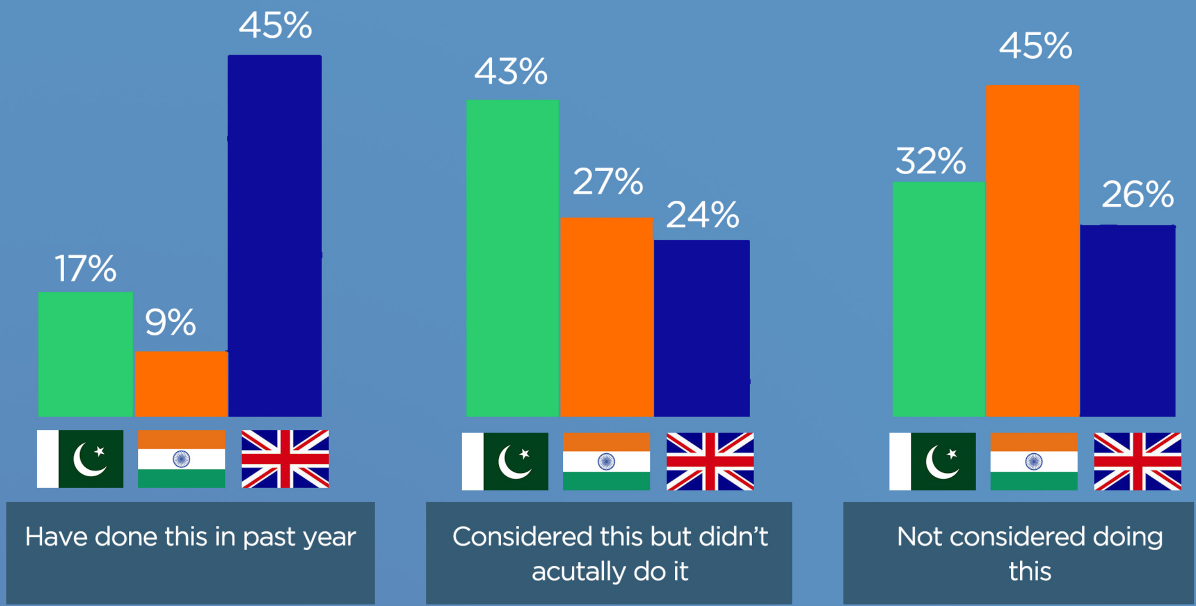
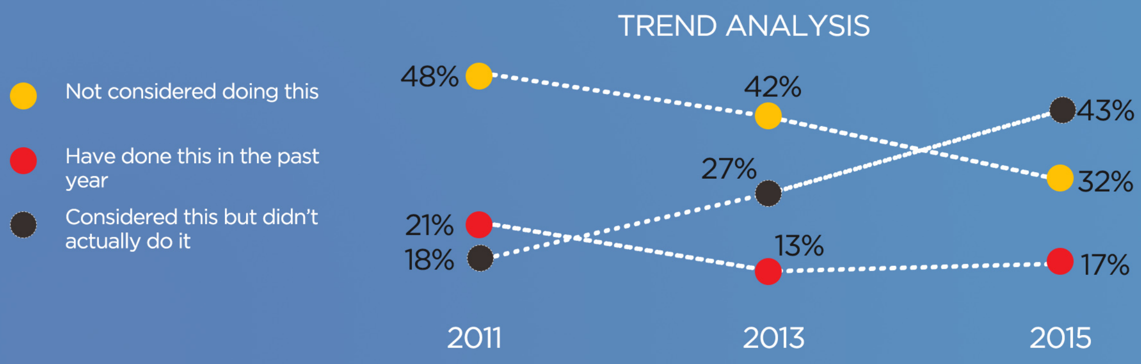
GallupPak

17% PAKISTANIS CLAIM TO HAVE REWARDED A SOCIALLY RESPONSIBLE COMPANY; 43% CLAIM TO HAVE CONSIDERED THIS BUT DIDN'T ACTUALLY DO IT.



Over the past year, have you considered rewarding a socially responsible company by either buying their products or speaking positively about the company to others? Would you say you have...?



