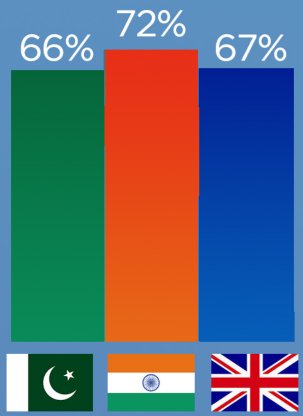
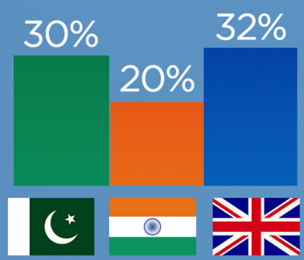
66% PAKISTANIS AGREE THAT THEY CAN MAKE A DIFFERENCE AS A CONSUMER IN CORPORATE BEHAVIOR.



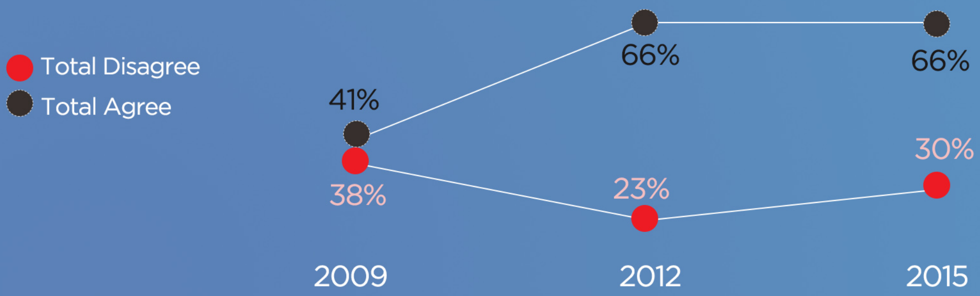
TOTAL AGREE



TOTAL DISAGREE

Would you agree or disagree with the following statement: As a consumer, I can make a difference in how responsibly a company behaves.

TREND ANALYSIS



PRESS RELEASE (also emailed*/faxed separately)

Opinion Poll

SOCIAL

Social Behaviour

66% Pakistanis agree that they can make a difference as a consumer in corporate behavior. GLOBESCAN RADAR/GALLUP PAKISTAN

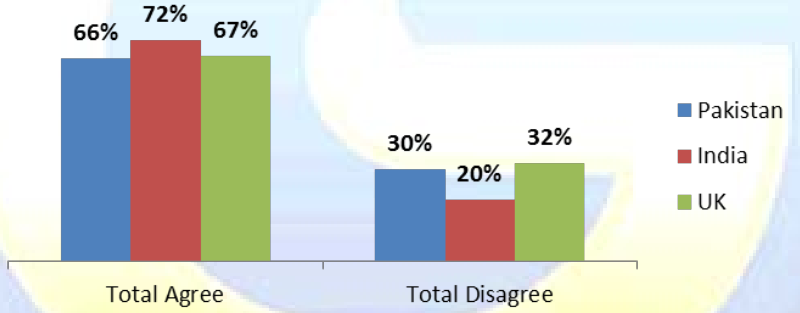
Islamabad, July 30, 2015

According to the GlobeScan Canada Study, 66% Pakistanis agree that they can make a difference in how responsibly a company behaves; 30% disagreed. The fieldwork for the survey in Pakistan was conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. This study was conducted in 24 countries, in which approximately 24000 randomly chosen men and women were asked a set of questions. The full report of this study can be requested from Gallup Pakistan.

A nationally representative sample of adult men and women, from across the four provinces was asked, "Would you agree or disagree with the following statement: As a consumer, I can make a difference in how responsibly a company behaves." In response, 29% Pakistanis strongly agreed with the statement, 37% agreed somewhat, 20% somewhat disagreed and 10% strongly disagreed. According to the average response across 21 countries, 49% people had agreed with the statement and 45% had disagreed.

