پریس ریلیز

(Also emailed*/faxed separately)

رائے عامہ سروے

عمومی

عالمی سطح پر اوسطاً 40% افراد کی نسبت 28% پاکستانیوں کا یہ خیال ہے کہ کمپنیاں سی ایس آر کے حوالے سے سنجیدہ نہیں ہیں اور صرف ظاہری طور پر اس پر کام کر رہی ہیں۔ اس حوالے سے رائے رکھنے والوں کی شرح خواتین میں 21% جبکہ مرد حضرات میں 29% پائی گئی۔

(گیلپ & گیلانی پاکستان پول)،

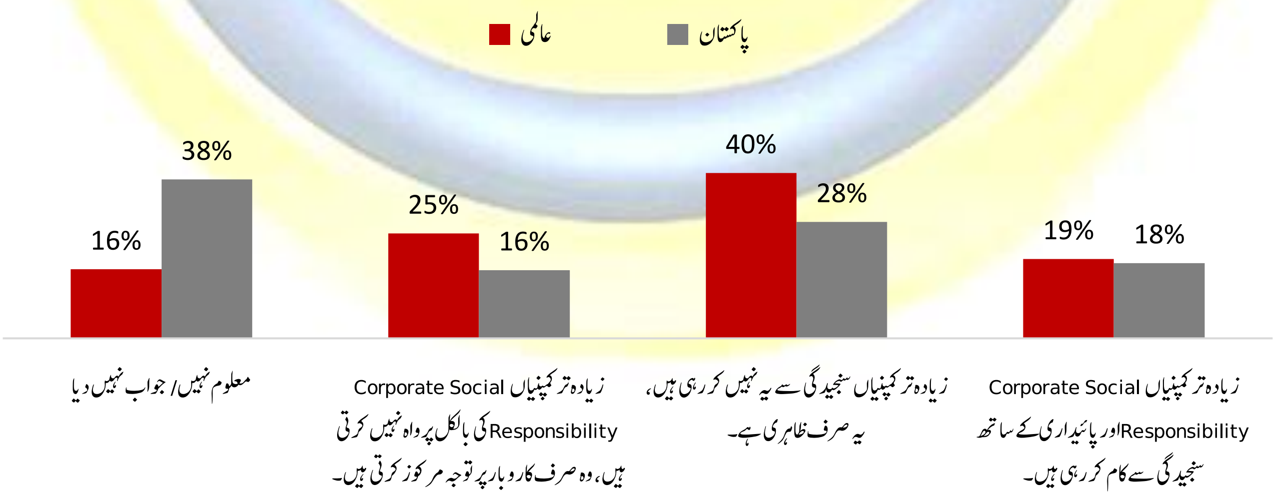
(اسلام آباد، 01 مارچ، 2022)

گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، عالمی سطح پر اوسطاً 40% افراد کی نسبت 28% پاکستانیوں کا یہ خیال ہے کہ کمپنیاں سی ایس آر کے حوالے سے سنجیدہ نہیں ہیں اور صرف ظاہری طور پر اس پر کام کر رہی ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ **" برائے مہربانی بتائیں کہ مندرجہ ذیل میں سے کونسی عبارت کمپنیوں اور Corporate Social Responsibility (سی ایس آر) کے بارے میں آپ کے سوچ کی بہترین عکاسی کرتی ہے؟"**۔ اس سوال کے جواب میں 18% جوابدہندگان کے مطابق زیادہ تر کمپنیاں سی ایس آر اور پائیداری کے ساتھ سنجیدگی سے کام کر رہی ہیں ، 28% جوابدہندگان کے مطابق کمپنیاں صرف ظاہری طور پر اس پر کام کر رہی ہیں ، جبکہ 16% جوابدہندگان کے مطابق کمپنیاں سی ایس آر کی بالکل بھی پرواہ نہیں کرتی ہیں، تاہم 38% جوابدہندگان نے اس حوالے سے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

" برائے مہربانی بتائیں کہ مندرجہ ذیل میں سے کونسی عبارت کمپنیوں اور Corporate Social Responsibility (سی ایس آر) کے بارے میں آپ کے سوچ کی بہترین عکاسی کرتی ہے؟"

پاکستان بھر سے

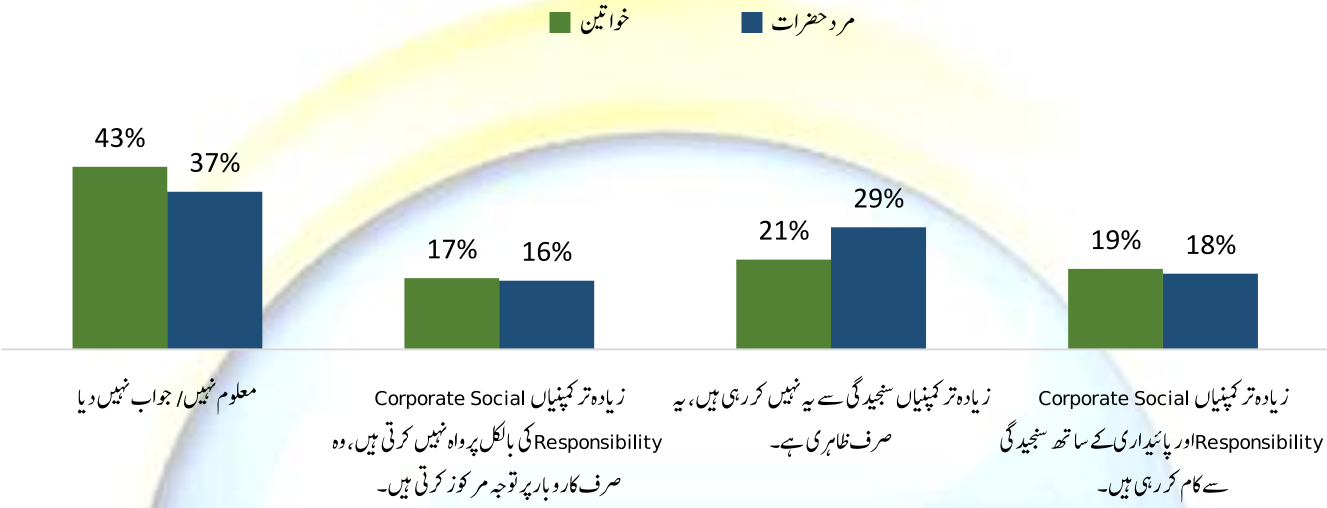


Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

جنس کے اعتبار سے نتائج:

کمپنیاں سی ایس آر کے بارے میں سنجیدہ نہیں ہیں اور صرف ظاہری طور پر اس پر کام کر رہی ہیں کے حوالے سے رائے رکھنے والوں کی شرح خواتین میں 21% جبکہ مرد حضرات میں 29% پائی گئی۔

جنس کے اعتبار سے نتائج



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کے 1000 مرد و خواتین سے 20 اکتوبر تا 11 نومبر 2021 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔ اس سروے میں ڈیٹا اکٹھا کرنے کا طریقہ فون انٹرویو تھا۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Tuesday, March 1, 2022

(3 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not-for-profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,
Gallup Pakistan

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website:* www.gallup-international.com

Daily Gilani Poll
2022

celebrating
42
years
of Gallup Pakistan
(1980-2022)