GALLUP PAKISTAN

SOCIAL | Miscellaneous/ Other Issues

SOURCE: GALLUP AND GILANI SURVEYS SAMPLE SIZE:1000

PRESS RELEASE (also emailed*/faxed separately)

Opinion Poll

SOCIAL

Miscellaneous / Other Issues

17% Pakistanis claim to have rewarded a socially responsible company; 43% claim to have considered this but didn't actually do it. GLOBESCAN RADAR/GALLUP PAKISTAN

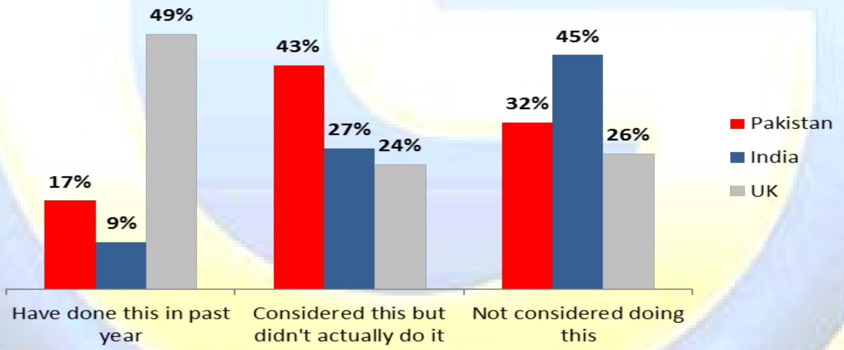
Islamabad, July 28, 2015

According to the GlobeScan Canada Study, 17% Pakistanis claim to have rewarded companies that they considered to be socially responsible and 43% claim to have considered this but actually didn't do it. The fieldwork for the survey in Pakistan was conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. This study was conducted in 24 countries, in which approximately 24000 randomly chosen men and women were asked a set of questions. The full report of this study can be requested from Gallup Pakistan.

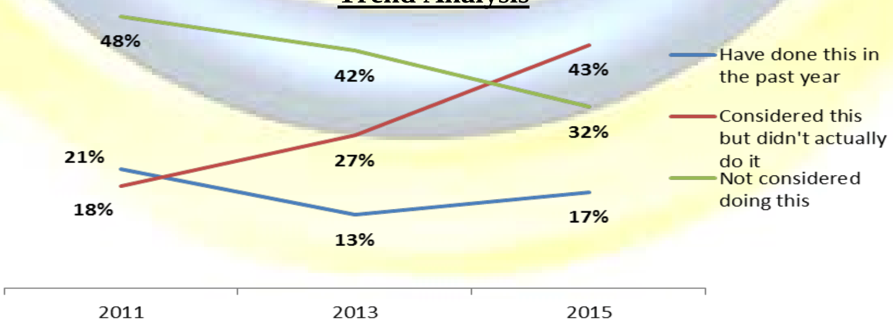
A nationally representative sample of adult men and women, from across the four provinces was asked, **"**Over the past year, have you considered rewarding a socially responsible company by either buying their products or speaking positively about the company to others? Would you say you have. . .?" In response 17% Pakistanis said that they had actually done this in the past year, 43% said that they had considered this but didn't actually do it and 32% had not considered doing this. According to the average response across 23 countries, 27% of the people had actually done this in the past year, 25% had considered it but did not actually do it and 42% had not considered doing this. Thus 10% fewer Pakistanis than the average statistic had actually rewarded a socially responsible company and Pakistan ranks 14 out of the 23 countries in this regard.

When the same question was asked in other countries, 9% of the Indians said that they had rewarded a socially responsible company and 27% had considered doing it but didn't actually do it; 49% in the UK claimed to have rewarded a socially responsible company in the past year and 24% had considered doing it. Comparing India and Pakistan 8% more Pakistanis had rewarded a socially responsible company and comparing Pakistan with UK, 32% fewer Pakistanis claimed to have rewarded a company in the past. Furthermore Pakistan's trend shows mixed results with 21% Pakistanis claiming to have rewarded a socially responsible company in 2011, 13% claiming the same in 2013 and 17% in 2015.

Question: "Over the past year, have you considered rewarding a socially responsible company by either buying their products or speaking positively about the company to others? Would you say you have…?"