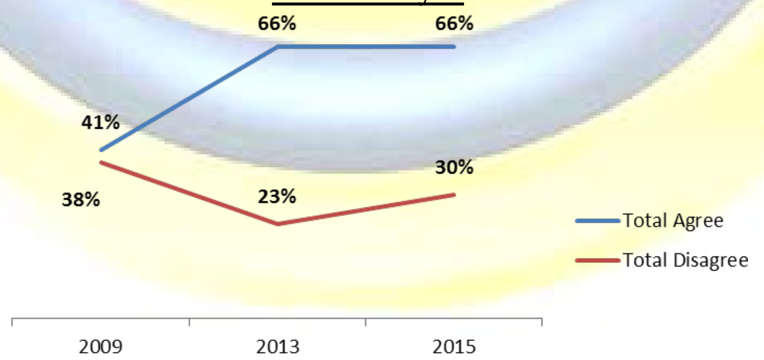
When the same question was asked in other countries, 72% of the Indians agreed and 20% disagreed; 67% of the people in UK agreed and 32% disagreed. Compared to Pakistan, 6% more Indians believed that they could make a difference as a consumer in corporate behavior and 1% more people in the UK agreed with the statement. Furthermore Pakistan's trend shows that there has been an increase in the percentage of Pakistanis who claimed to agree with the statement over the years. 41% Pakistanis agreed with the statement in 2009, 66% in 2012 and 66% in 2015. Similarly 38% disagreed with the statement in 2009, 23% in 2013 and 30% in 2015.

Question: "Would you agree or disagree with the following statement: As a consumer, I can make a difference in how responsibly a company behaves."



Total Agree = Strongly agree + Somewhat agree; Total Disagree = Strongly disagree + Somewhat disagree

Trend Analysis



Source: GlobeScan Radar 2015
National Survey conducted by Gallup Pakistan

The study was released by GlobeScan and the fieldwork for the survey in Pakistan was conducted by Gallup Pakistan. The recent survey was carried out among a sample of 1000 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during December 2014 - May 2015. Error margin is estimated to be approximately ± 2.8-4.9 per cent at 95% confidence level. Further details can be found at the Globescan website: www.GlobeScan.com, or at the Gallup Pakistan website: www.gallup.com.pk.

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "معاشرتی"

"معاشرتی رویے"

66 % پاکستانی اس بات سے متفق ہیں کہ وہ صارف ہونے کی حیثیت سے اس بات میں تبدیلی لا سکتے ہیں کہ کمپنی کا رویہ کتنا ذمہ دارانہ ہے:

گلوب سکین ریڈار رگیلپ پاکستان

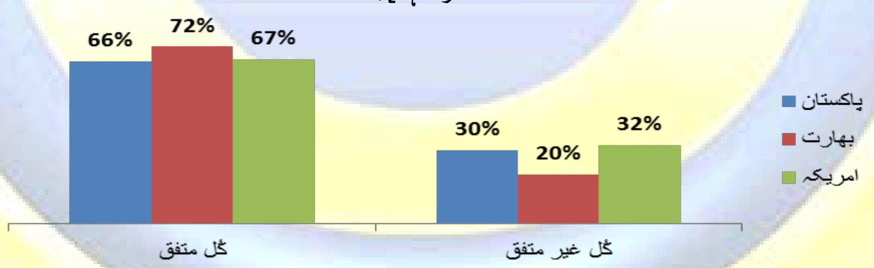
اسلام آباد، 30 جولائی، 2015

گلوب سکین کینیڈا کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 66% پاکستانی اس بات سے متفق ہیں کہ وہ صارف ہونے کی حیثیت سے اس بات میں تبدیلی لا سکتے ہیں کہ کمپنی کا رویہ کتنا ذمہ دارانہ ہے ،جبکہ 30% افراد اس بات سے غیر متفق ہیں۔ پاکستان میں اس سروے کا فیلڈ ورک گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے دُنیا بھر سے 24 ممالک میں بھی منعقد کیا گیا، جہاں سے دیگر ممالک سے شماریاتی طور پر منتخب 24000 خواتین وحضرات سے یہ سوالات پوچھے گئے۔ اس مطالعے کی مکمل رپورٹ گیلپ پاکستان سے حاصل کی جا سکتی ہے۔

