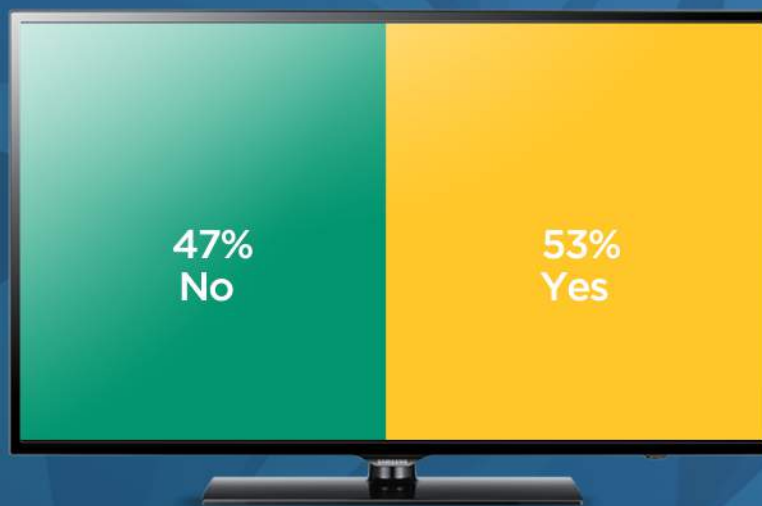


MORE THAN HALF PAKISTANIS CLAIM TO HAVE SEEN,
HEARD OR READ ABOUT THE ADVERTISEMENT BY
GOVERNMENT OF PAKISTAN ABOUT THE LOWEST
INFLATION RATE IN A DECADE.



These days, an advertisement by the Government of Pakistan is being shown or heard through newspapers and media channels with the title, “Whenever Nawaz Sharif’s party has come in power, the inflation has gone down”. According to the advertisement, inflation rate has been the lowest at 2.3% for the first time as compared to the last ten years. Please tell us if you had the chance to see, hear or read anything about this advertisement?

POLITICS | Current Government

SOURCE: GALLUP AND GILANI SURVEYS SAMPLE SIZE: 1691



Opinion Poll
POLITICS
Current Government

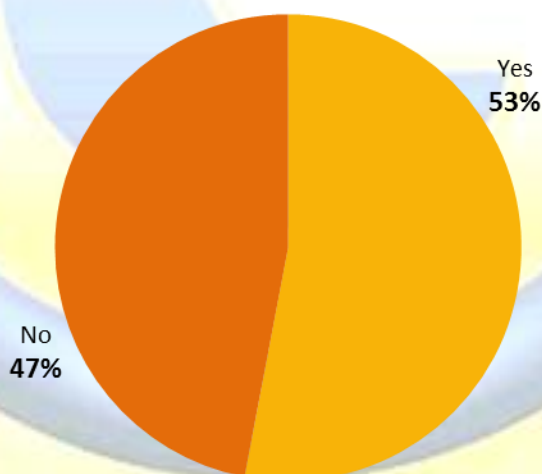
More than half Pakistanis claim to have seen, heard or read about the advertisement by Government of Pakistan about the lowest inflation rate in a decade. GILANI RESEARCH FOUNDATION (GRF POLL)

Islamabad, May 4, 2015

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, 53% Pakistanis said they have seen, heard or read about the Government of Pakistan advertisement; 47% have not.

A nationally representative sample of adult men and women, from across the four provinces was asked, "These days, an advertisement by the Government of Pakistan is being shown or heard through newspapers and media channels with the title, "Whenever Nawaz Sharif's party has come in power, the inflation has gone down". According to the advertisement, inflation rate has been the lowest at 2.3% for the first time as compared to the last ten years. Please tell us if you had the chance to see, hear or read anything about this advertisement?" In response to this question, 53% respondents said they have seen, heard or read anything about the advertisement by the Government of Pakistan about the lowest inflation rate (2.3%) in a decade and Nawaz Sharif's past record regarding inflation. On the other hand, 47% respondents said they have not seen, heard or read anything about this advertisement.

Question: "These days, an advertisement by the Government of Pakistan is being shown or heard through newspapers and media channels with the title, "Whenever Nawaz Sharif's party has come in power, the inflation has gone down". According to the advertisement, inflation rate has been the lowest at 2.3% for the first time as compared to the last ten years. Please tell us if you had the chance to see, hear or read anything about this advertisement?"



Source: Gilani Research Foundation Poll (GRF Poll)
Field work conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

Bilal Gilani, Executive Director at Gallup Pakistan, adds: "This figure translates into about 45 million adult (18+) men and women claiming to have read, heard or watched the specific campaign. The numbers are healthy as compared to similar campaigns and show an efficient communication strategy by the government."

