گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے
موضوع: "کرونا وائرس"

گھرانے کے مالی معاملات پر کووڈ-19 کے اثرات: 2.1 ملین گھرانوں کا دعوی ہے کہ اُنھوں نے گذشتہ 7 دنوں میں اپنے گھر کی بنیادی ضروریات کو پورا کرنے کے لئے گھرانے کی اشیاء کو فروخت کیا۔

(گیلپ & گیلانی پاکستان ہفتہ وار کورونا وائرس پر سپیشن ٹریکر)،

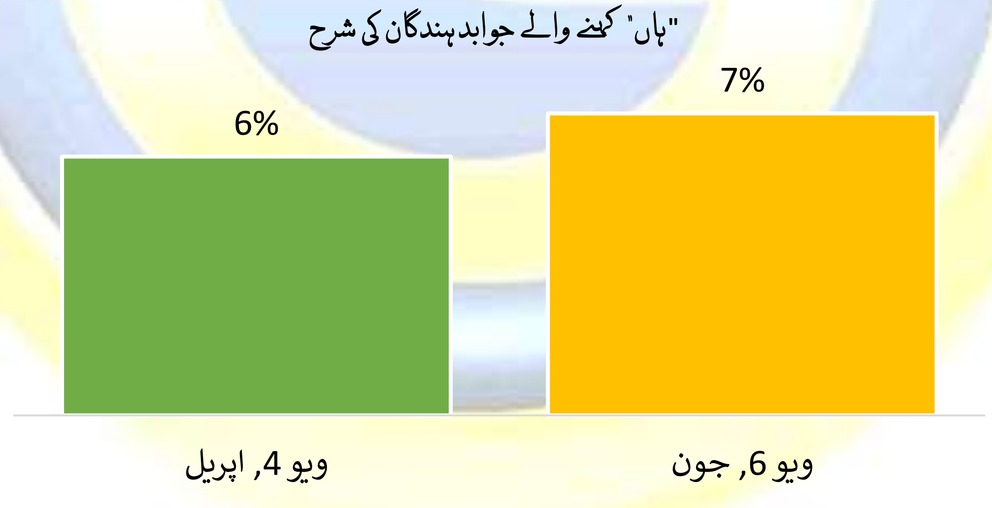
اسلام آباد، 06 جولائی، 2020

گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 2.1 ملین گھرانوں کا دعوی ہے کہ اُنھوں نے گذشتہ 7 دنوں میں اپنے گھر کی بنیادی ضروریات کو پورا کرنے کے لئے گھرانے کی اشیاء کو فروخت کیا۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ، " **پچھلے 7 دنوں میں، کیا آپ نے اپنے گھر کی بنیادی ضروریات کو پورا کرنے کے لئے "گھرانے کی اشیاء کو فروخت کیا"** "۔اس سوال کے جواب میں7% جوابدہندگان کے مطابق "ہاں" اُنھوں نے پچھلے 7 دنوں میں اپنے گھر کی بنیادی ضروریات کو پورا کرنے کے لیے اپنے گھرانے کی اشیاء کو فروخت کیا، جبکہ 93% جوابدہندگان کے مطابق "نہیں" اُنھوں نے پچھلے 7 دنوں میں اپنے گھر کی بنیادی ضروریات کو پورا کرنے کے لیے اپنے گھرانے کی اشیاء کو فروخت نہیں کیا۔

غور کریں تو پاکستان میں گھرانوں کی تعداد 30 ملین ہیں، تقریباً 2.1 ملین گھرانوں کا دعوی ہے کہ اُنھوں نے گذشتہ 7 دنوں میں اپنے گھر کی بنیادی ضروریات کو پورا کرنے کے لئے گھرانے کی اشیاء کو فروخت کیا۔

" پچھلے 7 دنوں میں، کیا آپ نے اپنے گھر کی بنیادی ضروریات کو پورا کرنے کے لئے "گھرانے کی اشیاء کو فروخت کیا" "؟



Source: Gallup Pakistan Coronavirus Attitude Tracker Survey 2020, Wave 6
Fieldwork conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

اس مطالعے کو گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن نے جاری کیا اور یہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے گیلپ پاکستان کورونا وائرس اٹیٹیوٹ ٹریکر سروے 2020، ویو 6 کے ایک حصے کے طور پر، ٹیلیفون کے ذریعے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کے 1,219 مرد و خواتین سے 04 جون تا 13 جون 2020 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً ±3% لگایا گیا ہے۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Monday, 6 July 2020

(2 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website:* *www.gallup-international.com*

Disclaimer: *Gallup Pakistan and Gilani Research foundation are a nonpartisan fact tank and think tank respectively. As a neutral source of data and analysis, both organizations do not take policy positions.*

Daily Gilani Poll
2020

celebrating 40 years of Gallup Pakistan (1980-2020)