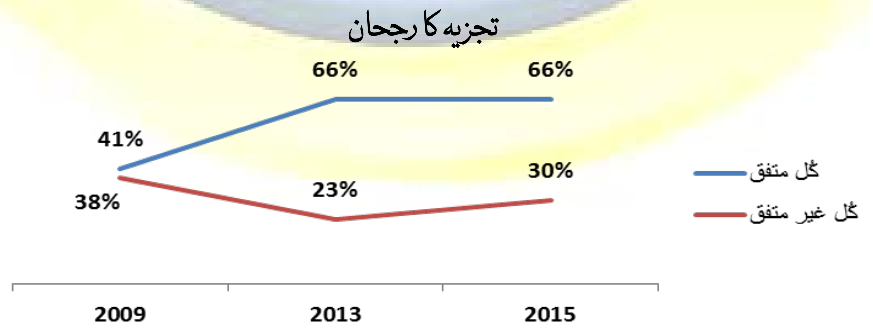
سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب تمام مرد حضرات اور خواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ ،"**برائے مہربانی بتائیں کہ آپ درج ذیل عبارتوں سے کس حد تک متفق یا غیر متفق ہیں؟[صارف ہونے کی حیثیت سے میں اس بات میں تبدیلی لا سکتا ہوں کہ کمپنی کا رویہ کتنا ذمہ دارانہ ہے]؟**"، اس سوال کے جواب میں 29% پاکستانیوں کا کہنا ہے کہ وہ اس بات سے بہت زیادہ متفق ہیں کہ صارف ہونے کی حیثیت سے وہ اس بات میں تبدیلی لا سکتے ہیں کہ کمپنی کا رویہ کتنا ذمہ دارانہ ہے، 37% افراد اس بات سے کسی حد تک متفق ہیں، 20% افراد کسی حد تک غیر متفق ہیں، جبکہ 10% جوابدہندگان اس بات سے بہت زیادہ غیر متفق ہیں کہ وہ صارف ہونے کی حیثیت سے اس بات میں تبدیلی لا سکتے ہیں کہ کمپنی کا رویہ کتنا ذمہ دارنہ ہے۔ 21 ممالک کے اوسطاً جوابات کے مطابق 49% افراد اس عبارت سے متفق ہیں، جبکہ 45% افراد اس سے غیر متفق ہیں۔

جب یہی سوال دیگر ممالک میں بھی پوچھا گیا، 72% بھارتی اس بات سے متفق ہیں اور 20% افراد اس سے غیر متفق ہیں۔ اسی طرح جب یہ سوال امریکہ میں پوچھا گیا تو 67% امریکی اس بات کے حوالے سے متفق رائے رکھتے ہیں اور 32% افراد اس بات سے غیر متفق ہیں۔ پاکستان کے نتائج کے موازنے کی بنیاد پر، صارف ہونے کی حیثیت سے اس بات میں تبدیلی لا سکتا ہوں کہ کمپنی کا رویہ کتنا ذمہ دارنہ ہے پر یقین رکھنے والے پاکستانیوں کی نسبت بھارتی جوابدہندگان کی شرح 6% اور امریکہ میں 1% زیادہ شرح پائی گئی۔ اس کے علاوہ گزشتہ سالوں کے نتائج کے مطابق اس بات سے متفق پاکستانیوں کی شرح میں گزشتہ سالوں میں اضافہ ہوا ہے، 2009 میں 41% پاکستانی اس بات سے متفق تھے، جبکہ 2012 میں اس کی شرح 66% اور 2015 میں 66% پائی گئی۔اس کے برعکس اس بات سے غیر متفق پاکستانیوں کی شرح 2009 میں 38%، 2012 میں 23% اور 2015 میں 30% پائی گئی۔

' برائے مہربانی بتائیں کہ آپ درج ذیل عبارتوں سے کس حد تک متفق یا غیرمتفق ہیں؟[صارف ہونے کی حیثیت سے میں اس بات میں تبدیلی لا سکتا ہوں کہ کمپنی کا رویہ کتنا ذمہ دارانہ ہے]؟'



مکمل متفق = (بہت زیادہ متفق + کسی حد تک متفق) : مکمل غیرمتفق = (بہت زیادہ غیرمتفق + کسی حد تک غیرمتفق)



Source: GlobeScan Radar 2015
National Survey conducted by Gallup Pakistan

یہ مطالعہ گلوب سکین کے ایک حالیہ سروے جس کا فیلڈ ورک پاکستان میں گیلپ پاکستان نے منعقد کیا تھا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 1000 مرد و خواتین سے دسمبر 2014 تا مئی 2015 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر تقریباً 2.8-4.9 ± لگایا گیا ہے۔ گلوب سکین ریڈار 2015 کی مزید تفصیلات کے لیے گلوب سکین کی ویب سائٹ www.globescan.com پر جائیں یا گیلپ پاکستان کی ویب سائٹ www.gallup.com.pk. وزٹ کریں۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Thursday, July 30, 2015
(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website:* www.gallup-international.com

Daily Gilani Poll
2015

celebrating 35 years
of Gallup Pakistan
(1980-2015)