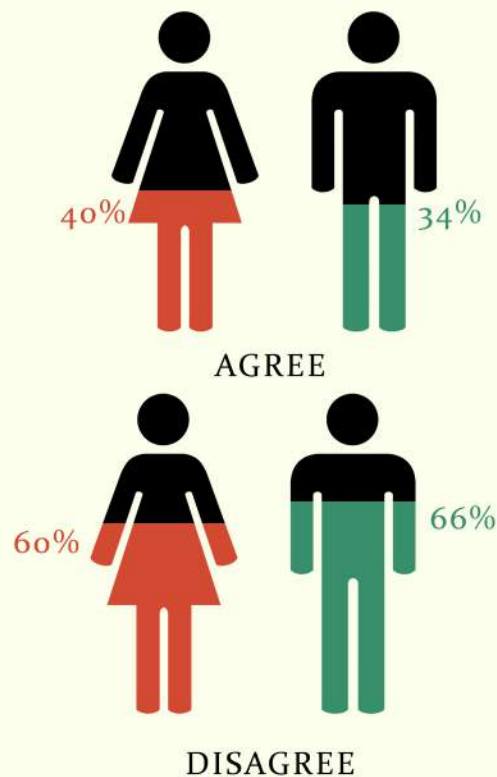
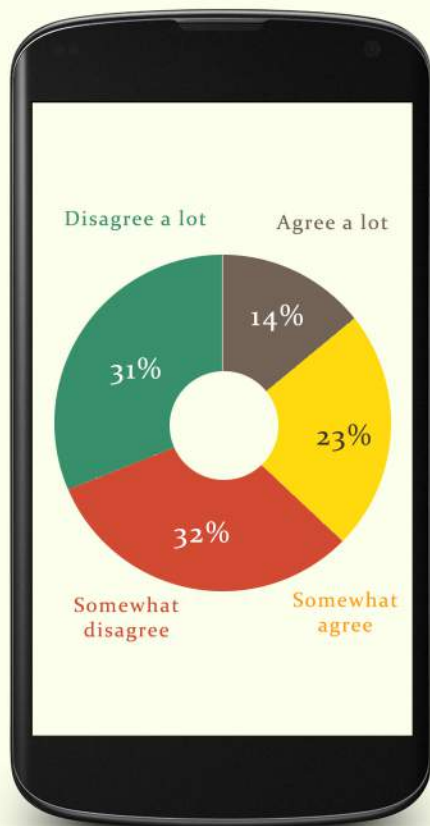


Please tell us, to what extent do you agree or disagree with this statement: I use/will use my mobile phone as a fashion statement?



Majority Pakistanis disagree with the statement that they use/will use their mobile phone as a fashion statement.

INFORMATION TECHNOLOGY | Mobile

SOURCE: GALLUP AND GILANI SURVEYS SAMPLE SIZE: 1745



Opinion Poll INFORMATION TECHNOLOGY Mobiles

Majority Pakistanis disagree with the statement that they use/will use their mobile phone as a fashion statement. GILANI RESEARCH FOUNDATION (GRF POLL)

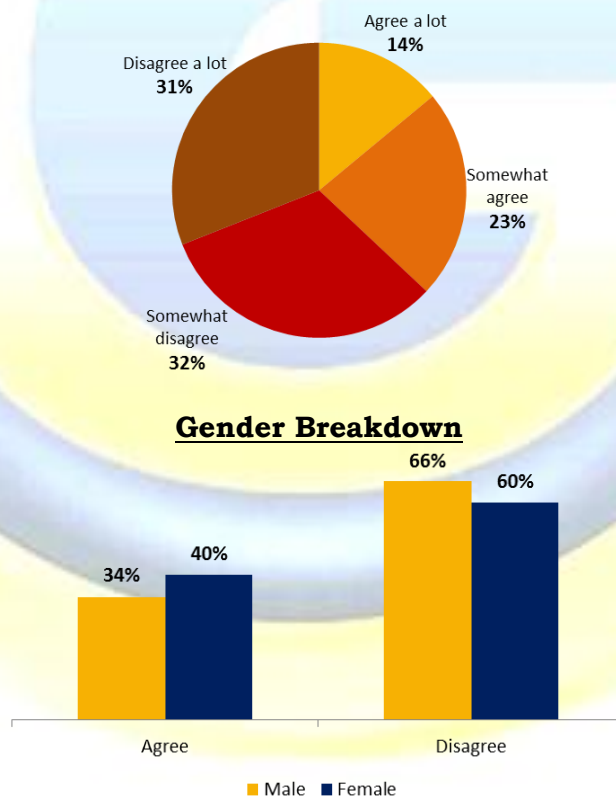
Islamabad, June 5, 2015

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, 63% Pakistanis disagree with the statement that they use/will use their mobile phone as a fashion statement; 37% agree.

