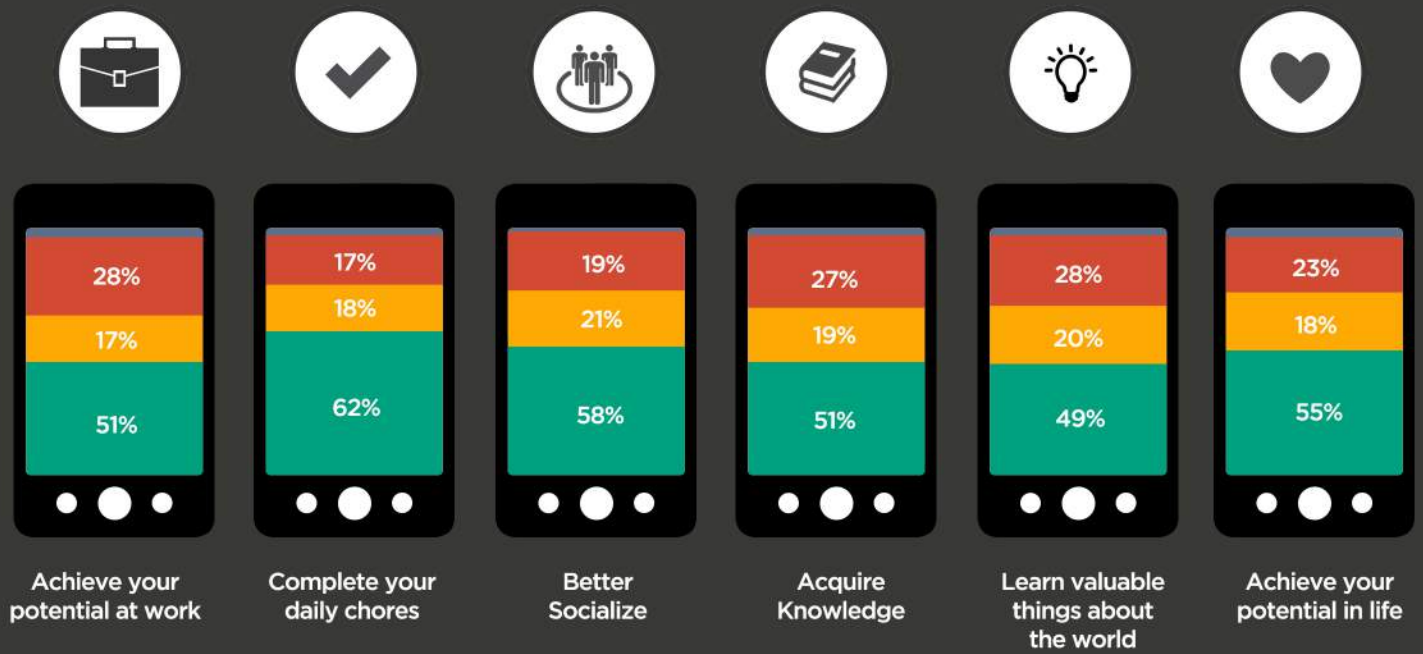


PAKISTANIS ARE CONFIDENT THAT THEIR MOBILE DEVICE ENABLES THEM TO ACHIEVE THEIR OBJECTIVES.



To what extent can you say with confidence that your mobile device enables you to accomplish the following objectives?



Opinion Poll INFORMATION TECHNOLOGY Mobiles

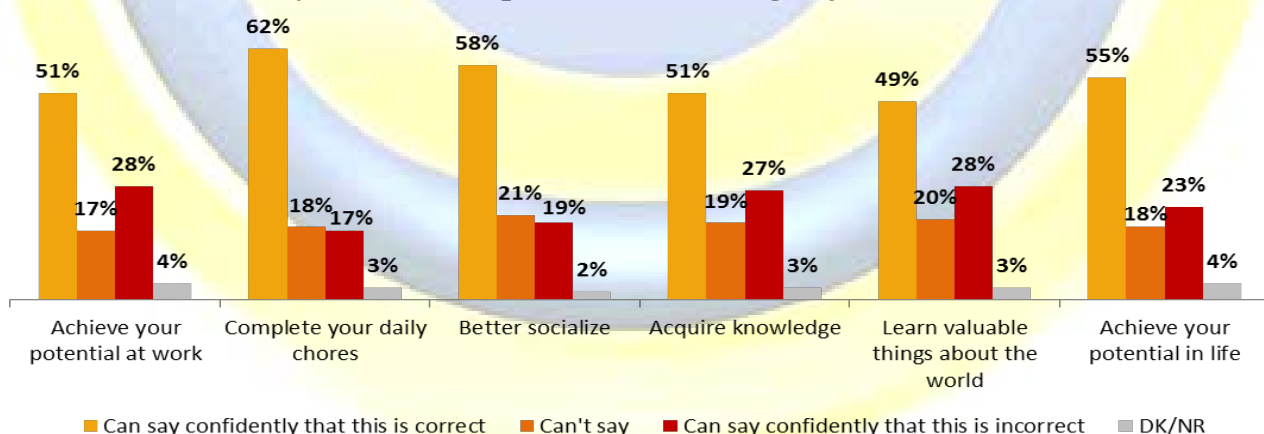
Pakistanis are confident that their mobile device enables them to achieve their objectives. GILANI RESEARCH FOUNDATION (GRF POLL)

Islamabad, April 14, 2015

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, 62% Pakistanis are confident that their mobile device enables them to complete their daily chores; 58% are confident that it enables them to socialize better.