Trend Analysis



Source: GlobeScan Radar 2015
National Survey conducted by Gallup Pakistan

The study was released by GlobeScan and the fieldwork for the survey in Pakistan was conducted by Gallup Pakistan. The recent survey was carried out among a sample of 1000 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during December 2014 - May 2015. Error margin is estimated to be approximately ± 2.8-4.9 per cent at 95% confidence level. Further details can be found at the Globescan website: www.GlobeScan.com, or at the Gallup Pakistan website: www.gallup.com.pk.

PRESS RELEASE پریس ریلیز (also emailed*/faxed separately)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "معاشرتی"

"مختلف قسم کے / دیگر مسائل"

17 % پاکستانیوں کا دعوی ہے کہ اُنھوں نے گزشتہ سال کے دوران سماجی طور پر ذمہ دار کمپنی کی حوصلہ افزائی کی ؛ 43 % پاکستانیوں کے مطابق اُنھوں نے سماجی طور پر ذمہ دار کمپنی کی حوصلہ افزائی کے بارے میں سوچا ضرور لیکن ایسا کچھ نہیں کیا:

گلوب سکین ریڈار / گیلپ پاکستان

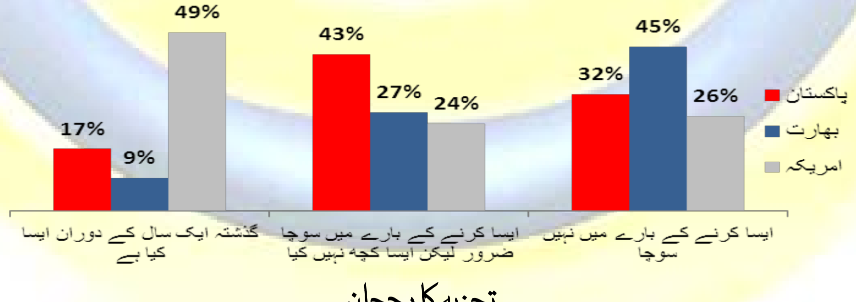
اسلام آباد، 28 جولائی، 2015

گلوب سکین کینیڈا کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 17% پاکستانیوں کا کہنا ہے کہ اُنھوں نے گزشتہ سال ایک کے دوران سماجی طور پر ذمہ دار کمپنی کی حوصلہ افزائی کی، اور 43% افراد کا کہنا ہے کہ اُنھوں نے سماجی طور پر ذمہ دار کمپنی کی حوصلہ افزائی کے بارے میں سوچا ضرور لیکن ایسا کچھ نہیں کیا۔ پاکستان میں اس سروے کا فیلڈ ورک گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے دُنیا بھر سے 24 ممالک میں بھی منعقد کیا گیا، جہاں سے دیگر ممالک سے شماریاتی طور پر منتخب 24000 خواتین وحضرات سے یہ سوالات پوچھے گئے۔ اس مطالعے کی مکمل رپورٹ گیلپ پاکستان سے حاصل کی جا سکتی ہے۔

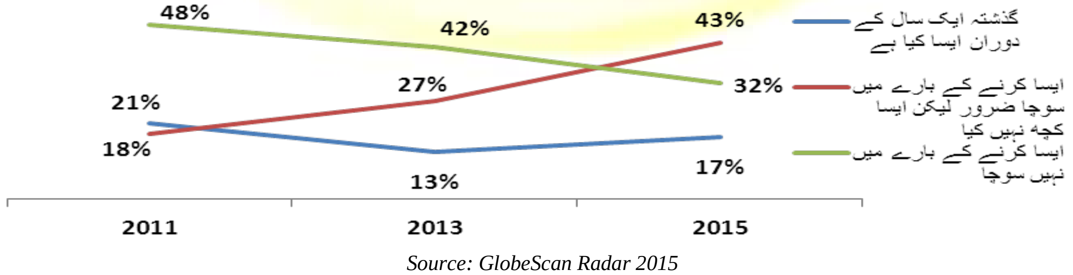
سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب تمام مرد حضرات اور خواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ **"گذشتہ ایک سال کے دوران کیا آپ کو کسی کمپنی کے بارے میں ایسا لگا کہ وُہ سماجی طور پر ذمہ دار کمپنی ہے اُور آپ نے اِس کمپنی کی حوصلہ افزائی کرنے کے لیے اِس کی مصنوعات خریدیں یا دوسروں کو اِس کمپنی کے بارے میں مثبت رائے دی؟"**، اس سوال کے جواب میں 17% پاکستانی کا کہنا ہے کہ اُنھوں نے گذشتہ ایک سال کے دوران ایسا کیا ہے، 43% افراد کے مطابق اُنھوں نے گزشتہ سال ایسا کرنے کے بارے میں سوچا ضرور لیکن ایسا کچھ نہیں کیا، جبکہ 32% افراد کا کہنا ہے کہ ایسا کرنے کے بارے میں نہیں سوچا۔ 23 ممالک کے اوسطاً جوابات کے مطابق ,27% افراد نے گزشتہ ایک سال کے دوران ایسا کیا ہے، 25% افراد نے ایسا کرنے کے بارے میں سوچا لیکن ایسا کچھ نہیں کیا، اور 42% افراد نے گزشتہ ایک سال کے دوران ایسا کرنے کے بارے میں نہیں سوچا۔ پاکستان میں ذمہ دار کمپنی کی حوصلہ افزائی کرنے والے جوابدہندگان کی شرح اوسطاً اعدادوشمار کی شرح سے 10% کم ہے، اس طرح پاکستان کی 23 ممالک میں درجہ بندی میں 14 نمبر ہے جنھوں نے گزشتہ سال کے دوران ذمہ دار کمپنی کی حوصلہ افزائی کی۔

