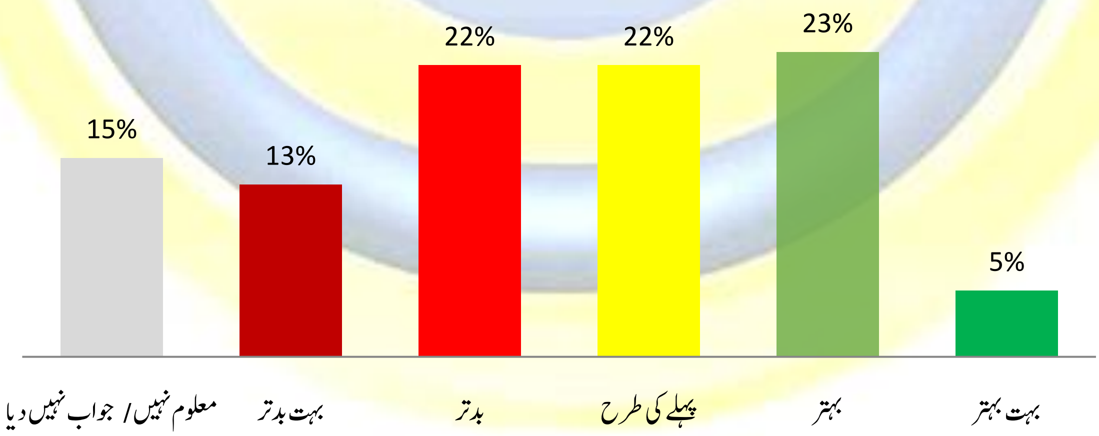
پاکستان کنزیومر کانفیڈینس انڈیکس سے متعلق مکمل رپورٹ حاصل کرنے کے لیے یہاں کلک کریں۔

گیلپ&گیلانی پاکستان کی جانب سے منعقد کیے جانے والے حالیہ سروے کنزیومر کانفیڈینس انڈیکس کے مطابق، تقریباً دو تہائی پاکستانیوں کے مطابق آئندہ چھ ماہ میں اُن کے گھریلو مالی حالات خراب ہوں گے یا اُن میں کوئی بہتری نہیں آئے گی۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب کاروباری حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ، **"آپ کے خیال میں آج سے چھ ماہ بعد آپ کے گھر والوں کے مالی حالات کیسے ہوں گے ؟"**۔اس سوال کے جواب میں5% جوابدہندگان کے مطابق آج سے چھ ماہ بعد اُن کے گھر والوں کے مالی حالات بہت بہتر ہوں گے، 23% جوابدہندگان کے مطابق آج سے چھ ماہ بعد اُن کے گھر والوں کے مالی حالات بہتر ہوں گے، 22% جوابدہندگان کے مطابق آج سے چھ ماہ بعد اُن کے گھر والوں کے مالی حالات ایسے ہی رہیں گے، 22% جوابدہندگان کے مطابق آج سے چھ ماہ بعد اُن کے گھر والوں کے مالی حالات بدتر ہوں گے، جبکہ 13% جوابدہندگان کے مطابق آج سے چھ ماہ بعد اُن کے گھر والوں کے مالی حالات بہت بدتر ہوں گے، تاہم15% جوابدہندگان نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

"آپ کے خیال میں آج سے چھ ماہ بعد آپ کے گھر والوں کے مالی حالات کیسے ہوں گے ؟"

پاکستان بھر سے



Source: Consumer Confidence Index Survey by Gallup Pakistan and Dun & Bradstreet Q3 2021
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کے 1691 مرد و خواتین سے ستمبر تا 28 اکتوبر میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔اس سروے میں ڈیٹا اکٹھا کرنے کا طریقہ فون انٹرویو تھا۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Wednesday, December 09, 2021

(3 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,
Gallup Pakistan

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*

Daily Gilani Poll
2021

celebrating 41 years
of Gallup Pakistan
(1980-2021)