A nationally representative sample of adult men and women, from across the four provinces was asked, "To what extent can you say with confidence that your mobile device enables you to accomplish the following objectives?" Regarding achieving their potential at work, 31% respondents said that they can say very confidently that it is correct that mobiles enables them to achieve their objective, 20% can say it somewhat confidently, 17% can't say, 14% can say somewhat confidently that this is incorrect, while 14% can say very confidently that it is incorrect and 4% did not respond. Regarding completion of daily chores, 36% respondents said that they can say very confidently that it is correct that mobiles enables them to achieve their objective, 26% can say it somewhat confidently, 18% can't say, 12% can say somewhat confidently that this is incorrect, while 5% can say very confidently that it is incorrect and 3% did not respond. Regarding socializing better, 30% respondents said that they can say very confidently that it is correct that mobiles enables them to achieve their objective, 28% can say it somewhat confidently, 21% can't say, 11% can say somewhat confidently that this is incorrect, while 8% can say very confidently that it is incorrect and 2% did not respond. Regarding acquiring knowledge, 24% respondents said that they can say very confidently that it is correct that mobiles enables them to achieve their objective, 27% can say it somewhat confidently, 19% can't say, 18% can say somewhat confidently that this is incorrect, while 9% can say very confidently that it is incorrect and 3% did not respond. Regarding learning valuable things about the world, 23% respondents said that they can say very confidently that it is correct that mobiles enables them to achieve their objective, 26% can say it somewhat confidently, 20% can't say, 15% can say somewhat confidently that this is incorrect, while 13% can say very confidently that it is incorrect and 3% did not respond. Regarding achieving their potential in life, 33% respondents said that they can say very confidently that it is correct that mobiles enables them to achieve their objective, 22% can say it somewhat confidently, 18% can't say, 14% can say somewhat confidently that this is incorrect, while 9% can say very confidently that it is incorrect and 4% did not respond.

Question: "To what extent can you say with confidence that your mobile device enables you to accomplish the following objectives?"



Can say confidently that this is correct= Can say very confidently that this is correct+ Can say somewhat confidently that this is correct
Can say confidently that this is incorrect= Can say somewhat confidently that this is incorrect+ Can say very confidently that this is incorrect

Source: Gilani Research Foundation Poll (GRF Poll)
Field work conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

The study was released by Gilani Research Foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 1306 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during February 16 - February 23, 2015. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے موضوع: "انفارمیشن ٹیکنالوجی" "موبائل فون"

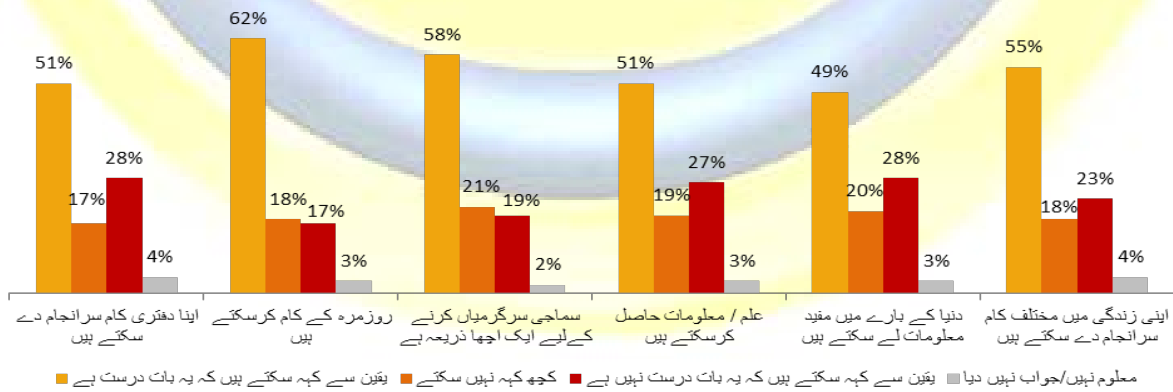
پاکستانی پر اعتماد میں کہ وہ اپنے موبائل فون سے اپنے مقاصد حاصل کر سکتے ہیں:
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 14 اپریل، 2015

