



خصوصی رائے عامہ سروے کنزیومر کانفیڈننس انڈیکس معشیت

تقریباً ہر 10 میں سے 7 (67%) پاکستانیوں کے مطابق پچھلے چھ ماہ کے مقابلے میں اُن کے گھرانے کی ماہانہ بچت میں کمی آئی ہے:

(ڈن & براڈسٹریٹ اور گیلپ پاکستان کا کنزیومر کانفیڈننس انڈیکس Q3 2021)،

(اسلام آباد)، 14 دسمبر، 2021

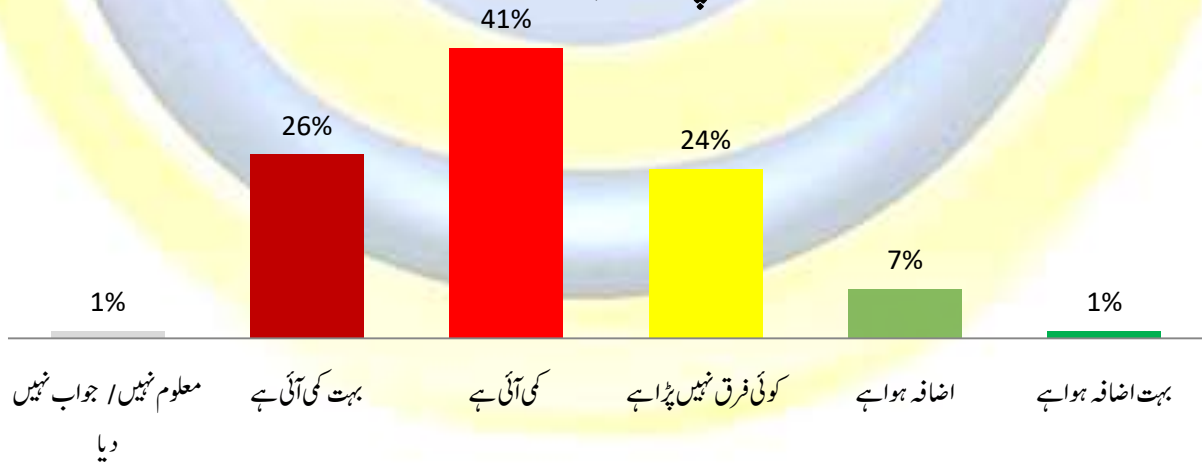
گیلپ & گیلانی پاکستان کی جانب سے منعقد کیے جانے والے حالیہ سروے کنزیومر کانفیڈننس انڈیکس کے مطابق، تقریباً ہر 10 میں سے 7 (67%) پاکستانیوں کے مطابق پچھلے چھ ماہ کے مقابلے میں اُن کے گھرانے کی ماہانہ بچت میں کمی آئی ہے۔

پاکستان کنزیومر کانفیڈننس انڈیکس سے متعلق مکمل رپورٹ حاصل کرنے کے لیے [یہاں](#) کلک کریں۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ، "آپ کے خیال سے، پچھلے چھ ماہ کے مقابلے میں آپ کے گھرانے کی ماہانہ بچت میں اضافہ ہوا ہے، کمی آئی ہے، یا کوئی فرق نہیں پڑا؟"۔ اس سوال کے جواب میں 1% جوابدہندگان کے مطابق پچھلے چھ ماہ کے مقابلے میں اُن کے گھرانے کی ماہانہ بچت میں بہت اضافہ ہوا ہے، 7% جوابدہندگان کے مطابق پچھلے چھ ماہ کے مقابلے میں اُن کے گھرانے کی ماہانہ بچت میں اضافہ ہوا ہے، 24% جوابدہندگان کے مطابق کوئی فرق نہیں پڑا ہے، 41% جوابدہندگان کے مطابق کمی آئی ہے، 26% جوابدہندگان کے مطابق پچھلے چھ ماہ کے مقابلے میں اُن کے گھرانے کی ماہانہ بچت میں بہت کمی آئی ہے، تاہم 1% جوابدہندگان نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

"آپ کے خیال سے، پچھلے چھ ماہ کے مقابلے میں آپ کے گھرانے کی ماہانہ بچت میں اضافہ ہوا ہے، کمی آئی ہے، یا کوئی فرق نہیں پڑا؟"

پاکستان بھر سے



Source: Consumer Confidence Index Survey by Gallup Pakistan and Dun & Bradstreet Q3 2021
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کے 1691 مرد و خواتین سے ستمبر تا اکتوبر 2021 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔ اس سروے میں ڈیٹا اکٹھا کرنے کا طریقہ فون انٹرویو تھا۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan

*The Pakistani Affiliate of Gallup
International*



Tuesday, December 14, 2021

(2 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

*Best Regards,
Gallup Pakistan*

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll
2021



of Gallup Pakistan
(1980-2021)