گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے
موضوع: "کرونا وائرس"

ہر 4 میں سے 1 (24%) پاکستانیوں کا دعوی ہے کہ گزشتہ سال کے مقابلے میں اِس عیدالفطر پر اُن کے گھرانے کا خرچہ بڑھا ہے۔

(گیلپ & گیلانی پاکستان ہفتہ وار کورونا وائرس پر سپیشن ٹریکر)

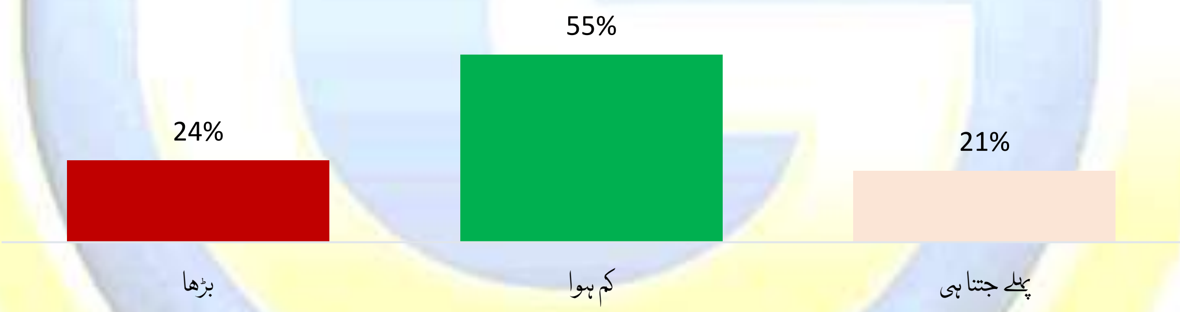
اسلام آباد، 02 جولائی 2020

گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، ہر 4 میں سے 1 (24%) پاکستانیوں کا دعوی ہے کہ گزشتہ سال کے مقابلے میں اِس عیدالفطر پر اُن کے گھرانے کا خرچہ بڑھا ہے۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ، **"گزشتہ سال 2019 کی عیدالفطر کے مقابلے میں اس عیدالفطر پر آپ کے گھرانے کا خرچہ بڑھا، کم ہوا یا پہلے جتنا ہی رہا؟"** ۔اِس سوال کے جواب میں 24% جوابدہندگان کے مطابق گزشتہ سال 2019 کی عیدالفطر کے مقابلے میں اس عیدالفطر پر اُن کے گھرانے کا خرچہ بڑھا ہے، 55% جوابدہندگان کے مطابق گزشتہ سال 2019 کی عیدالفطر کے مقابلے میں اس عیدالفطر پر اُن کے گھرانے کا خرچہ کم ہوا ہے، اور 21% جوابدہندگان کے مطابق گزشتہ سال 2019 کی عیدالفطر کے مقابلے میں اس عیدالفطر پر اُن کے گھرانے کا خرچہ پہلے جتنا ہی رہا۔

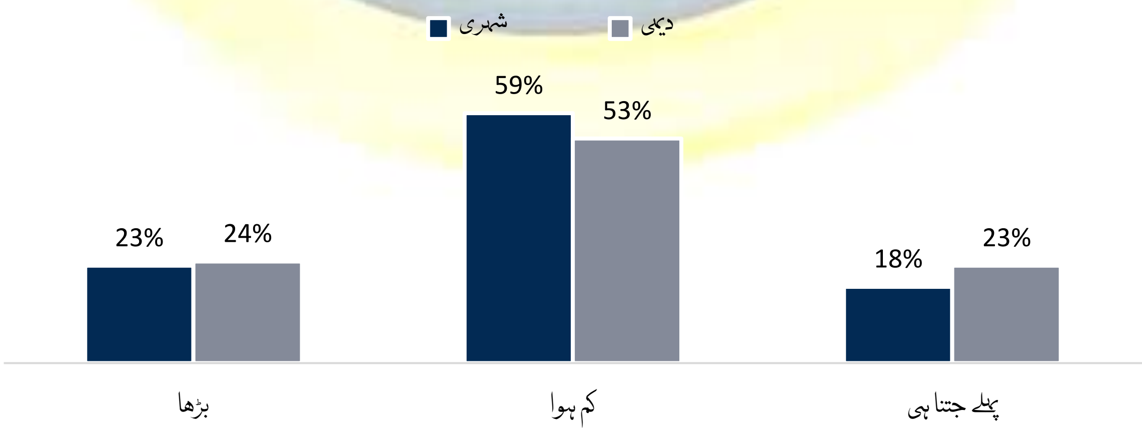
"گزشتہ سال 2019 کی عیدالفطر کے مقابلے میں اس عیدالفطر پر آپ کے گھرانے کا خرچہ بڑھا، کم ہوا یا پہلے جتنا ہی رہا؟"