A nationally representative sample of adult men and women, from across the four provinces was asked, "Please tell us, to what extent do you agree or disagree with this statement: I use/will use my mobile phone as a fashion statement?" In response to this question, 14% respondents said that they agree a lot with the statement, 23% said that they agree somewhat, while 32% respondents disagree somewhat, and 31% respondents disagree a lot with the statement.

According to the gender breakdown, a slightly higher percentage of male respondents disagree with the statement as compared to female respondents. Among male respondents, 34% agree with the statement and 66% disagree with the statement that they use/will use their mobile phone as a fashion statement. Among female respondents, 40% agree with the statement and 60% disagree with the statement that they use/will use their mobile phone as a fashion statement.

Question: "Please tell us, to what extent do you agree or disagree with this statement: I use/will use my mobile phone as a fashion statement?"



Source: Gilani Research Foundation Poll (GRF Poll)

Field work conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

The study was released by Gilani Research Foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 1745 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during April 13- April 20, 2015. Error margin is estimated to be approximately ± 2 -3 per cent at 95% confidence level.



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "انفارمیشن ٹیکنالوجی"

"موبائل فون"

پاکستانیوں کی اکثریت اس عبارت سے غیر متفق ہے کہ وہ اپنا موبائل فون فیشن کے طور پر استعمال کرتے ہیں: گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلیپ پاکستان

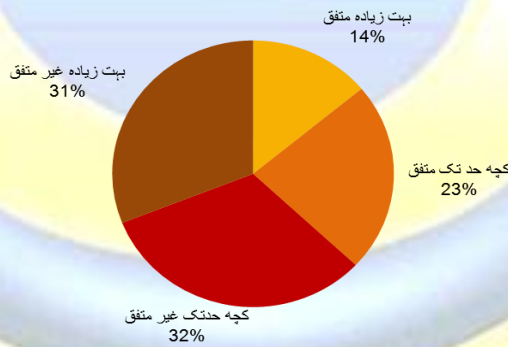
اسلام آباد، 05 جون، 2015

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 63% پاکستانی اس عبارت سے غیر متفق ہیں کہ وہ اپنا موبائل فون فیشن کے طور پر استعمال کرتے ہیں، 37% افراد اس سے متفق ہیں۔

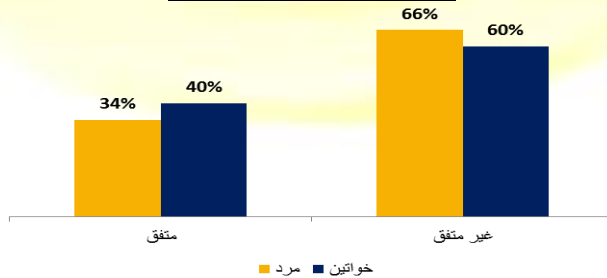
سروے میں ملک بھر سے شریاتی طور پر منتخب تمام مرد حضرات اور خواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "برائے مہربانی یہ بتائیں کہ آپ اس عبارت سے کس حد تک متفق یا غیر متفق ہیں: میں اپنا موبائل فون فیشن کے طور پر استعمال کرتا ہوں/کرتی ہوں؟" اس سوال کے جواب میں 14% جوابدہندگان اس بات سے بہت زیادہ متفق ہیں کہ وہ اپنا موبائل فون فیشن کے طور پر استعمال کرتے ہیں، 23% افراد کا کہنا ہے کہ وہ اس عبارت سے کچھ حد تک متفق ہیں، جبکہ 32% افراد اس عبارت سے کچھ حد تک غیر متفق ہیں، اور 31% افراد اس عبارت سے بہت زیادہ غیر متفق ہیں کہ وہ اپنا موبائل فون فیشن کے طور پر استعمال کرتے ہیں۔

جنس کے نتائج کی بنیاد پر خواتین جوابدہندگان کی نسبت مرد حضرات میں اس عبارت سے متفق ہونے کی شرح معمولی سی زیادہ پائی گئی۔ مرد جوابدہندگان میں 34% افراد اس عبارت سے متفق ہیں اور 66% افراد اس عبارت سے غیر متفق ہیں کہ وہ اپنا موبائل فون فیشن کے طور پر استعمال کرتے ہیں۔ خواتین میں 40% خواتین اس عبارت سے متفق ہیں اور 60% خواتین اس عبارت سے غیر متفق ہیں کہ وہ اپنا موبائل فون فیشن کے طور پر استعمال کرتی ہیں۔

'برائے مہربانی یہ بتائیں کہ آپ اس عبارت سے کس حد تک متفق یا غیر متفق ہیں: میں اپنا موبائل فون فیشن کے طور پر استعمال کرتا ہوں/کرتی ہوں؟'



Gender Breakdown



Source: Gilani Research Foundation Poll (GRF Poll)

Field work conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلیپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلیپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 1745 مرد و خواتین سے 13 اپریل تا 20 اپریل 2015 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Friday, June 05, 2015

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*



Daily Gilani Poll
2015



of Gallup Pakistan
(1980-2015)