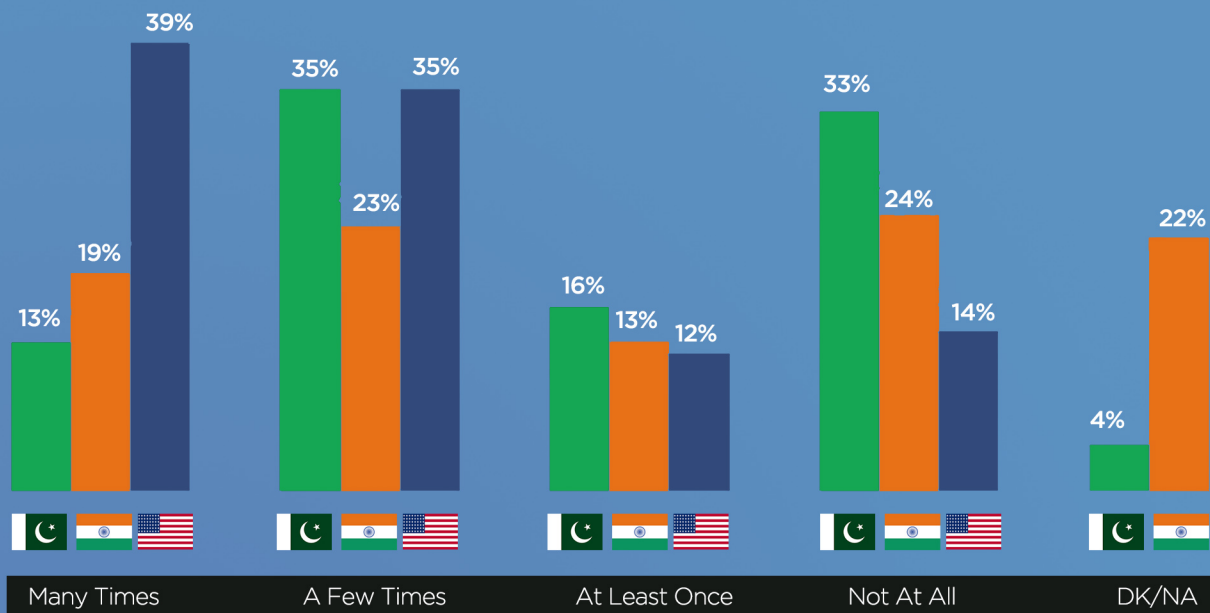


48% PAKISTANIS CLAIM TO HAVE DISCUSSED THE ETHICAL OR SOCIAL BEHAVIOUR OF COMPANIES WITH THEIR FRIENDS OR FAMILY.



Over the past year, how frequently, if at all, have you discussed the ethical or social behaviour of companies with your friends or family members? Would that be ____ [Many times / A few times] over the past year



Opinion Poll
SOCIAL
Social Behaviour

48 % Pakistanis claim to have discussed the ethical or social behaviour of companies with their friends or family. GLOBESCAN RADAR/GALLUP PAKISTAN

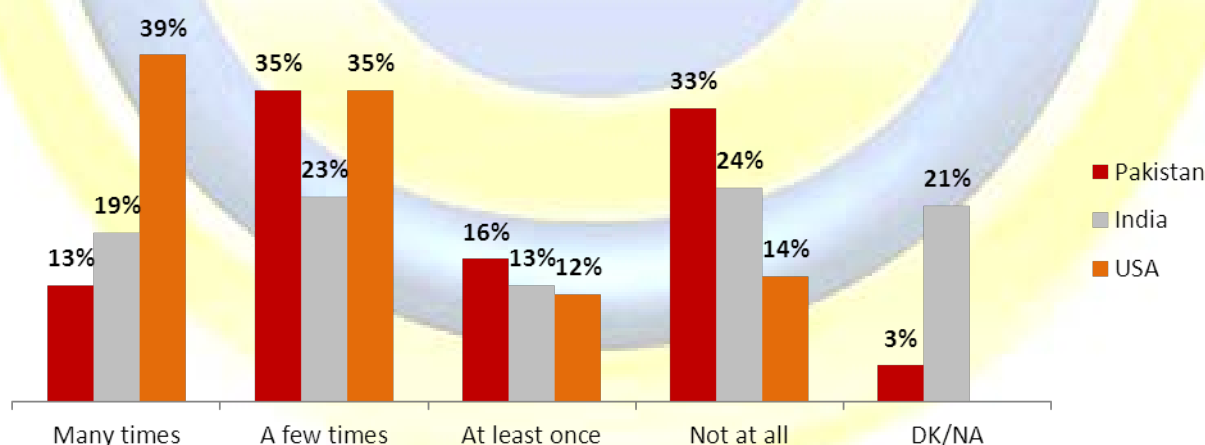
Islamabad, July 27, 2015

According to the GlobeScan Canada Study, 13% Pakistanis claim to have discussed the social and ethical behavior of companies many times with their friends and family; 35% claim to have discussed it a few times. The fieldwork for the survey in Pakistan was conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. This study was conducted in 24 countries, in which approximately 24000 randomly chosen men and women were asked a set of questions. The full report of this study can be requested from Gallup Pakistan.