The study was released by Gilani Research Foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 1691 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during April 06- April 13, 2015. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "سیاست"

"موجودہ حکومت"

نصف سے زائد پاکستانیوں نے پاکستانی حکومت کی جانب سے گذشتہ ایک دہائی میں منگانی کی سب سے کم شرح کے حوالے سے نشر کیے جانے والا اشتہار دیکھا، پڑھا یا سنا ہے:

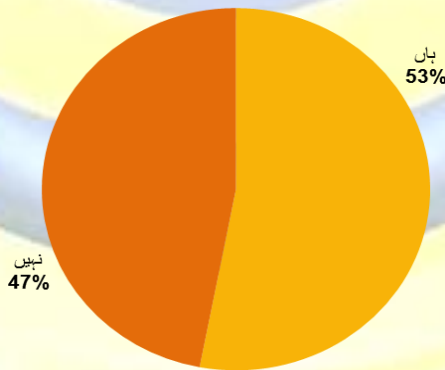
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گلیپ پاکستان

اسلام آباد، 04 مئی، 2015

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 53% پاکستانیوں کا کہنا ہے کہ انھوں نے منگانی کی سب سے کم شرح کے حوالے سے حکومت پاکستان کی جانب سے چلایا جانے والا اشتہار دیکھا، پڑھا یا سنا ہے، جبکہ 47% افراد کے مطابق انھوں نے کبھی بھی اس اشتہار کے بارے میں کچھ بھی دیکھا، پڑھا یا سنا نہیں ہے۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین اور حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "آج کل اکثر اخبارات اور میڈیا چینلز پر حکومت پاکستان کی طرف سے ایک اشتہار سننے اور دیکھنے میں آیا ہے جس کا موضوع ہے "نواز شریف حکومت جب بھی آئی، منگانی میں کمی لائی"۔ جس کے مطابق موجودہ دور حکومت میں گزشتہ 10 سال میں پہلی مرتبہ منگانی کی شرح اپنی کم ترین سطح 2.3 فیصد پر آگئی ہے۔ کیا آپ کو اشتہار دیکھنے یا اس کے بارے میں کچھ پڑھنے یا سننے کا اتفاق ہوا ہے یا نہیں؟" اس سوال کے جواب میں 53% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ ہاں انھوں نے حکومت پاکستان کی جانب سے چلایا جانے والے اشتہار جس کے مطابق گذشتہ ایک دہائی میں نواز شریف کی حکومت میں منگانی کے ریکارڈ کے حوالے سے پہلی مرتبہ منگانی کی شرح اپنی کم ترین سطح (2.3%) پر آگئی ہے۔ جبکہ دوسرے طرف 47% افراد کے مطابق انھوں نے حکومت پاکستان کی طرف سے منگانی کی شرح کم ہونے کے حوالے سے کوئی بھی اشتہار دیکھا، پڑھا یا سنا نہیں ہے۔

"آج کل اکثر اخبارات اور میڈیا چینلز پر حکومت پاکستان کی طرف سے ایک اشتہار سننے اور دیکھنے میں آیا ہے جس کا موضوع ہے "نواز شریف حکومت جب بھی آئی، منگانی میں کمی لائی"۔ جس کے مطابق موجودہ دور حکومت میں گزشتہ 10 سال میں پہلی مرتبہ منگانی کی شرح اپنی کم ترین سطح 2.3 فیصد پر آگئی ہے۔ کیا آپ کو اشتہار دیکھنے یا اس کے بارے میں کچھ پڑھنے یا سننے کا اتفاق ہوا ہے یا نہیں؟"



Source: Gilani Research Foundation Poll (GRF Poll)

Field work conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گلیپ پاکستان کے ایگزیکٹو ڈائریکٹر بلال گیلانی کا کہنا ہے کہ "ان اعداد و شمار کے مطابق تقریباً 4 کروڑ اور 50 لاکھ خواتین و حضرات کا دعویٰ ہے کہ انھوں نے یہ خصوصی مہم دیکھی ہے۔ اس مہم کو دیکھنے والے ناظرین کی تعداد اس مہم سے مطابقت رکھنے والی دیگر مہمات سے زیادہ ہے جو کہ حکومت کی جانب سے کسی حکمت عملی کو موثر بنانے کے لیے عوام کو آگاہ کرنے کے لیے دیکھا جاتی ہیں۔"

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گلیپ انٹرنیشنل سے منسلک گلیپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 1691 مرد و خواتین سے 06 اپریل تا 13 اپریل 2015 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Monday, May 04, 2015

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll
2015



of Gallup Pakistan
(1980-2015)