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 62% پاکستانی اس بات پر یقین رکھتے ہیں کہ وہ اپنے موبائل فون کے ذریعے روزمرہ کے کام کر سکتے ہیں، 58% پاکستانی اس بات پر یقین رکھتے ہیں کہ موبائل فون کی مدد سے سماجی سرگرمیاں بہتر انجام دے سکتے ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شہریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "برائے مہربانی بتائیں کہ آپ کتنے یقین سے کہہ سکتے ہیں کہ درج ذیل سرگرمیاں آپ اپنے موبائل فون پر کر سکتے ہیں؟" اس سوال کے جواب میں اپنا دفتری کام سرانجام دینے کے حوالے سے، 31% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ وہ اس بات پر بہت زیادہ یقین رکھتے ہیں کہ وہ موبائل فون کی مدد سے اپنا دفتری کام سرانجام دے سکتے ہیں، 20% افراد اس بات پر کسی حد تک یقین رکھتے ہیں، 17% افراد کا کہنا ہے کہ وہ اس بارے میں کچھ نہیں کہہ سکتے، 14% افراد کا کہنا ہے کہ کسی حد تک یہ بات صحیح نہیں ہے، جبکہ 4% افراد کا کہنا ہے کہ یہ بات بالکل بھی صحیح نہیں ہے، تاہم 4% افراد نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔ روزمرہ کے کام کرنے کے حوالے سے، 36% جوابدہندگان کے مطابق وہ اس بات پر بہت زیادہ یقین رکھتے ہیں کہ وہ موبائل فون کی مدد سے روزمرہ کے کام کر سکتے ہیں، 26% افراد اس بات پر کسی حد تک یقین رکھتے ہیں، 18% افراد کے مطابق وہ اس بارے میں کچھ نہیں کہہ سکتے، 12% افراد کے مطابق کسی حد تک یہ بات صحیح نہیں ہے، جبکہ 5% افراد کا کہنا ہے کہ یہ بات بالکل بھی صحیح نہیں ہے، تاہم 3% افراد نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔ موبائل فون سماجی سرگرمیاں کرنے کے لیے ایک اچھا ذریعہ ہے کے حوالے سے، 30% جوابدہندگان کے مطابق وہ اس بات پر بہت زیادہ یقین رکھتے ہیں کہ موبائل فون سماجی سرگرمیاں حاصل کرنے کا ایک اچھا ذریعہ ہے، 28% افراد کسی حد تک یقین سے کہہ سکتے ہیں کہ یہ بات صحیح ہے، 21% افراد اس بارے میں کچھ نہیں کہہ سکتے، 11% افراد کا کہنا ہے کہ کسی حد تک یہ بات صحیح نہیں ہے، 8% افراد کے مطابق یہ بات بالکل بھی صحیح نہیں ہے، تاہم 2% افراد نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔ اسی طرح موبائل فون سے علم / معلومات حاصل کر سکتے ہیں کے حوالے سے 24% افراد کا کہنا ہے کہ وہ اس بات پر بہت زیادہ یقین رکھتے ہیں کہ موبائل فون کی مدد سے علم / معلومات حاصل کر سکتے ہیں، 27% افراد اس بات کو کسی حد تک یقین سے کہہ سکتے ہیں، 19% افراد اس حوالے سے یقین سے کہہ سکتے ہیں کہ یہ بات صحیح ہے، 18% افراد کے مطابق کسی حد تک یہ بات صحیح نہیں ہے، جبکہ 9% افراد کا کہنا ہے کہ یہ بات بالکل بھی صحیح نہیں ہے، تاہم 3% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔ اسی طرح موبائل فون سے اپنی زندگی میں مختلف کام سرانجام دے سکتے ہیں کے حوالے سے 33% افراد کے مطابق وہ یہ بات بہت زیادہ یقین سے کہہ سکتے ہیں کہ وہ موبائل فون سے اپنی زندگی میں مختلف کام سرانجام دے سکتے ہیں، 22% افراد کسی حد تک یقین سے کہہ سکتے ہیں کہ یہ بات صحیح ہے، 18% افراد یقین سے کہہ سکتے ہیں کہ یہ بات صحیح نہیں ہے، 14% افراد کے مطابق کسی حد تک یہ بات صحیح نہیں ہے، جبکہ 9% کے مطابق یہ بات بالکل بھی صحیح نہیں ہے، تاہم 4% افراد نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

'برائے مہربانی بتائیں کہ آپ کتنے یقین سے کہہ سکتے ہیں کہ درج ذیل سرگرمیاں آپ اپنے موبائل فون پر کر سکتے ہیں؟'



یقین سے کہہ سکتے ہیں کہ یہ بات درست ہے = [بہت زیادہ یقین سے کہہ سکتے ہیں کہ یہ بات درست ہے + کسی حد تک یقین سے کہہ سکتے ہیں کہ یہ بات درست ہے]
یقین سے کہہ سکتے ہیں کہ یہ بات صحیح نہیں ہے = [کسی حد تک یقین سے کہہ سکتے ہیں کہ یہ بات صحیح نہیں ہے + یقین سے کہہ سکتے ہیں کہ یہ بات بالکل بھی صحیح نہیں ہے]

Source: GRF Poll

Field work conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 1306 مرد و خواتین سے 16 فروری تا 23 فروری 2015 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Tuesday, April 14, 2015

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll
2015



of Gallup Pakistan
(1980-2015)