A nationally representative sample of adult men and women, from across the four provinces was asked, "Over the past year, how frequently, if at all, have you discussed the ethical or social behaviour of companies with your friends or family members? Would that be ___ [Many times / A few times] over the past year?" In response, 13% said that they discussed it many times, 35% said that they discussed it a few times, 16% said they had discussed it at least once while 33% said they had not discussed it at all. 3% Pakistanis said they did not know or refused to answer. According to the average response across 23 countries, 20% people responded with 'many times' and 32% responded with 'a few times'. In total, 4% less Pakistanis are reported to have discussed these issues as compared to the average statistic and Pakistan ranks 14 out of the 23 countries in claiming to have discussed them with friends/family.

When the same question was asked in other countries 19% of the Indians claimed to have discussed it many times and 23% claimed to have discussed it a few times (total 42%); 39% in the USA claimed to have discussed it many times and 35% claimed to have discussed it a few times (total 74%). Compared to Pakistan, 6% less Indians and 26% more people in the USA have discussed the social and ethical behavior of companies with their friends or relatives.

Question: "Over the past year, how frequently, if at all, have you discussed the ethical or social behaviour of companies with your friends or family members? Would that be ___ [Many times / A few times] over the past year?"



Source: GlobeScan Radar 2015
National Survey conducted by Gallup Pakistan

The study was released by GlobeScan and the fieldwork for the survey in Pakistan was conducted by Gallup Pakistan. The recent survey was carried out among a sample of 1000 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during December 2014 - May 2015. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2.8-4.9$ per cent at 95% confidence level. Further details can be found at the Globescan website: www.GlobeScan.com, or at the Gallup Pakistan website: www.gallup.com.pk.



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے موضوع: "معاشرتی" "معاشرتی رویے"

48 % پاکستانیوں کا دعویٰ ہے کہ وہ اپنے دوستوں یا رشتہ داروں سے کمپنیوں کے لسانی یا سماجی رویوں کے حوالے سے بات چیت کی:
گلوب سکیں ریڈار ریلیز پاکستان