پاکستان بھر سے

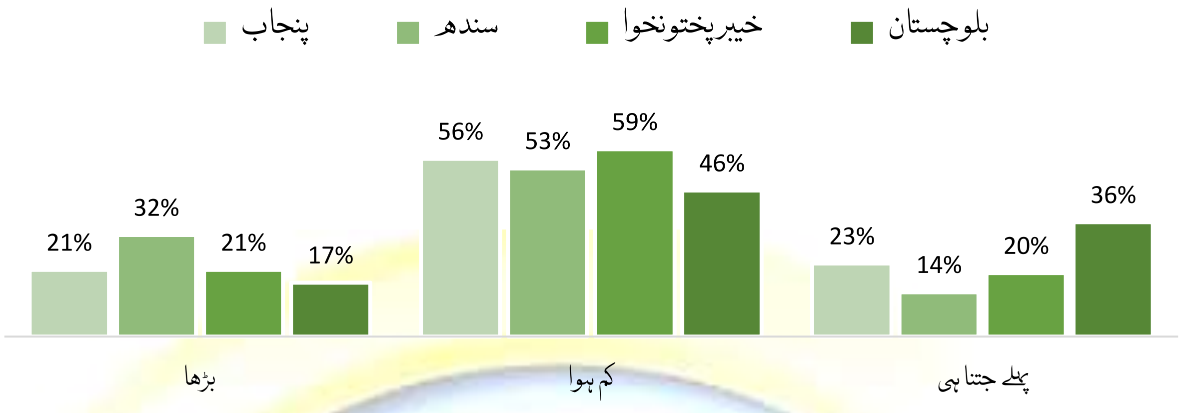


Source: Gallup Pakistan Coronavirus Attitude Tracker Survey 2020, Wave 6
Fieldwork conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

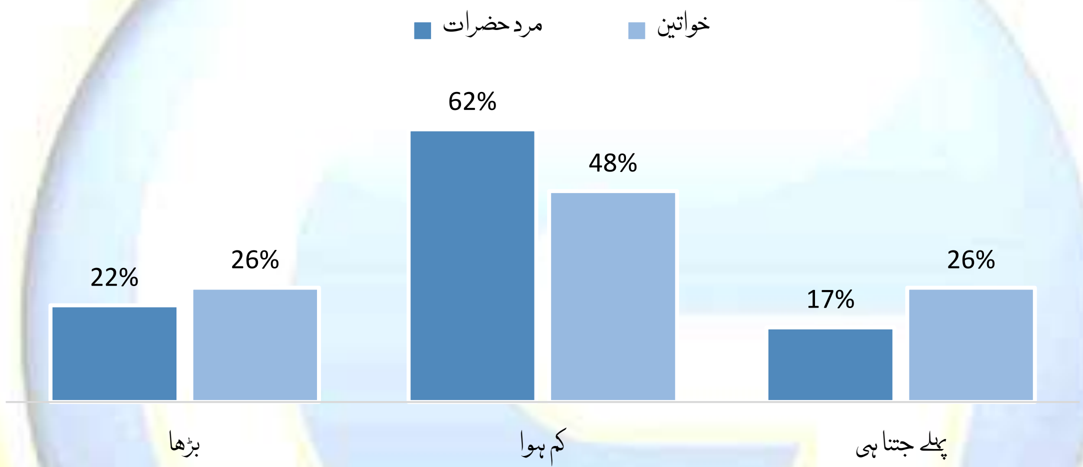
دیہی اور شہری علاقوں کے نتائج کی بنیاد پر



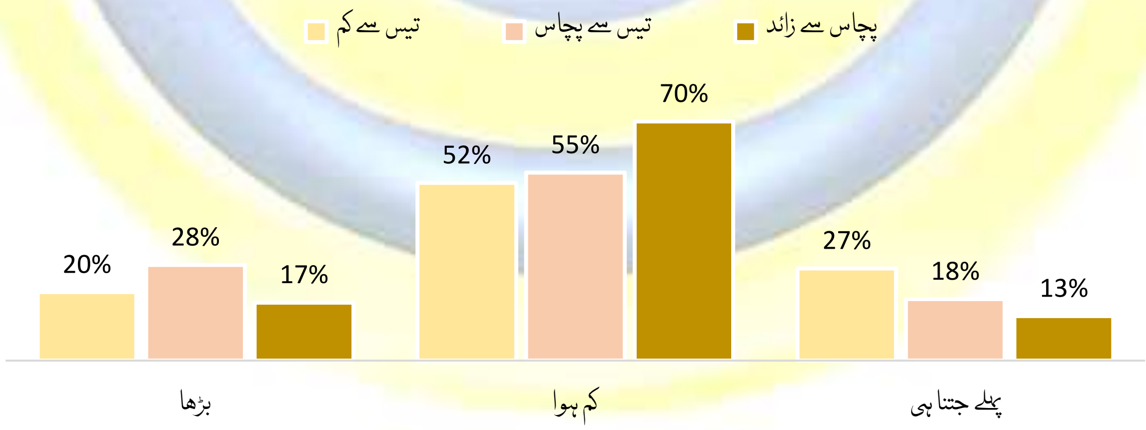
صوبے کے نتائج کی بنیاد پر



جنس کی بنیاد پر نتائج



عمر کی بنیاد پر نتائج



اس مطالعے کو گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن نے جاری کیا اور یہ سروے گیلپ انٹر نیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے گیلپ پاکستان کورونا وائرس اٹیٹیوٹ ٹریکر سروے 2020، ویو 6 کے ایک حصے کے طور پر، ٹیلیفون کے ذریعے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کے 1,219 مرد و خواتین سے 04 جون تا 13 جون 2020 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً ±3% لگایا گیا ہے۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Thursday, 02 July 2020

(2 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website:* *www.gallup-international.com*

Disclaimer: *Gallup Pakistan and Gilani Research foundation are a nonpartisan fact tank and think tank respectively. As a neutral source of data and analysis, both organizations do not take policy positions.*

Daily Gilani Poll
2020

celebrating
40
years
of Gallup Pakistan
(1980-2020)