جب یہی سوال دیگر ممالک میں بھی پوچھا گیا، 9% بھارتی جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ انھوں نے ذمہ دار کمپنی کی حوصلہ افزائی کی، جبکہ 27% کا کہنا ہے کہ انھوں نے ذمہ دار کمپنی کی حوصلہ افزائی کے بارے میں سوچا لیکن ایسا کچھ نہیں کیا۔ اسی طرح امریکہ میں، 49% امریکیوں کا کہنا ہے کہ اُنھوں نے گزشتہ سال کے دوران ذمہ دار کمپنی کی حوصلہ افزائی کی اور 24% امریکیوں نے صرف سوچا لیکن ایسا کچھ نہیں کیا۔ پاکستان کے نتائج کے موازنے کی بنیاد پر، سماجی طور پر ذمہ دار کمپنی کی حوصلہ افزائی کرنے والے بھارتی جوابدہندگان کی نسبت پاکستانیوں کی شرح 8% زیادہ پائی گئی، جبکہ پاکستانیوں کی نسبت امریکہ میں اس حوالے سے 32% زیادہ شرح پائی گئی۔ اس کے علاوہ گزشتہ سالوں کے نتائج کے مطابق پاکستانیوں میں سماجی طور پر ذمہ دار کمپنی کی حوصلہ افزائی کرنے والے پاکستانیوں کے ملے جلے نتائج پائے گئے، گذشتہ سالوں میں، 2011 میں سماجی طور پر ذمہ دار کمپنی کی حوصلہ افزائی کرنے والے پاکستانیوں کی شرح 21% پائی گئی تھی، 2013 میں اس کی شرح 13% اور 2015 میں 17% پائی گئی۔

"گذشتہ ایک سال کے دوران کیا آپ کو کسی کمپنی کے بارے میں ایسا لگا کہ وُہ سماجی طور پر ذمہ دار کمپنی ہے اُور آپ نے اِس کمپنی کی حوصلہ افزائی کرنے کے لیے اِس کی مصنوعات خریدیں یا دوسروں کو اِس کمپنی کے بارے میں مثبت رائے دی؟"



تجزیہ کا رجحان



Source: GlobeScan Radar 2015
National Survey conducted by Gallup Pakistan

یہ مطالعہ گلوب سکین کے ایک حالیہ سروے جس کا فیلڈ ورک پاکستان میں گیلپ پاکستان نے منعقد کیا تھا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 1000 مرد و خواتین سے دسمبر 2014 تا مئی 2015 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر تقریباً 2.8-4.9 ± لگایا گیا ہے۔ گلوب سکین ریڈار 2015 کی مزید تفصیلات کے لیے گلوب سکین کی ویب سائٹ www.globescan.com پر جائیں یا گیلپ پاکستان کی ویب سائٹ www.gallup.com.pk وزٹ کریں۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Tuesday, July 28, 2015
(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website:* www.gallup-international.com

Daily Gilani Poll
2015

celebrating 35 years of Gallup Pakistan
(1980-2015)