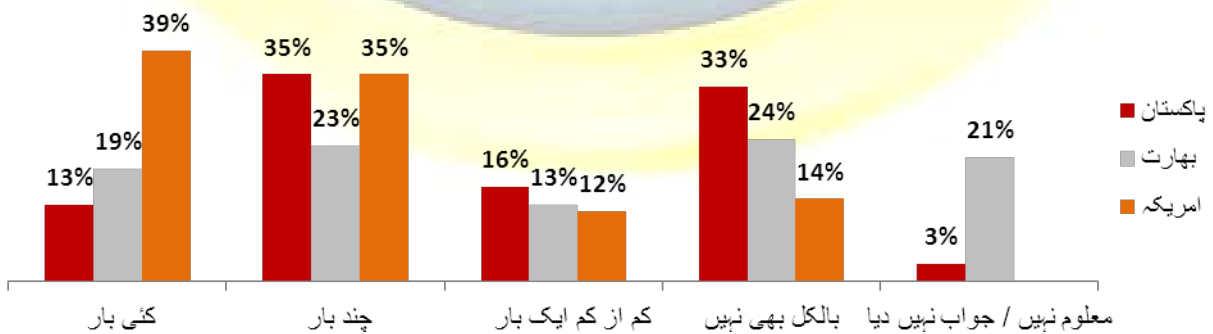
اسلام آباد، 27 جولائی، 2015

گلوب سکیں کینیڈا کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 13% پاکستانیوں کے مطابق انھوں نے اپنے دوستوں یا رشتہ داروں سے کمپنیوں کے لسانی یا سماجی رویوں کے حوالے سے کئی بار بات چیت کی، 35% افراد کے مطابق انھوں نے اپنے دوستوں یا رشتہ داروں سے کمپنیوں کے لسانی یا سماجی رویوں کے حوالے سے چند بار بات چیت کی۔ پاکستان میں اس سروے کا فیلڈ ورک گیلیپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلیپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے دنیا بھر سے 24 ممالک منعقد کیا گیا، ان ممالک سے شماریاتی طور پر منتخب 24000 خواتین و حضرات سے کچھ سوالات پوچھے گئے۔ اس مطالعے کی مکمل رپورٹ گیلیپ پاکستان سے حاصل کی جاسکتی ہے۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب تمام مرد حضرات اور خواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "برائے مہربانی بتائیں کہ آپ نے اپنے دوستوں یا رشتہ داروں سے کمپنیوں کے لسانی یا سماجی رویوں کے حوالے سے کتنی کثرت سے بات چیت کی؟ کیا آپ نے گزشتہ سال میں ----- [کئی بار بات چیت کی / چند بار بات چیت کی؟]" اس سوال کے جواب میں 13% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ انھوں نے اپنے دوستوں یا رشتہ داروں سے کمپنیوں کے لسانی یا سماجی رویوں کے حوالے سے کئی بار بات چیت کی، 35% جوابدہندگان کے مطابق انھوں نے اس حوالے سے چند بار بات چیت کی، 16% افراد کا کہنا ہے کہ انھوں نے اس حوالے سے اپنے دوستوں یا رشتہ داروں سے کم از کم ایک بار بات چیت کی، جبکہ 33% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ انھوں نے اپنے دوستوں یا رشتہ داروں سے اس حوالے سے بالکل بھی بات چیت نہیں کی۔ 23 ممالک کے اوسطا جوابات کے مطابق، 20% افراد کا کہنا ہے کہ انھوں نے اس حوالے سے اپنے دوستوں یا رشتہ داروں سے کئی بار بات چیت کی، جبکہ 32% افراد کا کہنا ہے کہ انھوں نے اس حوالے سے چند بار اپنے دوستوں یا رشتہ داروں سے بات چیت کی، پاکستان میں اپنے دوستوں یا رشتہ داروں سے اس حوالے سے بات چیت کرنے والے جوابدہندگان کی شرح اوسطاً اعداد و شمار کی شرح سے 4% کم ہے، اسی طرح پاکستان کی 23 ممالک میں درجہ بندی میں 14 نمبر ہے جنھوں نے اپنے دوستوں یا رشتہ داروں سے کمپنیوں کے لسانی یا سماجی رویوں کے حوالے سے بات چیت کی۔

جب یہی سوال دیگر ممالک میں بھی پوچھا گیا، 19% بھارتی جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ انھوں نے اپنے دوستوں یا رشتہ داروں سے اس حوالے سے کئی بار بات چیت کی، جبکہ 23% کا کہنا ہے کہ انھوں نے چند بار اس حوالے سے بات چیت کی (ٹوٹل 42%)۔ جب یہ سوال امریکہ میں پوچھا گیا تو 39% امریکیوں نے اپنے دوستوں یا رشتہ داروں سے اس حوالے سے کئی بار بات چیت کی اور 35% امریکیوں نے اپنے دوستوں یا رشتہ داروں سے اس حوالے سے چند بار بات چیت کی (ٹوٹل 74%)۔ پاکستان کے نتائج کے موازنے کی بنیاد پر، اپنے دوستوں یا رشتہ داروں سے کمپنیوں کے لسانی یا سماجی رویوں کے حوالے سے بات چیت کرنے والے جوابدہندگان کی شرح پاکستان کی نسبت بھارت میں 6% کم اور امریکہ میں 26% زیادہ پائی گئی۔

'برائے مہربانی بتائیں کہ آپ نے اپنے دوستوں یا رشتہ داروں سے کمپنیوں کے لسانی یا سماجی رویوں کے حوالے سے کتنی کثرت سے بات چیت کی؟ کیا آپ نے گزشتہ سال میں ----- [کئی بار بات چیت کی / چند بار بات چیت کی؟]'



Source: GlobeScan Radar 2015

National Survey conducted by Gallup Pakistan

یہ مطالعہ گلوب سکیں کے ایک حالیہ سروے جس کا فیلڈ ورک پاکستان میں گیلیپ پاکستان نے منعقد کیا تھا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 1000 مرد و خواتین سے دسمبر 2014 تا مئی 2015 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً 2.8-4.9% لگایا گیا ہے۔ گلوب سکیں ریڈار 2015 کی مزید تفصیلات کے لیے گلوب سکیں کی ویب سائٹ www.globescan.com پر جائیں یا گیلیپ پاکستان کی ویب سائٹ www.gallup.com.pk وزٹ کریں۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Monday, July 27, 2015

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll
2015



of Gallup Pakistan
(1980-2015)